

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 OCTOBRE 2021

60 ANS 4L : L'ATELIER RENAULT LANCE UNE RÉTROSPECTIVE DÉDIÉE

UN HOMMAGE UNIQUE À UNE VOITURE ICONIQUE

Dans la continuité d'une campagne de communication menée cette année par Renault sur les 60 ans de la 4L, L'Atelier Renault, lieu tendance et emblématique de la marque, lance son exposition dédiée à cette icône et offre au grand public une exposition inédite consacrée à l'un des modèles les plus vendus de l'histoire de l'automobile : la célèbre 4L



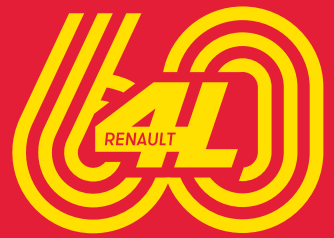
LA RENAULT 4 : UNE ICÔNE POP ET CULTURELLE

Véritable « voiture à vivre », symbole de plusieurs générations (des années 1960 aux années 1990), la **Renault 4** – véritable success-story vendue à plus de 8 millions d'exemplaires dans 110 pays - est également devenue l'**icône des libertés** : liberté de mouvement, liberté d'expression, liberté d'aimer.

Un vent de liberté retranscrit grâce à une inédite scénographie haute en couleurs, inspirée de l'univers artistique de l'**illustrateur Greg**, afin de célébrer les 60 ans d'une voiture culte et intemporelle, **moteur des émancipations** d'hier, d'aujourd'hui... et de demain.



© Marianne LAVARDE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 OCTOBRE 2021

ZOOM SUR GREG : L'ILLUSTRATEUR AUX COLLABORATIONS SPORTIVES !

Graphiste et illustrateur, l'artiste Greg est considéré comme une référence dans le domaine de l'illustration sportive. Passionné de sport, Greg revisite, avec un style vintage et moderne à la fois, l'histoire du sport et de ses légendes. Depuis 2018, il signe régulièrement des collaborations artistiques avec de nombreuses marques. En 2021, à l'occasion des 60 ans 4L, Greg s'associe avec la marque Renault et propose dans un premier temps 14 créations originales mettant en lumière la célèbre 4L. Aujourd'hui, il décline cet univers sur les murs de L'Atelier Renault dans une scénographie inédite.



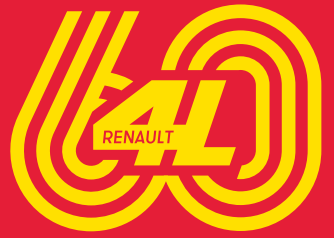
LA PREMIÈRE EXPOSITION 4L OUVERTE AU GRAND PUBLIC

Le site Renault à Flins (Yvelines) a accueilli les plus célèbres modèles de Renault 4 au sein d'une opération auprès des médias. A compter du 24 septembre, ces véhicules iconiques prendront place **pour la première fois** au cœur de L'Atelier Renault, sur la plus belle avenue du monde, pour le plaisir des passants et des passionnés.

« La Renault 4 passe à l'électrique »

Dans les vitrines, les passants pourront admirer la **Renault 4 ePlein Air** ! Révélé en juillet 2019, à l'occasion du 10ème anniversaire du festival 4L International, ce modèle rend hommage à l'icône 4L Plein Air, dans une version raccourcie et électrique. La Renault 4 ePlein Air profite ainsi du moteur de Twizy, soit 17 chevaux, le tout associé à une batterie de 6,1 kWh.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 OCTOBRE 2021

Avec cette exposition, les vitrines de L'Atelier Renault accueilleront également dans un second temps, la vedette du Festival de Cannes 2021 : la **4L Parisienne**. La citadine chic et féminine revient cette année dans sa version tartan écossais et électrifiée !

Passées les portes du flagship, les curieux pourront découvrir la Renault 4 à travers trois espaces immersifs, mettant à l'honneur ses **différentes facettes culturelles**.

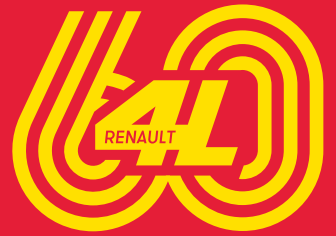
"Free to love" : une icône pop et française

A son lancement, la **Renault 4** devient vite la voiture de référence, loin des conventions et du conformisme social, alliant design et équipements accessibles à tous. Mise en lumière dans la monde de la culture : au cinéma, à l'occasion de grands festivals ou à travers des shooting mode... la **4L est définitivement une star incontournable** !

Au cœur de cette zone dédiée à l'amour, les visiteurs pourront découvrir la **4L Parisienne** en version cannage ! Cette Renault 4 résolument « tendance » a été lancée en 1963 à l'occasion de l'opération « *Elle prend le volant !* », en partenariat avec le magazine ELLE.

La 4L, habillée de sa robe vert foncé, est réhaussée d'un motif façon cannage ou d'un motif tartan écossais harmonieux sur les portières et le hayon arrière. Au cours de la durée de l'exposition, la « Parisienne » cèdera sa place à deux autres stars : la **4L Seventies** au rose pop et vitaminé, ainsi qu'à la **4L Plein Air** de 1969, la voiture idéale pour se sentir en vacances... les cheveux aux vents !





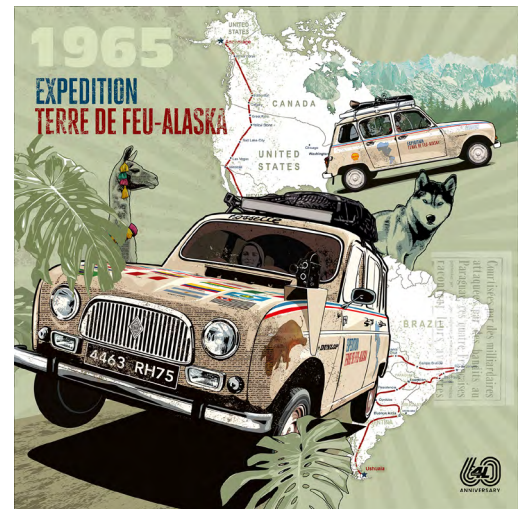
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 OCTOBRE 2021

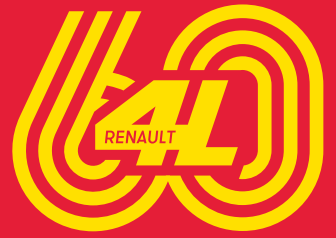
"Free to travel" : une icône sportive

En 2021, la Renault 4 est toujours présente dans le monde automobile. Passionnés et engagés se retrouvent aux quatre coins du monde avec des exemplaires restaurés, modifiés, mais toujours aussi incontournables. La 4L réunit aujourd'hui des aventuriers pour des raids à travers le monde.

Les visiteurs auront le plaisir d'admirer la **Renault 4 « Expédition Terre de Feu - Alaska »**, un hommage sportif à quatre parisiennes aventurières qui ont relevé un défi incroyable à bord de deux 4L : parcourir les 40 000 km qui séparent Ushuaïa en Terre de Feu, et Anchorage en Alaska, et traverser la totalité du continent américain en 4 mois et demi.

Cette Renault 4 laissera ensuite sa place à la **4L « Route du Monde »** ainsi qu'à une 4L ayant participé au **4L Trophy™** -, une baroudeuse qui affronte le sable et la rocaïlle du désert marocain.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 OCTOBRE 2021

“Free to be a hero everyday” : une icône du quotidien

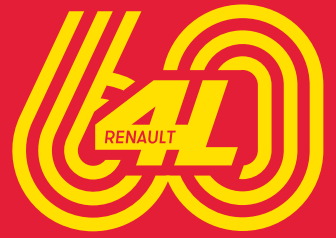
Voiture iconique, la 4L s'est démocratisée en France et est devenue la voiture de tous, qui gomme les catégories sociales et s'adapte à toutes les cultures. La Renault 4 se décline en de nouvelles séries limitées : **Safari, Sixties, Carte Jeunes**, et se crée une place auprès des professionnels qui l'habillent à leurs couleurs.

Au sein de cet espace dédié aux héros du quotidien, les visiteurs pourront découvrir - de façon rotative tout au long de l'exposition - les « **Renault 4 - Services publics** ». Des pompiers, en passant par La Poste et son jaune mythique, ou encore par la Gendarmerie, les services publics ont fait de la 4L un véhicule de référence au quotidien, reconnu pour ses qualités intrinsèques, sa fiabilité et sa facilité d'entretien.

Enfin, à l'occasion de cette rétrospective exclusive, de nombreuses autres surprises attendent les visiteurs avec notamment l'exposition sur le podium de L'Atelier Renault de la **Renault 4 « Bye Bye »** : le dernier modèle Renault 4 produit par les usines Renault.



