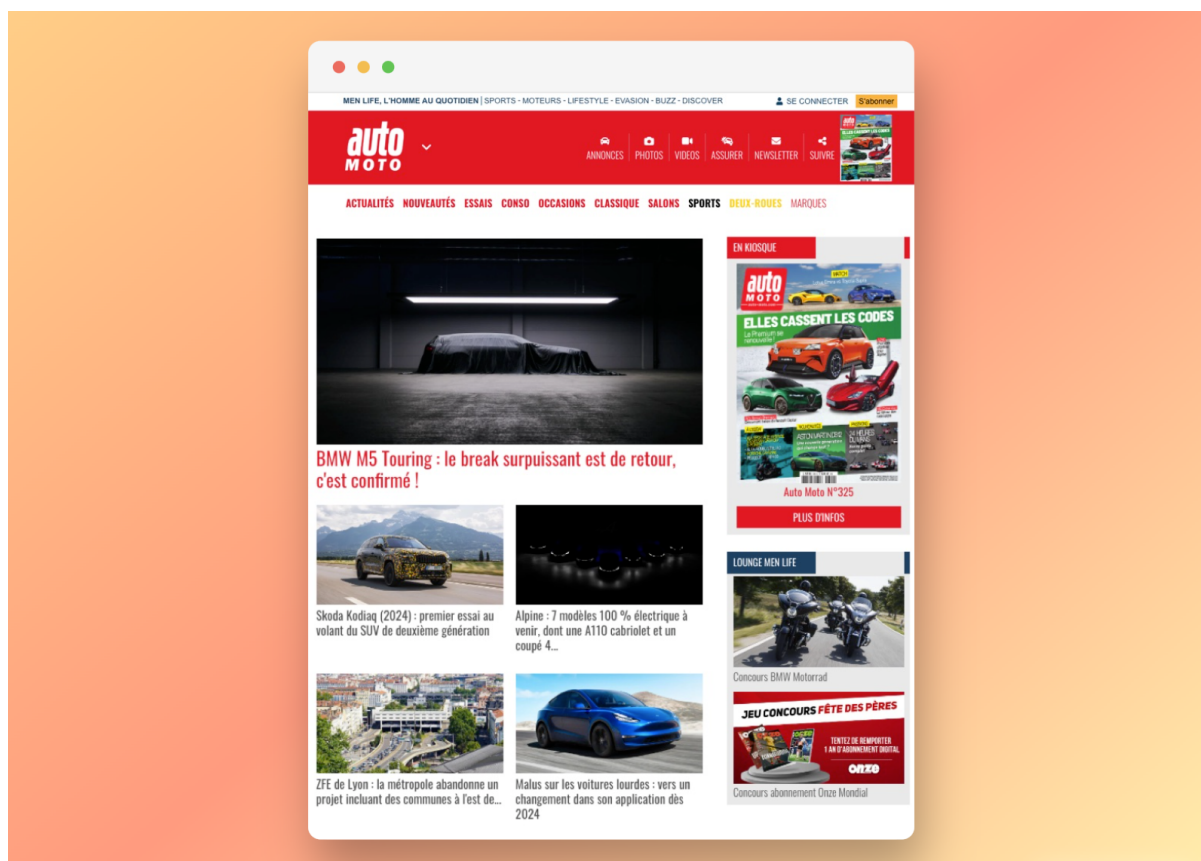


NOUVEAU SITE WEB

Le site Auto-Moto.com fait peau neuve et lance sa verticale Deux Roues

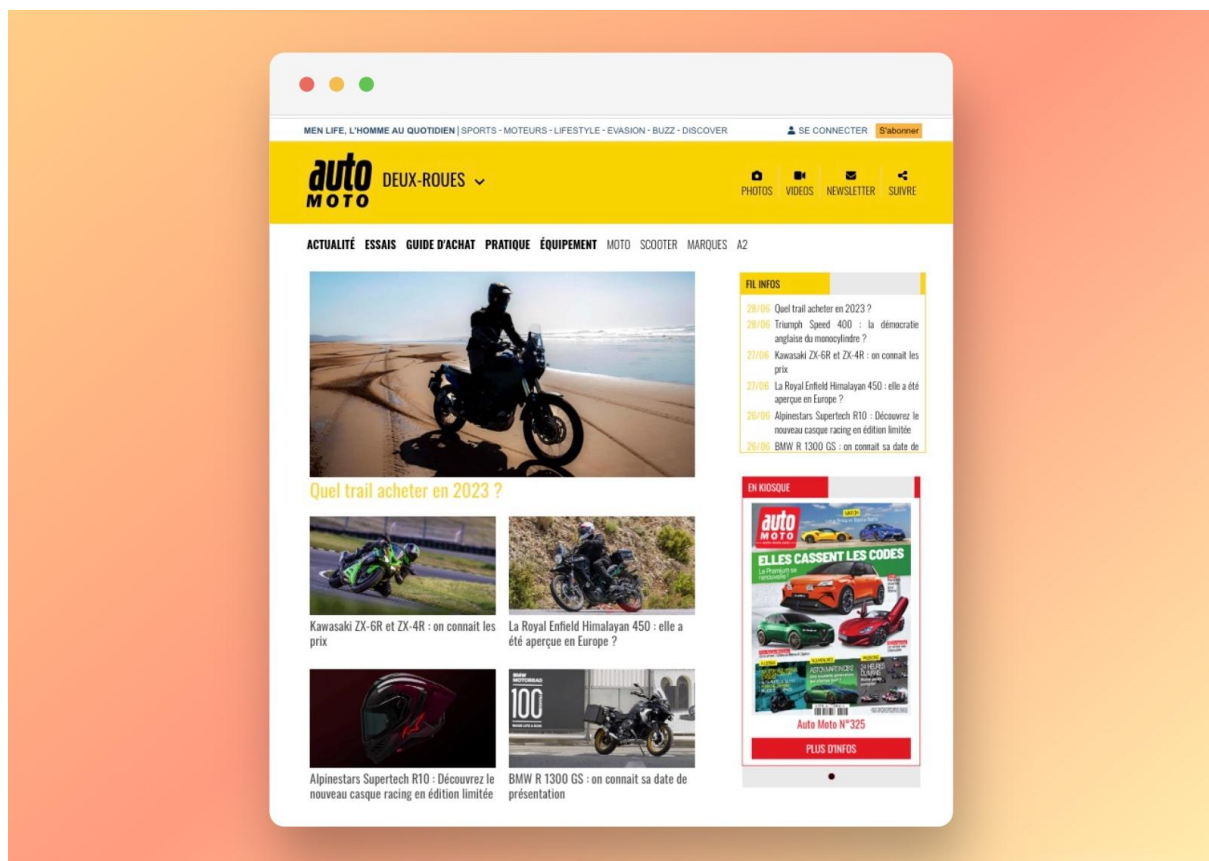


Lecture fluidifiée, mise en page modernisée, arrivée d'une nouvelle verticale dédiée aux deux-roues... le site Auto-Moto.com fait sa mue pour améliorer l'expérience utilisateur.

À la manière d'un constructeur qui revoit ses modèles à succès, Auto-Moto offre une deuxième jeunesse à son site web. Une évolution esthétique qui concerne surtout sa calandre... ou plutôt sa mise en page ! Priorité a été donnée aux lecteurs. Ils naviguent à présent sur un site encore plus lisible, avec un rubriquage clair et des visuels de qualité mieux intégrés.

Outre ce restylage, la mécanique a également été revue et à ce chapitre, nos développeurs ont opté pour l'allégement. Ainsi, les pages se chargent plus vite pour, là encore, fluidifier le parcours des lecteurs sur le site.

De nombreuses nouvelles fonctionnalités vont arriver d'ici la fin de l'année dont un service dédié aux véhicules d'occasions entièrement revu, un guide d'achat avec les prix du neuf, un espace ludique avec de nombreux quizz ou encore une rubrique vidéo entièrement repensée.



