



INFO PRESSE

**Gruau et les Compagnons du Devoir :
50 ans d'amitié et de transmission du savoir-faire**



Gruau et les Compagnons du Devoir : 50 ans d'amitié et de transmission du savoir-faire

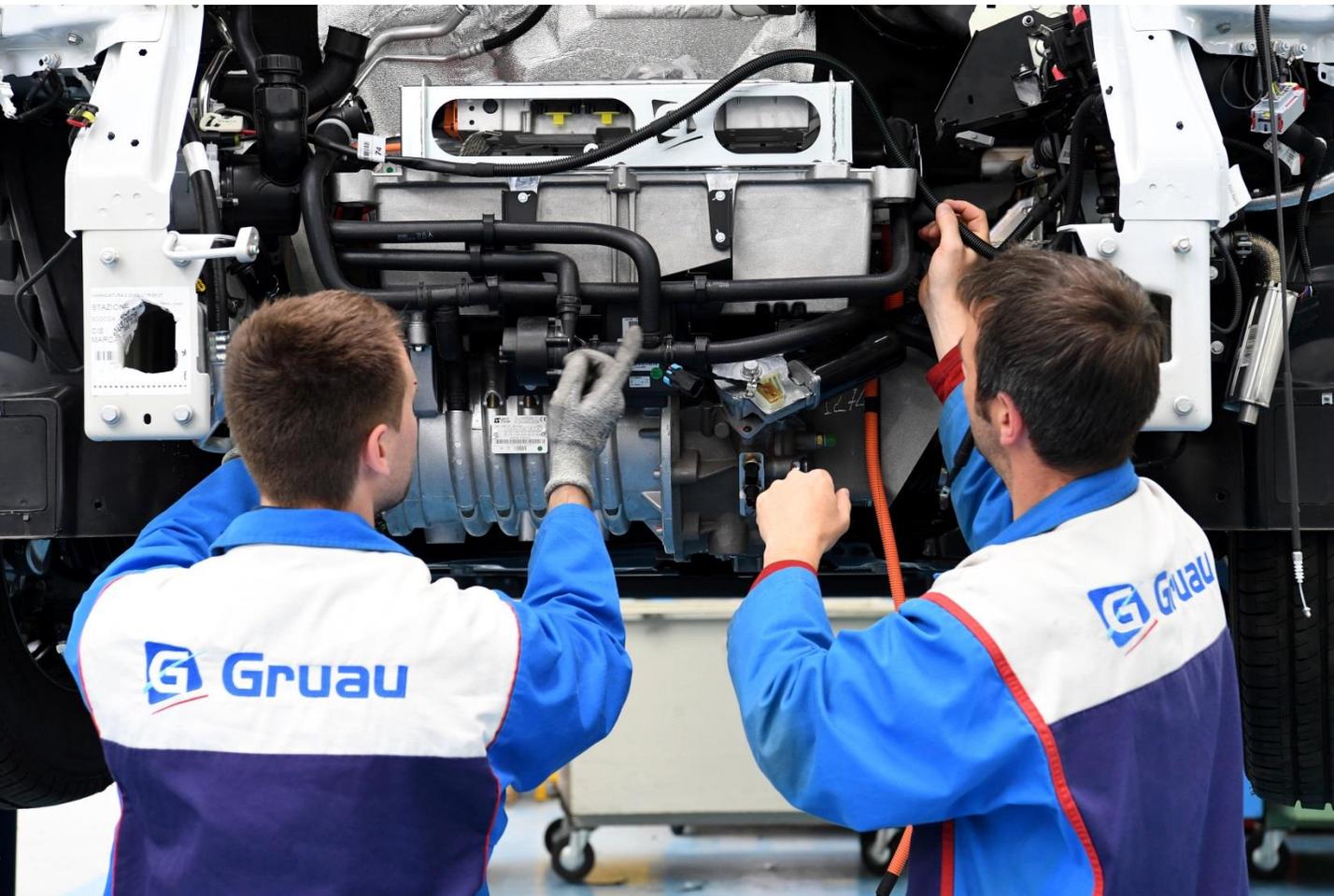
Voilà un demi-siècle que Gruau et les Compagnons du Devoir avancent main dans la main pour perpétuer le métier de carrossier. Une amitié qui s'est nourrie de valeurs partagées et d'un idéal commun : transmettre un savoir-faire unique.



