

Rueil-Malmaison, le 6 septembre 2018

## CITROËN C3 : 400 000 VENTES EN MOINS DE 2 ANS !

Moins de 2 ans après son lancement, Nouvelle C3 totalise déjà **400 000 ventes**, dont **160 000** depuis le début de l'année, ce qui en fait le **best-seller** de Citroën.

En Europe, ses commandes ont affiché une croissance de **12%** au 1<sup>er</sup> semestre, ce qui lui permet d'intégrer le **TOP 5** de son segment.



Lancée il y a moins de 2 ans, en novembre 2016, Nouvelle C3 totalise déjà **400 000 ventes** dont 160 000 depuis le début de l'année 2018. Le succès de cette 3<sup>ème</sup> génération de la citadine polyvalente de la Marque a permis aux **commandes de C3 de croître de 12% en Europe au 1<sup>er</sup> semestre et ainsi d'intégrer le Top 5 de son segment.** **Best-seller de la gamme**, Nouvelle Citroën C3 est la première contributrice de l'offensive commerciale de Citroën : au premier semestre 2018, les ventes mondiales de la Marque ont enregistré une **croissance de 9%** (par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017) avec un **volume record en Europe depuis 7 ans.**

Le pouvoir de séduction de Citroën C3 se traduit par ailleurs au travers des mix de ventes riches, symboles d'un achat 'coup de cœur' :

- Près de **40% des commandes réalisées sur la version haut de gamme** (niveau 3 'Shine'),
- Plus de **65% des ventes réalisées avec option bi-ton**,
- Plus de **55% des ventes réalisées avec Airbump®**,
- Près de **25% des ventes réalisées avec un intérieur coloré optionnel.**



### **La Marque Citroën**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.