

Communiqué de presse n°3165 –20 février 2023

70 % de CO₂ en moins : BMW Group prévoit de s'approvisionner en aluminium issu d'une production plus durable au Canada à partir de 2024.

- La production d'aluminium de Rio Tinto s'appuie sur l'énergie hydroélectrique locale.
- Le procédé d'électrolyse innovant réduit les émissions de CO₂ liées au processus.
- Utilisation potentielle de jusqu'à 50 % de matières secondaires - L'usine de Spartanburg est prête à approvisionner la production de véhicules aux États-Unis.

Munich. BMW Group poursuit ses efforts pour réduire systématiquement les émissions de CO₂ dans sa chaîne d'approvisionnement. Une attention particulière est accordée aux matériaux qui émettent des émissions de CO₂ tels que l'aluminium, l'acier et les matières plastiques. C'est pourquoi BMW Group a pour objectif de s'approvisionner en aluminium à faibles émissions de CO₂ auprès des exploitations hydroélectriques de Rio Tinto au Canada à partir de 2024 et a signé un protocole d'accord à cet effet. Par rapport à l'aluminium fabriqué de manière conventionnelle, cette approche permet de réduire les émissions de CO₂ d'environ 70 %. Les volumes d'approvisionnement prévus seront utilisés pour la production de véhicules à l'usine BMW Group de Spartanburg, dans l'État américain de Caroline du Sud, dans des éléments de carrosserie comme le capot, par exemple.

"Nous avons des objectifs clairs en matière de réduction des émissions de CO₂ dans la chaîne d'approvisionnement. En utilisant des matériaux innovants, nous pouvons réduire l'empreinte carbone de nos véhicules - avant même de les remettre aux clients. L'accord d'approvisionnement en aluminium à faible émission de carbone repose sur plusieurs piliers : outre l'énergie hydroélectrique et un pourcentage élevé de matériaux secondaires, nous voulons également montrer la voie à l'industrie automobile en augmentant notre utilisation d'aluminium sans émission de CO₂ lors du processus de fusion ", explique Joachim Post, membre du conseil d'administration de BMW AG responsable des achats et du réseau de fournisseurs.

En raison de son poids relativement faible et d'autres propriétés intéressantes du matériau, l'aluminium occupe une place de choix dans la fabrication de composants innovants de BMW Group. Dans la chaîne d'approvisionnement d'un véhicule entièrement électrique de taille moyenne, environ un quart des émissions de CO₂ sont imputables à l'aluminium. Cela souligne l'énorme potentiel de réduction du CO₂ dans la chaîne d'approvisionnement de l'aluminium.

Autres piliers de l'accord avec Rio Tinto

Outre le procédé sans carbone, l'accord porte également sur les alliages d'aluminium produits à l'aide d'électricité provenant de sources d'énergie renouvelables, dont les émissions de CO₂ ne représentent qu'un tiers de la moyenne du secteur. Les installations de production d'aluminium au Québec fonctionnent presque entièrement avec de l'électricité provenant de six centrales hydroélectriques locales. Pour contribuer davantage à la conservation des ressources, le contenu recyclé sera mélangé au produit final pour atteindre potentiellement jusqu'à 50 % de matériaux secondaires.

L'utilisation de la technologie blockchain de Rio Tinto garantit également la traçabilité complète de l'aluminium, jusqu'à la mine de bauxite d'origine. Cela permet une transparence de bout en bout de la chaîne d'approvisionnement et joue donc un rôle important dans le suivi du respect des normes environnementales et sociales pour l'extraction des matières premières.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2022, BMW Group France a immatriculé 71 088 automobiles des marques BMW et MINI et 20 929 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi, Faurecia. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un million de voitures 100% électriques circulaient déjà sur les routes, fin 2021.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MARKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2022, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,4 millions d'automobiles et plus de 202 895 motos et scooters. En 2021, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 16,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 111,2 milliards d'euros. Au 31 décembre 2021, les effectifs de BMW Group étaient de 118 909 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, de la gestion efficace des ressources à la phase d'utilisation des produits en passant par la production.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw