



Communiqué de presse

8 mars 2017

Bruno Nicol est nommé Directeur Ventes et Marketing de la Division Solutions pour la Protection Individuelle de 3M en France



Bruno Nicol est nommé Directeur Ventes et Marketing de la Division Solutions pour la Protection Individuelle de 3M en France à compter du 1^{er} mars 2017. Il succède à Franck Perrier, nommé Directeur européen du développement matériel antichute.

Agé de 52 ans, titulaire d'un diplôme d'Ingénieur en Chimie de l'Ecole Centrale de Marseille (1987), Bruno Nicol a réalisé l'ensemble de sa carrière chez 3M qu'il rejoint en 1989 en tant que commercial pour la Division Solutions pour la Protection Individuelle.

Il occupe ensuite des fonctions ventes et marketing à responsabilités croissantes pour différents secteurs d'activités sur les marchés français, européens et américains. En 2013, il se voit confier la direction Ventes & Marketing de la Division Construction & Solutions Commerciales puis, en 2014, celle de la Division Soin Oral Professionnel.

A propos de 3M : Chez 3M, nous utilisons la science de manière collaborative pour améliorer la vie quotidienne. Avec un chiffre d'affaires de 30 milliards de dollars, 3M emploie près de 90 000 collaborateurs au service de ses clients dans le monde entier. Présent en France depuis 1952, 3M emploie 2 600 personnes et compte 10 sites industriels et logistiques. Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M, visitez www.3M.fr ou Twitter @3M_France ou @ 3MNewsroom.

A propos de la Division Solutions pour la Protection Individuelle de 3M : 3M est l'un des leaders mondiaux des Equipements de Protection Individuelle (EPI). Reconnu pour sa puissante capacité d'innovation au service de l'homme au travail, 3M propose une offre complète d'équipements :

- Protection respiratoire : masques 3M™, système de ventilation assistée Versaflo™, Speedglas™ pour les soudeurs...
- Protection auditive : bouchons d'oreilles E-A-R™, casques Peltor™...
- Protection oculaire et corporelle : lunettes, visières, combinaisons 3M™...
- Protection anti-chute : Grâce à l'acquisition en 2015 de Capital Safety, 3M élargit son offre et commercialise des harnais, des longes, des lignes de vie auto-rétractables et des systèmes de protection sous les marques Protecta® et DBI-SALA®.

3M développe également des solutions de haute visibilité Scotchlite® et de protection thermique Thinsulate™.