

Communiqué de presse

Toyota France intègre l'inspection à distance de Tchek dans son parcours de reprise en ligne de véhicules.

Toyota France & Tchek annoncent leur partenariat !



A l'issue d'un appel d'offres mené auprès de plusieurs fournisseurs, Toyota France a choisi Tchek pour l'accompagner dans l'amélioration de son parcours de reprise en ligne de véhicules en y intégrant la technologie d'inspection à distance par Intelligence Artificielle ALTO AI.

La reprise en ligne, une demande croissante sur le site toyota.fr

En 2022, les requêtes de rachat/reprise de véhicules en ligne faites par les particuliers ont bondi de 32%* sur les moteurs de recherche.

Sur son site web également, Toyota France a reçu plus de 20 000 demandes de reprises. Un chiffre qui continue de croître en 2023.

Afin de toujours mieux répondre aux besoins de ses clients, la marque automobile qui ambitionne de devenir la première entreprise de mobilité au monde, souhaite aujourd'hui faire évoluer son module de reprise en ligne afin de permettre aux particuliers revendeurs de bénéficier de la meilleure offre possible tout en renforçant l'expérience utilisateur, alors même qu'aujourd'hui, près de 90%* des automobilistes désireux d'acheter ou de revendre un véhicule démarrent leur parcours sur le web.

C'est dans cette optique que **Toyota France a choisi Tchek afin de l'accompagner dans l'enrichissement de son parcours digital**, en y intégrant, dès le mois d'octobre, l'inspection assistée par Intelligence Artificielle de Tchek.

Pour Thomas Gérard, Directeur adjoint de Toyota France :

L'intégration des solutions Tchek dans notre parcours d'estimation de reprise en ligne a pour but de soutenir notre stratégie de montée en puissance de notre réseau sur le véhicule d'occasion. Le challenge de chacune de nos concessions est d'être reconnu localement comme l'acteur incontournable du véhicule neuf mais également de seconde main.

Dans cette volonté stratégique, nous souhaitons professionnaliser la démarche d'achat seul ou dans une logique de renouvellement.

Notre outil de rachat en ligne actuel a permis à nos concessionnaires de racheter 1 000 véhicules en 2022. Volume que nous souhaitons faire évoluer vers 4 500 unités d'ici 2025 grâce à ce partenariat avec la société Tchek, au maillage et au professionnalisme de notre réseau.

Une concession Toyota vend et achète des véhicules de marque Toyota mais également des véhicules d'autres marques. Cela fait évoluer le positionnement historique axé sur la vente seule de véhicules et place nos concessions comme nouveaux acteurs du rachat.

Les grands gagnants de ce partenariat sont à la fois les conducteurs qui souhaitent vendre leurs véhicules à la recherche d'une réponse professionnelle et réactive. Ainsi que notre réseau de concessionnaires qui vont recevoir des leads qualifiés afin de réaliser plus de rachats et donc plus de ventes. Cette solution digitale au service de notre réseau s'inscrit parfaitement dans notre stratégie qui vise à faire grandir le VO au sein de notre réseau.

Pour Lea Chevy, cofondatrice et CRO de Tchek :

En choisissant Tchek, Toyota France enrichit l'efficacité de son parcours de reprise en ligne, au bénéfice de ses clients et de son réseau de distribution. Avec notre self -inspection, le particulier vendeur et le professionnel repreneur connaissent tous deux précisément l'état du véhicule. Cela évite les mauvaises surprises d'un côté comme de l'autre.

C'est toute la mission de Tchek que de renforcer la confiance dans les transactions via une technologie accessible au plus grand nombre, et nous sommes fiers que Toyota France, filiale du 1er constructeur automobile mondial, partage cette même vision.

Un fonctionnement simple, intuitif et rapide pour le particulier vendeur

Lorsque le particulier effectue une demande de reprise depuis le site toyota.fr, il reçoit un SMS contenant un lien afin de pouvoir réaliser, lui-même et directement depuis son smartphone, l'inspection de son véhicule.

