

Renault do Brasil annonce un investissement de 350 M€ pour la production d'un nouveau C-SUV

- La marque Renault a annoncé lors de la présentation de son International Game Plan 2027 le lancement de trois nouveaux SUV du segment C destinés aux marchés internationaux entre 2024 et 2027.
- Renault do Brasil a annoncé le 4 décembre, la production en Amérique latine d'un nouveau C-SUV sur la nouvelle plateforme modulaire de Renault Group. Ce nouveau véhicule sera doté d'un moteur hybride.
- La production de ce SUV, qui sera exporté vers d'autres pays d'Amérique latine, sera initiée dans l'usine de Curitiba Veiculos de Passeio du complexe industriel Ayrton Senna, à São José dos Pinhais dans l'État du Paraná.

5 décembre, 2023 - Renault do Brasil a annoncé un investissement de 350 M€, pour la production d'un nouveau SUV du segment C sur la nouvelle plateforme modulaire du Groupe, comme Kardian. L'annonce a été faite le 4 décembre, depuis le complexe Ayrton Senna, à São José dos Pinhais dans l'État du Paraná, en présence du Vice-Président du Brésil, Geraldo Alckmin et Mme Lu Alckmin, le gouverneur de l'État du Paraná, Carlos Massa Ratinho Junior, l'ambassadeur de France au Brésil, Emmanuel Lenain, le maire de São José dos Pinhais, Nina Singer, le SVP Renault Group et CEO de la marque Renault en Amérique latine, Luiz Fernando Pedrucci, et Président de Renault do Brasil, Ricardo Gondo, ainsi que d'autres autorités.

Au cours de la visite du complexe Ayrton Senna, le Vice-Président du Brésil Geraldo Alckmin, a rencontré des employés et a visité le Mémorial Renault, un espace créé par la marque qui contient des véhicules Renault emblématiques et historiques pour célébrer les 25 ans de production dans le pays.

« Nous poursuivons la mise en œuvre de l'International Game Plan 2027 élaboré par la marque Renault. Après la présentation de Renault Kardian, nous sommes heureux d'annoncer le lancement de ce deuxième produit positionné dans la gamme premium du segment, qui sera fabriqué au Brésil et exporté dans toute l'Amérique latine » a déclaré **Luiz Fernando Pedrucci, SVP Renault Group et Président de la marque Renault en Amérique latine.**

« Ce nouvel investissement porte l'investissement total dans notre site de production du Brésil à 850 M€ depuis 2021, ce qui témoigne de la force de notre engagement dans ce pays » a déclaré **Ricardo Gondo, Président de Renault do Brasil.**

Les conditions consenties par l'État du Paraná ont pesé dans la balance pour ce nouveau cycle d'investissement, tout comme les accords en vigueur avec le Syndicat des métallurgistes de Grande Curitiba (SMC), qui représente les salariés de Renault do Brasil.

Le nouveau véhicule sera doté d'un moteur produit dans le complexe Ayrton Senna par Horse, entreprise dédiée au développement, à la production et à la fourniture de groupes motopropulseurs, hybrides à faible émission, comme annoncé la semaine dernière avec un investissement de 20 millions de dollars.

À propos de Renault do Brasil

Créée il y a 25 ans, Renault do Brasil compte 5 300 salariés dans les deux unités de production (CVP pour les véhicules particuliers, et CVU pour les véhicules utilitaires) du complexe Ayrton Senna, situé à São José dos Pinhais dans l'État du Paraná.

Renault do Brasil propose une gamme complète de véhicules dont la Kwid, la Stepway, la Logan, le Duster, l'Oroch et le Master, ainsi que des véhicules E-Tech 100 % électriques : Kwid E-Tech, Megane E-Tech, et Kangoo E-Tech. Toujours désireuse de faciliter la vie de ses clients, Renault do Brasil a innové avec le lancement de ventes 100 % en ligne ; elle développe également de nouvelles solutions de mobilité telles que Renault On Demand, un service de location longue durée, et plusieurs projets d'autopartage.

Nous mettons également en œuvre avec nos partenaires des solutions de production d'énergies propres, comme les stations de charge photovoltaïques installées sur l'île Fernando de Noronha pour alimenter le parc de plus de 45 véhicules électriques qui y circulent.

L'Institutp Renault est chargé de mener les initiatives sociales et environnementales de la marque au Brésil. Au cours des 12 dernières années, ses actions de développement social dans les domaines de l'insertion et de la solidarité ont touché plus de 865 000 personnes.