

Exclusif, raffiné et sophistiqué : Le MINI Clubman Final Edition.

Communiqué de presse n°3182 – 22 mars 2023

Avec son apparence inimitable, le MINI Clubman est le véritable « Gentleman » de la gamme MINI. Les fans de son concept de carrosserie unique, avec ses deux portes arrière à battants s'ouvrant latéralement, peuvent désormais découvrir le MINI Clubman Final Edition. Limitée à 1 969 exemplaires, cette ultime édition célèbre l'interprétation moderne du concept du break chez MINI.

Munich. En 1969, Roy Haynes, le designer du premier Mini Clubman déclarait : **« L'impression que seules les choses laides peuvent être fonctionnelles a disparu »**. Cette voiture exceptionnelle a fait sensation dès le départ à son lancement, avec son ouverture de coffre caractéristique. À l'époque, le Mini Clubman a conquis le marché automobile avec son style inimitable et son empattement allongé.

En 2007, le MINI Clubman proposait une interprétation moderne du concept classique du break. Pour l'accès à l'arrière, il n'y avait qu'une seule porte sur le côté droit de la voiture, qui s'ouvrait de manière antagoniste. Avec la troisième génération de modèles apparue en 2015, le MINI Clubman s'agrandit encore pour atteindre une longueur de 4,25 mètres. Il devient plus confortable et spacieux grâce à un empattement allongé et l'apparition de deux portes supplémentaires pour les passagers. Avec ses deux portes arrière à battants s'ouvrant latéralement, lui permettant de jouir d'un statut unique dans le segment des compactes, le MINI Clubman reste l'un des modèles MINI les plus polyvalents à ce jour. Ce concept facilite le chargement des bagages dans le coffre qui peut contenir jusqu'à 1 250 litres.

Limité à **1 969 exemplaires**, en hommage à l'année de création du légendaire Mini Clubman, le MINI Clubman Final Edition associe la tradition caractéristique de la marque à des éléments de design exclusifs et marquants.

Le plus exclusif des MINI Clubman.

Disponible en Nanuk White, Enigmatic Black et Melting Silver, le MINI Clubman Final Edition se distingue par des éléments de design contrastants Shimmer Copper. Cette couleur chatoyante inédite se retrouve notamment au niveau de la calandre et sur les éléments distinctifs propres à l'édition. Cette teinte cuivrée sublime également les jantes exclusives 18 pouces en alliage léger Final Edition Spoke bi-ton.

Au niveau de la partie inférieure des portes, 4 fines lignes cuivrées s'étendent le long de la carrosserie et accentuent le profil caractéristique de l'emblématique break MINI. On les

retrouve également sur le capot et sur la porte arrière droite, dans la continuité du motif « Union Jack » du feu arrière qui témoigne des origines britanniques du MINI Clubman. Sous ce dernier, le lettrage « Final Edition » fait résonner le nom de l'édition. Les badges « 1 of 1969 » circulaires au niveau des montants C et les inscriptions stylisées « Final Edition 1969 », au niveau des ouïes latérales, complètent les éléments de personnalisation uniques de ce MINI Clubman Final Edition.

Un habitacle et des équipements à la hauteur du « Gentleman ».

L'intérieur du MINI Clubman Final Edition rehausse l'aura exclusive de l'édition limitée par de nombreux détails. Les seuils de porte avec le lettrage « Final Edition », que l'on retrouve également sur la branche inférieure du confortable volant sport gainé cuir Nappa, créent déjà une ambiance particulière avant même de prendre place à bord. Les sièges avant sport avec sellerie cuir Lounge MINI Yours Dark Maroon exclusifs contribuent à renforcer cette atmosphère chaleureuse une fois à l'intérieur. Ils sont habillés par un insert en tissu Piquet anthracite, des empiècements « Final Edition » et des passepoils de couleur bleu ciel contrastants.

La planche de bord continue d'attirer le regard grâce des teintes foncées et des textures soigneusement sélectionnées. L'insert décoratif à motifs cuivrés Shimmer Cooper, est souligné par une baguette périphérique de couleur mate Sage Green Dark, qui remonte jusqu'à la base du pare-brise. Côté passager, cette superposition de couleurs est frappée par une nouvelle inscription « 1 of 1969 » qui se retrouve également au niveau de badges sur les tapis de sol. Enfin, le MINI Clubman Final Edition reçoit une coque de clé personnalisée pour emporter un peu du caractère unique de l'édition partout avec soi.

Au-delà de son style unique, cette ultime édition offre une dotation de série particulièrement riche, équivalente à celle à de la finition « Untold Plus ».

Parmi les 1 969 exemplaires de l'édition Final Edition, **123 seront alloués au marché français, uniquement en motorisation Cooper S** de 178 ch. En France, le **MINI Cooper S Clubman Final Edition** est d'ores et déjà disponible à la commande à partir de **46 400 € TTC**.



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2021, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,5 millions d'automobiles et plus de 194 000 motos. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw