



## ZF [pro]Service, le nouveau concept d'atelier dédié aux véhicules industriels

- ZF [pro]Service rassemble sous une bannière unifiée les ateliers WABCO Service Partner et ZF Service Point VI.
- ZF [pro]Service se présente comme un concept modulaire et évolutif, offrant aux ateliers PL/VI un éventail de produits et services à forte valeur ajoutée pour enrichir leurs compétences et dynamiser leurs activités.
- Anticipant environ 180 ZF [pro]Service en France dès son lancement, ZF Aftermarket mise sur une expertise pointue, une qualification rigoureuse et son maillage territorial pour séduire les flottes PL, VI, Bus & Cars.
- Sans contrainte de redevance, le concept est ouvert à tous les ateliers VI, qu'ils soient issus de la rechange indépendante ou affiliés à un constructeur.

Dans une démarche d'innovation et de consolidation, ZF Aftermarket dévoile son nouveau concept d'atelier PL, VI, Bus & Car : ZF [pro]Service. Cette initiative marque une étape décisive en regroupant près de 160 ateliers WABCO Service Partner et une 20<sup>aine</sup> de ZF Service Point VI sous une seule et même bannière. Ce concept, à la fois modulaire et évolutif, est spécialement conçu pour répondre aux besoins spécifiques des ateliers VI, en leur proposant une gamme étoffée de produits et services de qualité.

En lançant le concept d'atelier VI ZF [pro]Service, ZF Aftermarket vise également à enrichir les compétences des ateliers en matière de maintenance et de réparation de véhicules industriels, qu'il s'agisse de camions (tracteurs et porteurs), de remorques, ou encore de bus & cars. Dès son introduction, ZF [pro]Service compte regrouper 180 ateliers en France, se positionnant comme une référence pour la filière du véhicule industriel. En tant qu'équipementier leader mondial sur le secteur du poids lourds, ZF propose des solutions innovantes, en particulier suite à



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PRESS RELEASE

Page 2/4,02/10/2023

l'intégration de Wabco. Les ateliers ZF [pro]Service bénéficieront à ce titre accès au portefeuille de produits le plus complet du marché avec plus de 70 000 références disponibles.

De plus, ce nouveau concept d'atelier pourra s'appuyer sur l'expertise du réseau historique ZF Service Partner V.I., qui est bien établi à travers l'Europe et qui continue de se développer. Ce réseau premium spécialisé dans la réparation de ponts, boîtes de vitesses manuelles, automatiques et robotisées, réalise des interventions allant jusqu'au remplacement intégral des systèmes.

Adhérer à ZF [pro]Service, c'est opter pour la modularité et l'expertise technique. Les ateliers PL / VI ont le choix entre le module WABCO Partner, parfait pour une intervention globale sur le véhicule, et le module ZF Driveline Partner, dédié aux experts des boîtes de vitesses. Ils peuvent également se spécialiser sur le segment de véhicules qui correspond le mieux à leur expertise, qu'il s'agisse de camions, de remorques ou de bus & cars.

L'atout majeur de ZF [pro]Service réside dans sa flexibilité : les ateliers peuvent adapter et élargir leurs services en fonction de l'évolution de leurs besoins, le tout sans contrainte de redevance.

### Devenir ZF [pro]Service : de multiples avantages

ZF [pro]Service est conçu pour renforcer et enrichir les compétences des ateliers PL/VI, se positionnant comme une référence en matière de technicité et d'expertise en maintenance et réparation. En adhérant à ce concept, les ateliers bénéficient :

- **D'un portefeuille de produits étoffé** : Accès à toutes les marques premium du groupe, incluant TRW, Lemförder, Sachs, Wabco et ZF.
- **D'un savoir-faire technique** : Accès exclusif à une hotline technique, des formations ciblées et une bibliothèque complète de documentations techniques.
- **D'outils et équipements de pointe** : Diagnostic grâce aux outils WABCO et ZF Aftermarket.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PRESS RELEASE

Page 3/4,02/10/2023

- **D'un support réseau inégalé** : Visites régulières d'experts, conférences annuelles, conseils produits et recommandations d'outils et de pièces.
- **D'opportunités commerciales** : Accès aux produits retrofit Wabco, formations orientées services et remises spécifiques.
- **De marketing et visibilité** : Présence sur le localisateur web de ZF Aftermarket, signalétique dédiée, promotion active auprès des Flottes & Constructeurs et supports publicitaires sur le lieu de vente.

**Devenir ZF [pro]Service : Prérequis essentiels**

L'adhésion au réseau ZF [pro]Service nécessite une expertise et un engagement spécifiques. Pour intégrer ce réseau d'experts, les ateliers doivent répondre aux critères suivants :

- **Compétences techniques** : La présence de mécaniciens PL qualifiés est essentielle. Ils doivent bénéficier de formations régulières, notamment en lien avec le portefeuille de produits proposé par ZF.
- **Équipement optimal** : L'atelier se doit d'être à la pointe de la technologie pour garantir des interventions de haute précision sur les véhicules industriels. Ils doivent être équipés d'un système de diagnostic WABCO et/ou ZF Aftermarket Testman, mis à jour annuellement, ainsi que d'outillages spécifiques pour les gammes ZF et WABCO.
- **Engagement qualité** : Avant toute labellisation, ZF procède à une évaluation initiale de l'atelier. Des audits sont ensuite réalisés régulièrement pour s'assurer du respect des standards de qualité.

« Grâce à son approche modulaire, ZF [pro]Service offre aux ateliers la possibilité d'intégrer, à leur enseigne existante, le module WABCO Partner, le module ZF Driveline Partner ou les deux. Se positionnant comme une solution complète "one-stop-shop" en matière de maintenance et de réparation, ZF [pro]Service permet aux ateliers de se démarquer sur un marché exigeant par leur expertise, tout en boostant leur activité », conclût Ludivine Gloria, Head of Marketing chez ZF Aftermarket France.



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**PRESS RELEASE**

Page 4/4,02/10/2023

Légendes – Photos ZF :

ZF [pro]Service, le nouveau concept d'atelier PL, VI, Bus & Car de ZF Aftermarket.

**À propos de ZF**

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles contribuant ainsi à la « Next Generation Mobility ». ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée.

Totalisant environ 165 000 employés à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 43,8 milliards d'euros au cours de l'exercice fiscal 2022. La société exploite 168 sites de production dans 32 pays.

Pour plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site : [www.zf.com](http://www.zf.com)

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.