



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Poissy, le 3 juillet 2023

## **LAURENT DIOT EST NOMMÉ DIRECTEUR EUROPE ÉLARGIE DE LA MARQUE CITROËN**

Laurent Diot est nommé Directeur Europe Élargie de la Marque Citroën, à compter du 1er juillet 2023. Il dépendra d'Uwe Hochgeschurtz, Directeur Général Europe Élargie de Stellantis, et fonctionnellement de Thierry Koskas, Directeur Général de la Marque Citroën et Directeur Commercial & Marketing de Stellantis.

Laurent Diot a plus de 25 ans d'expérience internationale dans l'industrie automobile. Il a rejoint le groupe Renault en 1997 et a occupé plusieurs postes dans les ventes, le marketing et le développement commercial, ainsi que des postes de direction dans différents pays et régions : Europe, Asie, Chine, Amérique du Sud et Afrique. Il a travaillé comme Directeur Général Maroc avant de revenir en Europe en 2020 en tant que Directeur Marketing Groupe Renault France. Auparavant, il a occupé les postes de Directeur Général Adjoint, Ventes et Marketing chez Dongfeng-Renault Automotive Co. en Chine et de Directeur Général de Renault Portugal.

Laurent Diot a rejoint le groupe Stellantis en octobre 2021 en tant que Directeur Global Marketing et Communication FIAT Abarth à Turin, Italie. Le 1er juillet 2023, Laurent Diot devient Director Europe Élargie pour Citroën.

Laurent Diot est diplômé de l'École Centrale Paris.

Dans son nouveau rôle de Directeur Europe Élargie de Citroën, Laurent Diot sera responsable du développement et de la mise en œuvre de la stratégie de marque à travers l'Europe.

*« Je suis vraiment heureux et impatient d'accueillir Laurent Diot dans la famille Citroën. Son parcours international, son expertise dans la vente et le développement commercial sont des atouts forts qui s'inscrivent dans la stratégie de notre marque. Je suis convaincu que Laurent contribuera positivement à la croissance de notre marque en Europe et dans le monde »* Thierry Koskas, Directeur Général de la Marque Citroën et Directeur Commercial & Marketing de Stellantis.

## **Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride.

Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>