



Media Information

30 août 2023

Opel Booth Concept à au Salon IAA Mobility 2023 de Munich : tourné vers l'avenir, essentiel et durable

- Opel sera présent à l'IAA sur deux sites : Summit et Open Space en centre-ville
- Trois premières mondiales : Opel Experimental, Nouvelles Opel Corsa Electric et Astra Sports Tourer Electric
- Modern German : stand au design audacieux et pur avec fonctions Opel.AI pour l'expérience numérique
- Détox : centré sur les points forts ; L'Open Space s'intègre harmonieusement à l'environnement urbain
- Greenovation : Composants et matériaux du stand réutilisables et recyclables pour une empreinte environnementale minimale
- Repousser les limites : le concept Opel Experimental en vidéo

Rüsselsheim/Munich. Opel dévoile trois premières mondiales à l'IAA Mobility 2023 qui se tient à Munich du 5 au 10 septembre – Summit (hall B2, stand numéro B20) et Open Space (Odeonsplatz Munich, stand numéro OP.390). Tandis que le concept Opel Experimental donne une vision claire sur les axes suivis par la marque en termes de design et de technologies, les nouvelles Opel Corsa Electric et Astra Sports Tourer Electric démontrent que le plaisir automobile est encore aujourd'hui possible sans émissions locales. Si la gamme actuelle exprime les trois piliers de la marque : « Modern German », « Detox » et « Greenovation », c'est aussi le cas pour les deux stands du blitz au salon.

Transparence et expérience numérique : Opel montre l'avenir

La philosophie conceptuelle audacieuse et pure d'Opel occupe le devant de la scène sur les deux sites dans un cadre ouvert et accueillant. Des matériaux semi-transparents et des écrans grand format accueillent le public et illustrent l'évolution de l'identité visuelle de la marque. Les tons, matériaux et textures s'harmonisent avec ceux développés pour le



concept-car Experimental. Les écrans contribuent quant à eux à l'expérience numérique interactive des visiteurs. Grâce à Opel.AI – intelligence artificielle génératrice d'images spécialement développée pour Opel – et à un terminal spécial sur le stand, ils peuvent créer différents arrière-plans sur l'écran situé derrière le concept-car. L'image peut ensuite être téléchargée sur un mobile via un QR code et la partagée sur les réseaux sociaux.

L'Opel Experimental est la représentation physique de la volonté d'Opel de repousser les limites du possible. Ce concept-car donne une vision claire non seulement d'un modèle mais plus largement de l'ensemble de la marque. Particulièrement innovant, Experimental symbolise tout ce qu'Opel s'efforce de réaliser. A découvrir sur la [vidéo](#) "What-if".

Sur le stand, l'utilisation d'écrans en guise de cloisons illustre également le principe du « Detox » privilégié par Opel. Il n'y a pas d'affichages, d'arrière-plans ou de matériaux superflus. Tout est clairement axé sur les premières Opel 100% électriques. Les visiteurs des stands Opel au Summit ou à l'Open Space ne trouveront aucune structure surdimensionnée qui semblerait déplacée dans leur environnement. Au contraire, l'apparence avant-gardiste, minimaliste et transparente d'Opel se fond harmonieusement dans le cadre urbain.

Greenovation : Concept durable pour une empreinte CO2 réduite

Privilégier l'essentiel bénéficie également au troisième aspect du concept du stand à Munich. Comme Opel, l'IAA Mobility souhaite réduire considérablement son empreinte CO₂. La philosophie « Detox » des deux stands Opel contribue à cet objectif. On utilise principalement des matériaux légers, qui nécessitent moins de ressources depuis la production jusqu'à la mise en place puis le démontage.

Le stand a également été conçu dans une optique d'économie circulaire. De nombreux composants peuvent être réutilisés et recyclés. Les écrans qui font office de murs pourront être utilisés pour de futurs salons ou événements. La technologie LED réduit la consommation d'énergie et les sols sont fabriqués à partir de matériaux recyclables. Tout est aligné sur l'ambition : « Laisser une marque, ne pas gaspiller ». De cette manière, les journalistes présents au Summit ainsi que le grand public présent à l'Open Space découvriront une toute nouvelle vision d'Opel qui les engagera et les transportera dans l'avenir de la marque : moderne, détox et durable.



A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>