

Communiqué de presse
Jeudi 31 août 2023

NOMINATION : Julien Chabbal est nommé Président-directeur général d'Alphabet France

Alphabet France, spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, annonce la nomination de Julien Chabbal, 46 ans, au poste de Président-directeur général. Il succèdera à Stéphane Crasnier, qui quitte BMW Group pour prendre d'autres responsabilités, à compter du 1^{er} septembre 2023.



Julien Chabbal met ses compétences au service de grands noms de l'industrie automobile depuis plus de 20 ans. Diplômé de la Kedge Business School de Bordeaux et après une année passée à l'Université de Bayreuth en Allemagne, il intègre en 2001 Ford Motor Credit Company en tant que Chargé de Qualité & Satisfaction Client. Moins d'un an après, il est nommé Manager

Régional dans le Nord jusqu'en 2005, puis en Île-de-France jusqu'en 2007. Il devient ensuite Chef de Marché Marketing.

En 2010, Julien Chabbal rejoint la branche Financial Services du BMW Group au poste de Chef de Service Marketing. Quatre ans plus tard, il prend en charge la Région Ile de France/Nord avant d'être nommé Chef du Service Ventes en 2016.

En 2019, il devient Directeur Commercial et Marketing d'Alphabet France avec notamment pour missions de faire progresser les performances commerciales et marketing d'Alphabet, améliorer et promouvoir l'offre de solutions de mobilité et de services, accompagner le développement des équipes internes pour maintenir la satisfaction clients à un niveau élevé, et déployer des solutions de mobilité permettant aux entreprises de mener à bien leur transition énergétique.

À compter du 1^{er} septembre 2023, il occupera le poste de Président-directeur général d'Alphabet France. Il succèdera ainsi à Stéphane Crasnier, qui se dirige vers de nouvelles opportunités.

« Avec les équipes Alphabet France, nous avons la volonté de nous inscrire dans la continuité de nos succès de ces dernières années et de cultiver notre différence qui repose sur l'écoute, la proximité et la satisfaction de nos clients. Nous allons continuer de placer l'humain au cœur de nos préoccupations, de soigner nos relations avec l'ensemble de notre écosystème et de capitaliser sur le savoir-faire des hommes et des femmes d'Alphabet pour construire, ensemble, la mobilité durable d'aujourd'hui et de demain. Le tout dans un cadre alliant esprit d'équipe, goût du challenge, quête de performance et bien-être au travail », déclare Julien Chabbal.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 33 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 103 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)