© Marianne LAVARDE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 OCTOBRE 2021

DES ANIMATIONS INÉDITES POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE « 100% 4L »

Pour pousser l'expérience et plonger les visiteurs au sein des différents univers 4L imaginés par Greg, L'Atelier Renault proposera une animation immersive « **Free to look pop** », au cœur de son exposition.

Les aficionados pourront ainsi se fondre dans les œuvres réalisées par Greg, dans des décors immersifs aux multiples ambiances : plutôt vintage entre sixties et seventies, aventurier avec la carte de l'expédition Terre de feu – Alaska ou héros du quotidien comme la 4L.

La visite réserve également une surprise aux visiteurs qui pourront admirer **la fresque artistique unique** et haute en couleurs, dans l'espace « **Freedom of expression** », réalisée par Greg.

En amont de l'ouverture au public, et durant trois jours, l'artiste réalise sur un mur de L'Atelier Renault, une œuvre exclusive mettant en avant son amour pour la 4L.

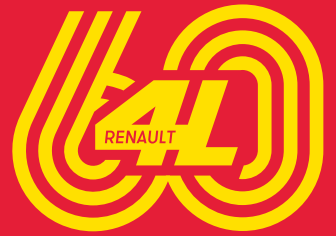
Les visiteurs découvriront la boutique de L'Atelier Renault avec la collection éphémère **Renault 4L The Originals™** à l'effigie de Renault 4 : tee-shirt, pull, tote bag, mug... à retrouver également sur le e-shop du flagship : shop.atelier.renault.com



© Marianne LAVARDE

// UNE RÉTROSPECTIVE INÉDITE QUI MET
EN LUMIÈRE UNE VOITURE ICONIQUE
POUR LE PLAISIR DE TOUS ! //

L'ATELIER RENAULT
CHAMPS-ÉLYSÉES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 OCTOBRE 2021

UNE PROGRAMMATION AUX ALLURES DE FESTIVAL

Pour marquer la célébration des 60 ans de la 4L, L'Atelier Renault proposera une **programmation aux allures de festival** tout au long de l'exposition. **Rencontres** avec des passionnés de 4L, **ateliers de personnalisation** et bien d'autres surprises viendront animer le lieu pendant les temps forts de cette fin d'année.

LE 4L FESTIVAL

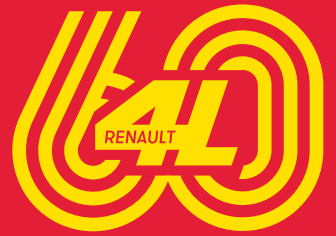
| PROGRAMMATION |

LES T4LKS EN DIRECT DE L'ATELIER RENAULT !

- Samedi 23 octobre : l'influenceuse [Margot GUILBERT](#) & son ami **Julian CALO** reviendront sur leur Tour de France inoubliable en 4L.
- En novembre : avec des passionnés 4L qui partageront l'histoire de la mythique Renault 4 et ses anecdotes les plus insolites !
- En décembre : un talk dédié au 4L Trophy, le raid automobile solidaire destiné aux jeunes de moins de 28 ans et couru exclusivement en Renault 4.

LES ATELIERS DE PERSONNALISATION 4L !

- Samedi 23 & 30 octobre
- Samedi 6 novembre
- Samedi 6, 11 & 18 décembre



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 OCTOBRE 2021

A propos de L'Atelier Renault

Depuis plus d'un siècle, L'Atelier Renault incarne l'esprit du constructeur automobile Renault en offrant un lieu dédié à l'innovation, à la technologie et au design. Véritable vitrine internationale, ce lieu d'exception présente en avant-première les nouveautés produits, des animations insolites et des expériences uniques à vivre à tout âge. Accessible gratuitement sur la plus belle avenue du monde, L'Atelier Renault est le lieu incontournable pour chaque passant des Champs-Élysées, désireux de découvrir et vivre des expériences exclusives !

Au programme :

- Des expositions inédites : concept-cars, véhicules historiques, véhicules sportifs, avant-premières et actualités produits,
 - Des animations et des expériences originales. Une programmation en perpétuel renouvellement avec des événements accessibles à tous (DJ sets Live, jeux...),
 - Une boutique avec des produits exclusifs : des idées cadeaux à offrir ou à s'offrir.
- À shopper au 53, Champs-Élysées ou directement depuis son canapé grâce au e-shop shop.atelier.renault.com

Informations pratiques

L'Atelier Renault – 53 avenue des Champs Élysées – 75008 PARIS
M° Franklin D. Roosevelt ou George V

Pour rejoindre L'Atelier Renault en ligne

atelier.renault.com
[@AtelierRenault](https://www.instagram.com/AtelierRenault)

