

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 juillet 2023

4uatre signe l'identité visuelle de la nouvelle transformation de Renault Group : Horse - une nouvelle marque de moteurs hybrides et thermiques - pour faire avancer l'automobile.

4uatre et Renault, un voyage au long cours

Depuis bientôt dix ans, 4uatre accompagne Renault Group dans la création et le développement de ses marques. Ce faisant, l'agence contribue à valoriser la dynamique d'innovation du groupe pour rendre l'automobile plus durable.

Horse est l'un des symboles de cette transformation.

Coentreprise créée par Renault et le groupe chinois Geely, elle proposera une nouvelle génération de moteurs hybrides et thermiques basses émissions à tous les fabricants automobiles du monde.

Symbole d'excellence industrielle et de R&D ambitieuse, Horse entend devenir un moteur de la transition vers l'automobile durable.

Pour donner de la puissance à cette nouvelle marque, 4uatre a pensé toutes les facettes de son identité visuelle.

Quand l'innovation prend forme

Horse, c'est d'abord un nouveau logotype, inspiré de la forme du train moteur vu d'en haut. Avec sa silhouette géométrique, il symbolise le savoir-faire motoriste et la puissance d'innovation de la nouvelle entité.

Pour Camille Vincent, Directeur de la Création chez 4uatre, « il s'agit d'un signe simple, chargé d'un pouvoir d'évocation universel. Il s'impose grâce à force de l'évidence, A l'agence, nous adorons créer des signes polysémiques, ici la force de la marque réside dans la combinaison en 1 seul signe, de 3 objets sémantiques : son nom, son initiale le H, qui lui-même signifie sans équivoque son activité : le train moteur ».



Inspiration mécanique

Ce nouveau signe s'accompagne d'un territoire de marque immersif et inspirant. Palette en noir et blanc, textures chromées, patterns animés, pièces de moteur en très gros plan : ses codes révèlent toute la beauté de l'univers mécanique. Avec ces éléments identitaires distinctifs, Horse imprime sa marque à l'ingénierie automobile.



De la puissance au mouvement

Cette nouvelle marque se déploiera dans le monde entier, sur une grande diversité de points de contacts physiques et digitaux. « L'idée est de proposer un nouvel imaginaire pour les moteurs hybrides et thermiques. Un imaginaire plus moderne, à la croisée des mondes entre l'industrie, l'innovation et la technologie. » explique Camille Vincent. De quoi faire de Horse une pièce essentielle des voitures de demain.



~ ÄÈ š È

4 ¼ Š Ô š š È È š ÔÈ È Ä š š Äš Ô šÉ È Äš È
¾ ½ È È Éš È

Quatre prône un branding positif, porteur d'un sens et d'une énergie communicatifs. Elle revendique une créativité sans limite, qui construit les marques en profondeur pour en faire des agents de pop culture et les inscrire dans la durée.

Structurée autour de trois pôles; Brand Strategy, Brand Creation & Brand Management, et animée par ses process créatifs, l'agence compte une trentaine de collaborateurs qui façonnent au quotidien les trois grands piliers de la marque ; le sens, l'apparence et l'expérience.

Convaincue que la créativité est communicative, qu'elle a le pouvoir de surprendre, d'émouvoir et de marquer les esprits, Quatre s'attache à la transmettre avec générosité.

Quatre, contagious creativity.