

## NOMINATION DE PATRICE LEVY-BENCHETON AU POSTE DE DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE PRODUIT DACIA

**A compter du 1<sup>er</sup> octobre 2023, Patrice Lévy-Bencheton est nommé au poste de Directeur de la performance produit Dacia. Il intègre le comité de direction Dacia sous l'égide de Denis Le Vot, CEO Dacia, et succède à Lionel Jaillet qui deviendra Directeur monde de la plateforme CMF-A.**



Diplômé de l'école d'ingénieurs ENSCP et de l'IFP School (Institut Français du Pétrole), Patrice Lévy-Bencheton a débuté sa carrière au sein de la Direction des Prix de Revient de Renault Group en 1999, en parallèle de ses études spécialisées en gestion des industries du pétrole, de l'énergie et de l'automobile.

Après avoir assuré successivement des responsabilités stratégiques dans les directions en charge du produit et des programmes, il devient en 2016 Directeur produit gamme *Global Access* au niveau mondial pour

Renault Group. En 2018, au sein la direction Eurasie, il est promu Directeur Produit avant de prendre la responsabilité de Directeur Programmes Eurasie.

A la création de la Business Unit Dacia en janvier 2021, Patrice Lévy-Bencheton est nommé Directeur de la Performance Produit pour Duster et Bigster.

Le 1<sup>er</sup> octobre, il succède à Lionel Jaillet au poste de Directeur de la performance produit Dacia.



« C'est avec plaisir et une grande confiance que j'accueille Patrice Lévy-Bencheton au poste de Directeur de la performance produit Dacia. Ses solides connaissances et ses riches expériences dans le domaine du produit et des programmes sont primordiales pour le déploiement de la stratégie produit Dacia dans les années à venir.

Je tiens à remercier chaleureusement Lionel Jaillet pour son professionnalisme et son implication sans faille depuis la création de la Business Unit Dacia. Il a su définir la stratégie produit et concrétiser de nombreux projets clés pour la marque. Je lui souhaite une belle réussite dans ses nouvelles fonctions. »

Denis LE VOT, CEO DACIA.

## À PROPOS DE DACIA

*Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.*