

ARVAL ACCOMPAGNE CHRONOPOST DANS L'ÉLECTRIFICATION DE SES VÉHICULES UTILITAIRES

Arval, acteur majeur de la location multimarque de véhicules d'entreprise, et spécialiste des solutions de mobilité accompagne Chronopost dans le pilotage et l'électrification de sa flotte.

Depuis 10 ans, Arval accompagne la transformation de près de la moitié de la flotte de Chronopost, composée à ce jour de 1 800 véhicules en LLD répartis sur toute la France, dont 7% de véhicules essence, 51% de diesel, 24% de véhicules hybrides (essence et électrique) et 15% de véhicules électriques. La très large majorité de ces véhicules est destinée aux livraisons du dernier kilomètre.

Afin de réduire l'impact de son activité et d'optimiser ses livraisons, Chronopost s'engage dans une logistique urbaine durable et focalise ses efforts sur le dernier kilomètre. Les livraisons dans 67 villes sont d'ores et déjà assurées à 100% par des véhicules à faibles émissions. D'ici 2025, l'objectif de Chronopost est de porter à 50% les livraisons réalisées par des véhicules à faibles émissions. En parallèle, Chronopost complète son engagement en mettant en place un acheminement éco-responsable. Pour ce projet, l'année 2022 aura été celle de la concrétisation. Ainsi, la flotte Chronopost compte aujourd'hui environ 200 poids-lourds à faibles émissions, réalisant 200 liaisons par jour. A horizon 2025, Chronopost a pour ambition de réaliser 25% de ses acheminements au moyen de transport éco-responsables et des carburants alternatifs.

Ford a livré les premiers Transit électriques le 16 mai dernier dans sa concession de Saint-Denis. À cette occasion, les livreurs sont venus récupérer leur nouveau véhicule et ont bénéficié des conseils d'Arval sur leur contrat de location et les services associés. Tout au long du mois de mai 2023, 10 véhicules Ford Transit électriques ont complété la flotte Chronopost.

"Depuis plusieurs années, Chronopost s'engage pour une logistique urbaine durable. Cela passe par l'électrification de notre flotte de véhicules utilitaires. C'est une excellente nouvelle que Ford développe des véhicules avec plus de volumes et plus d'autonomie. Cela va dans le sens de notre démarche RSE" déclare **Julien Ferreira, Responsable Adjoint service Achats Généraux chez Chronopost.**

« Chez Arval, nous sommes fiers d'accompagner Chronopost dans la réalisation de ses objectifs d'électrification et d'optimisation de flotte. Chronopost est un client historique d'Arval avec qui nous avons une relation commerciale forte et que nous accompagnons dans la transition énergétique en leur proposant, au travers de Ford, des solutions innovantes et adaptées. La satisfaction client est au cœur de notre stratégie et nous sommes ravis d'être aux côtés de Chronopost pour réduire l'impact environnemental de leurs livraisons, partout en France. » déclare **Margy Demazy, Directrice commerciale chez Arval France**

« Le Ford E-Transit, leader en 2023 de sa catégorie avec près d'une immatriculation sur deux, accompagne les entreprises à décarboner leur flotte de véhicules utilitaires. Outre le partage



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

d'une mobilité plus vertueuse et durable avec Chronopost, nous avons à cœur de proposer, via l'Ecosystème Ford Pro, des solutions complètes (recharge, télématique et autres services) qui facilitent la vie de nos clients et optimisent la productivité de leurs véhicules. Nous sommes ravis de célébrer la livraison de leurs premiers E-Transit aux équipes Chronopost avec le soutien d'Arval. Nous les remercions pour leur confiance et souhaitons une bonne route à leurs collaborateurs. » déclare **Marc Jenniches, Directeur Ford Entreprise**

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 13 sites en France et compte plus de 1 500 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2022, Arval France louait 346 000 véhicules.

www.arval.fr

À propos de Chronopost :

Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de 5 000 collaborateurs et a distribué 230 millions de colis en 2022. Chronopost dessert 230 pays et territoires dans le monde et a un accès privilégié au réseau mondial de relais Pickup de Geopost. A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 19 600 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost assure une livraison à faibles émissions à Paris et dans 67 villes en France. Chronopost est membre du réseau Geopost, le réseau international de livraison de colis. Geopost, société holding du Groupe La Poste, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2022.

À propos de Ford :

Ford, une marque américaine mondiale implantée dans le tissu économique Européen depuis plus de 100 ans, s'engage en faveur de la liberté de mouvement qui va de pair avec la protection de la



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

Classification : Internal
Pour tous les trajets de la vie

planète et des individus. Le plan Ford+ de l'entreprise, avec le Model e, Ford Pro et Ford Blue, accélère la transformation de l'Europe vers un avenir électrique et neutre en carbone d'ici 2035. L'entreprise va de l'avant avec de nouveaux véhicules électriques audacieux, chacun conçu pour les conducteurs européens, et innove avec des services pour aider les utilisateurs à se connecter, les communautés à se développer et les entreprises à prospérer. La structure comprend également Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division et 14 sites de production (huit en propriété exclusive et six en coentreprise non consolidée) avec quatre centres basés à Cologne, en Allemagne, à Valence, en Espagne et dans une coentreprise à Craiova, en Roumanie et à Kocaeli, en Turquie. Ford emploie environ 34 000 personnes dans ses installations en propriété exclusive et ses coentreprises consolidées, et environ 56 000 personnes si l'on inclut les entreprises non consolidées en Europe. De plus amples informations sur la société, ses produits et ses services sont disponibles sur corporate.ford.com.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

Classification : Internal
Pour tous les trajets de la vie