En cliquant sur ce lien, l'automobiliste est invité à prendre quelques photos de son véhicule selon un parcours guidé qui ne dure que quelques minutes. L'intelligence Artificielle de Tchek ALTO AI va détecter les dommages présents sur la carrosserie du véhicule, leur emplacement, leur type et leur sévérité.

A l'issue, le particulier peut visualiser l'ensemble des dommages détectés. Il valide ensuite sa self inspection et reçoit, s'il le souhaite, un rapport complet et horodaté de l'inspection effectuée.

Une offre de reprise rapide et précise

Le rapport d'inspection est également automatiquement transmis au concessionnaire Toyota choisi par le client au début de sa demande de reprise de véhicule. Le professionnel dispose donc de toutes les informations concernant l'état de carrosserie du véhicule proposé par le particulier, afin de lui proposer, rapidement, une offre de reprise claire et transparente.

Tchek, partenaire de confiance du parcours de reprise en ligne de Toyota France

En intégrant l'inspection directement réalisée par le particulier vendeur dans son parcours de reprise, Toyota France renforce la confiance et la transparence entre ses clients et son réseau de distribution. Cette "self-inspection" du véhicule fournie par Tchek ne compte que des avantages.

Pour le particulier vendeur, c'est l'assurance de bénéficier d'une offre de reprise rapide, claire et transparente de son véhicule par un professionnel.

Et pour le distributeur Toyota, c'est plus d'efficacité avec la réception d'un lead intégrant l'état précis du véhicule depuis le site toyota.fr. Il a donc l'assurance de bien connaître l'état du véhicule qu'il peut reprendre pour faire l'offre de reprise la plus juste. Lui permettant ainsi une meilleure transparence auprès de son client. Et un sourcing de qualité.

A propos de Tchek

Fondée en 2016, Tchek simplifie l'inspection et le remarketing de véhicules en s'appuyant sur ses propres technologies d'imagerie et d'IA.

Tchek développe des solutions adaptées aux besoins des professionnels de l'automobile et de la mobilité. Parmi celles-ci, l'inspection assistée par IA de véhicules, qui détecte les dommages, leurs sévérités, évalue les frais de remise en état et édite un rapport complet. Une technologie accessible via API ou application web en marque blanche pour réaliser des inspections assistées par IA à distance ou sur site.

Tchek Inspection à distance via Self-Inspection, c'est plus de 95% de satisfaction utilisateurs et un taux de détection jusqu'à 90%.

Depuis sa création, Tchek a réalisé plus de 3 millions d'inspections et a analysé plus de 300M d'images. Aujourd'hui, la technologie ALTO AI de Tchek est disponible dans plus de 10 pays, faisant de l'entreprise le leader européen de l'inspection digitale assistée par IA à distance. Elle compte parmi ses clients Aramisauto, Toyota France, Emil Frey, CGI Finance, BCA Remarketing, ou encore Avis Budget Group. En 2023, son CA devrait croître de 50%.

La technologie de Tchek : <https://www.youtube.com/watch?v=zZzRAeVnT28&t=4s>

Pour plus d'information : <https://fr.tchek.ai/>

A propos de Toyota

Présent en France depuis 1967, le Groupe qui conçoit, produit et distribue dans l'Hexagone, y emploie plus de 10 000 personnes dont 5 500 à travers son réseau de plus de 300 sites de distribution et réparateurs agréés Toyota et Lexus. En 2022, Toyota France a vendu plus de 113 000 véhicules des deux marques. Première marque étrangère en France avec 6.8% de part de marché, Toyota est également en 2022 la Marque ayant vendu le plus de véhicules produits sur le territoire, proportionnellement au total de ses ventes, la positionnant leader du « Made in France » automobile.

Depuis 25 ans, Toyota multiplie les initiatives innovantes pour proposer des solutions de mobilité toujours plus respectueuses de l'environnement, et ainsi favoriser l'avènement d'un monde meilleur : véhicules hybrides auto-rechargeables, hybrides rechargeables, électriques à batterie et électriques à pile à combustible.

Le Groupe a souhaité formaliser son intention d'être le leader mondial de l'électrification au travers d'un nouveau chapitre : « Let's Go Beyond » qui résume l'engagement de Toyota à délivrer le meilleur pour ses clients et la société.