Les véhicules Deux Roues disposent désormais de leur écran

Mais le groupe Horyzon ne pouvait pas repenser le site Auto-Moto.com sans rééquilibrer ce qui a toujours fait la force de la marque Auto-Moto : évoquer toutes les mobilités. Scooters, motos, vélos, trottinettes ... font déjà leur apparition depuis deux ans sur le magazine.

Le projet éditorial est porté par Julien Azoura, rédacteur en chef d'Auto-Moto, et Yoann Genouvrier, rédacteur en chef du magazine Freeway et responsable du pôle deux roues au sein du groupe Horyzon. Ils sont accompagnés dans leur tâche par Julien Muntzer, journaliste spécialisé et créateur de A2 Riders, qui a pour mission de faire vivre le site au quotidien.

Le deux-roues sur auto-moto.com intègre aussi les mobilités douces en suivant une actualité de plus en plus riche et dynamique qui vise un public grandissant.

Ainsi, Auto Moto accélère sur le secteur des deux roues avec de fortes ambitions grâce à une équipe qui connaît parfaitement les enjeux actuels et futurs, ainsi qu'une expérience déjà établie et reconnue à travers ses médias tels que Freeway ou Men's UP. De quoi devenir rapidement un acteur majeur du milieu !

Auto Moto : chiffres clés

- 4 millions de visiteurs uniques mensuels
- 1,6 millions de lecteurs du magazine mensuel
- 5 Millions de vidéos vues
- Plus de 500.000 followers

> [Découvrir le site www.auto-moto.com](http://www.auto-moto.com)

> [Découvrir le site deux-roues.auto-moto.com](http://deux-roues.auto-moto.com)

À propos d'Auto Moto

Depuis 40 ans, Auto-Moto accompagne ses lecteurs dans la découverte et la compréhension de l'univers de la mobilité. Grâce à son équipe de journalistes spécialisés, la rédaction passe en revue l'actualité de l'auto et de la moto, tous les jours sur Auto-moto.com et tous les mois dans notre magazine de référence. Elle présente l'intégralité des nouveautés, essaie sans langue de bois les derniers modèles lâchés sur nos routes et décortique les avancées technologiques majeures.

C'est aussi la passion qui anime l'équipe d'Auto-Moto, et l'envie de suivre les évolutions d'un univers qui évolue vite. La rédaction observe donc avec attention les enjeux énergétiques et les décisions politiques qui impactent tous les jours la vie des usagers de la route. À travers ses guides d'achat, elle apporte d'ailleurs son lot de solutions et de conseils à ceux qui considèrent l'auto et la moto comme des biens de consommation indispensables, comme à ceux qui leur vouent une passion véritable. Pour ces derniers, notre média (papier et en ligne) fait aussi la part belle aux modèles les plus sportifs, aux événements prestigieux, aux véhicules d'époque emblématiques ou méconnus et même aux sports mécaniques, eux aussi en pleine mutation et pourtant ô combien captivants. Plus que jamais, Auto-Moto se met au service de toutes les mobilités.

www.auto-moto.com

Communiqué de presse

5 juillet 2023



À propos d'Horyzon | www.horyzon.com

Groupe média digital / print / broadcast, Horyzon est un puissant acteur des passions masculines : 20 millions de visiteurs uniques (centrics), 160 000 magazines diffusés, 1,5 million de téléspectateurs (données mensuelles, source : centrics / interne).

Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens et une expérience globale de l'influence, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et ses expériences au service des marques dans une approche globale mêlant créativité, production de contenu et amplification.

Horyzon édite les médias Auto-Moto.com, Auto Moto magazine, Autonews.fr, LeBlogAuto.com,, OnzeMondial.com - Onze Mondial magazine, Mensup.fr - Men's UP TV - Kool Mag - ButFootballClub.fr - But Sainté, Foot-National, Quinze Mondial, Gaming UP, PositivR, Num life, Daily Sports.

Ces médias sont à découvrir au sein du network www.menlife.fr