UNE HISTOIRE D'HOMMES ET DE VALEURS

Comme toutes les amitiés, celle qui lie Gruau et les Compagnons du Devoir depuis 50 ans est née d'une rencontre : celle entre Marius Gruau et Roland Labate. Troisième président de l'entreprise éponyme, Marius Gruau est un passionné du métier de carrossier et il comprend rapidement que pour assurer la pérennité de ce savoir-faire, il faut miser sur la formation et la transmission. Directeur des études au Collège des Métiers des Compagnons du Devoir, Roland Labate est pour sa part à la recherche d'entreprises prêtes à accueillir des jeunes en apprentissage.

Leur rencontre en 1966 va se concrétiser par l'accueil chez Gruau de 5 jeunes compagnons dès l'année suivante. Les premiers d'une longue lignée puisque **421 compagnons sont passés chez Gruau** depuis, sur ses sites de Laval, Lyon et Saint-Etienne. Certains y ont même fait leur carrière professionnelle. Un engagement transgénérationnel qui ne peut que résonner avec la présence de Patrick Gruau à la tête de l'entreprise éponyme, le petit-fils de Marius Gruau.



LA PASSION ET LA TRANSMISSION

Les années n'ont pas émoussé **la conviction de l'importance de transmettre un savoir-faire unique**. Bien au contraire. Patrick Gruau en a même fait une des valeurs fondamentales du Groupe en mettant en place, il y a plus de 30 ans, le management participatif. « Notre groupe familial s'appuie sur un projet d'entreprise et inscrit ses actions dans la durée. Guidé par une logique industrielle et humaine, **Gruau investit toujours sur le capital humain**, car la première richesse de notre Groupe, ce sont les hommes et les femmes qui y travaillent » explique Patrick Gruau, président du Groupe Gruau.

Une vision managériale qui fait écho aux valeurs des Compagnons du Devoir, comme le souligne Olivier Baranger : « **le management participatif est parfaitement dans l'esprit du compagnonnage**. C'est une relation de transmission, de partage et de communication qui traduit **une volonté d'ouverture dans les relations humaines** ». Cet ancien compagnon à la retraite a passé 34 années chez Gruau. Engagé à l'origine par Marius Gruau pour transmettre son savoir-faire, il aura animé le centre de formation – qui dispense plus de 1500 heures de formation par an – pendant de nombreuses années.



UN JUBILÉ RICHE EN SYMBOLES

Fêter en 2017 ces 50 ans d'histoire commune, c'est réaffirmer que les **valeurs partagées par Gruau et les Compagnons du Devoir** sont non seulement encore d'actualité mais sont plus que jamais des valeurs indispensables pour préparer l'avenir. Le Groupe lavallois accueille ainsi toujours 5-6 jeunes compagnons tous les ans pour les former aux métiers de la carrosserie.

Parallèlement à ces alternances, Gruau a lancé, dans le cadre de son plan d'investissement de 39 millions d'euros sur 2016 et 2017, la construction d'un nouveau centre de formation. Une structure qui accueillera dans les meilleures conditions les collaborateurs des sociétés du Groupe et du réseau, les clients, les écoles de vente des constructeurs ou encore les enseignants de la filière professionnelle.

Pour marquer cet anniversaire, Patrick Gruau et les équipes du Groupe recevront l'association des Compagnons du Devoir représentée le compagnon Bellanger le lundi 23 octobre sur le site de Laval. Une journée placée **sous le signe de l'amitié, du partage et de la passion, des valeurs** qui continueront à unir, pour longtemps encore, le Groupe Gruau et les Compagnons du Devoir. « La longévité du partenariat entre les Compagnons du Devoir et le Groupe Gruau témoigne de **l'engagement de l'entreprise** en faveur de la formation professionnelle et de la transmission des savoir-faire. » précise le compagnon Bellanger.



Date de création : 1889

1 500 collaborateurs

7 valeurs fortes

Chiffre d'affaires 2017 : 275 M€

54 000 transformations par an

20 sites : 13 en France, 2 en Pologne, 1 en Espagne, 1 en Algérie, 1 aux États-Unis et 2 en Italie

Un réseau de 125 distributeurs en Europe

Plus de 20 lignes de produits

www.gruau.com

Le Groupe Gruau, leader européen de la Carrosserie sur Véhicule Utilitaire, imagine depuis près de 130 ans des solutions globales innovantes de transport.

Multi-spécialiste, multimarque, multi-site, le Groupe Gruau, dirigé depuis 32 ans par Patrick Gruau – 5^{ème} génération, transforme plus de 54 000 véhicules par an : minicars, véhicules pour handicapés, véhicules de distribution (fourgons et isothermes), utilitaires pour le BTP (benne, plateaux, cabines approfondies...), véhicules de sécurité (Police, Gendarmerie), ambulances et véhicules d'urgence, véhicules funéraires, vans, voitures sociétés, véhicules spécifiques (médicaux, culturels, bureaux mobiles...).

