

HEPPNER PASSE LE CAP SYMBOLIQUE DU MILLIARD D'EUROS

DE CHIFFRE D'AFFAIRES AVANT SES 100 ANS

A l'issue d'une année 2022 inédite et complexe pour l'ensemble des secteurs de l'économie, Heppner, ETI familiale française, annonce un chiffre d'affaires de 1,029 Milliard d'euros. Cette étape importante conforte les décisions et la trajectoire du Groupe de transport et logistique dirigé par Jean-Thomas Schmitt, arrière-petit-fils du fondateur et représentant de la quatrième génération.

La force d'une vision de long terme et des décisions stratégiques de chaque génération

L'histoire du groupe a commencé en 1925, sur les bords du Rhin, en Alsace, avec l'acquisition d'une entreprise de roulage à chevaux par l'arrière grand-père du Président Directeur Général actuel. Son fils a ensuite développé les flux entre la France et l'Allemagne, avant de passer la main en 1979. Cette étape marque le début de la croissance externe ainsi que le développement de l'activité Overseas en 1992.

Si Jean-Thomas Schmitt - qui dirige l'entreprise depuis 2015 après y avoir fait ses armes dès 2009 - reste fidèle et attaché aux valeurs de l'entreprise, qu'il a renforcées en faisant d'Heppner la première du secteur à se doter d'une raison d'être, il a également fait le choix d'amplifier la présence d'Heppner à l'international et le développement de filiales via des acquisitions au Pays-Bas, en Espagne, en Allemagne, en Belgique, en Hongrie et en Suisse, tout en intégrant et en construisant de nouvelles expertises telles que le transport pharmaceutique (Health & Beauty) ou celui de matières dangereuses avec l'acquisition de l'un des spécialistes du secteur (SAFRAM) début 2022. Une conviction forte sur les flux Nord-Sud l'a conduit à s'implanter au Sénégal en 2019 afin de mettre à disposition les savoir-faire du Groupe aux clients souhaitant toucher les marchés Ouest-Africains.

La capacité à renforcer l'ancrage local et tout en se déployant durablement à l'international

" *Encourager l'Esprit d'Entreprise de nos collaborateurs, de nos partenaires, clients et fournisseurs, et des citoyens de toutes les générations au sein de l'ensemble des territoires où nous sommes actifs* ", cette raison d'être puisée dans l'ADN de l'entreprise, exprime clairement le modèle managérial décentralisé, clé de voute du développement de l'entreprise dont l'ancrage local, au plus proche des clients fait la différence avec les entreprises de même dimension. Avec près de 80 agences en France et de présences dans plusieurs pays, les équipes des régions et des sites sont animatrices des territoires et de leur écosystème, clients, décideurs et fournisseurs.

Les directeurs des régions et de sites sont des "patrons" sur leur territoire, ce qui leur permet de suivre la stratégie globale du groupe tout en restant agiles localement, et en prenant des décisions structurantes en connaissance du terrain qui est le leur. La capacité d'essayer, d'innover, de tester de nouvelles solutions leur est offerte, dans le cadre de la stratégie du Groupe et avec le soutien de la Direction Générale, et les idées les plus performantes peuvent être déployées au niveau Groupe.

L'ensemble des régions affichent aujourd'hui de belles performances opérationnelles, comme autant de contributions précieuses et reconnues au résultat du Groupe.

De nombreux défis à relever dans un secteur qui se transforme

Si le secteur du transport et de la logistique doit répondre à de nombreux enjeux et se transformer à grande vitesse, la dimension internationale du Groupe est un défi supplémentaire à relever pour Heppner car l'intégration et l'adhésion des filiales et plus particulièrement des derniers arrivés est une des clés du succès collectif.

Dans un contexte de baisse d'activité de nombreux secteurs de l'économie, le portefeuille client diversifié d'Heppner et son positionnement sur des métiers performants avec Health & Beauty et l'expertise matières dangereuses - Seveso ont permis au groupe d'afficher, malgré une baisse des volumes, un résultat net qui permet à l'entreprise de se projeter dans ses nombreux challenges. Dans cette optique le Groupe s'est fixé une stratégie, le GPS (Growth Profitability Sustainability) qui repose sur 6 piliers.

L'objectif est de rester fidèle à la politique d'indépendance qui permet au groupe d'être maître de sa qualité de service et d'améliorer le parcours client, le pilier de *l'Expérience client* étant une clé. La particularité de l'entreprise est d'être commissionnaire ou organisateur de transport. La majeure partie de ses activités dépend donc de sa capacité à mobiliser des partenaires transporteurs. C'est l'essence même du principe de *l'Expérience Fournisseur*.

Dans un contexte de tension métier aggravée par le contexte international, il est plus que jamais essentiel de proposer une *Expérience collaborateur* différenciante, porteuse de sens et de perspective pour les nouveaux arrivants. *L'Internationalisation* demeure un des axes de développement du Groupe, ainsi que la *Digitalisation*, capitale aujourd'hui pour le secteur et liée à des investissements conséquents.

Enfin la RSE et la Transition énergétique, dans lesquelles Heppner s'est engagé il y a près de 15 ans sont des leviers puissants de mobilisation collective, avec des résultats optimisés chaque année et partagés dans le rapport RSE du Groupe.

Sur tous les fronts, avec une vision de long terme tout en gardant ses racines et ses valeurs, l'ETI familiale poursuit son chemin, comme en témoigne cette annonce, dernière étape avant son entrée dans le monde des grandes entreprises.

" C'est un cap symbolique, mais important puisque nous sommes passés de 715 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 à 1,029 milliard en 2022, soit une progression moyenne de 9 % par an. Cette croissance repose pour deux tiers sur de la croissance externe et pour un tiers sur de la croissance organique. Nous sommes passés de deux à neuf pays couverts en 5 ans, avec un élargissement qui concerne non seulement la géographie, mais également les compétences, notamment avec une expertise renforcée dans le transport de matières dangereuses," explique Jean-Thomas Schmitt, Président Directeur Général du Groupe Heppner.

A propos d'Heppner

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariats exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Avec 1,019 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2022, après bientôt 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons plus de 3570 collaborateurs dont 111 alternants, près de 80 agences en France, 14 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne, en Belgique, en Suisse, en Hongrie, au Royaume-Uni, au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité. www.heppner-group.com