

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rivesaltes (66), 1 février 2023

Volkswagen Group France renouvelle sa confiance en MeetDeal

Leader français de la génération de contacts qualifiés pour le secteur automobile, MeetDeal a récemment remporté l'appel d'offre lancé par Volkswagen Group France sur les parcours conversationnel et vidéo live. La start up – qui vient de souffler sa 5ème bougie –, renouvelle ainsi son partenariat débuté en 2018 avec la filiale française de Volkswagen AG, premier constructeur automobile européen.

Choisi par le groupe pour ses solutions innovantes et son expertise, MeetDeal met au service des marques Audi, Volkswagen, Volkswagen Utilitaires, Škoda, SEAT et CUPRA son parcours client end-to-end :

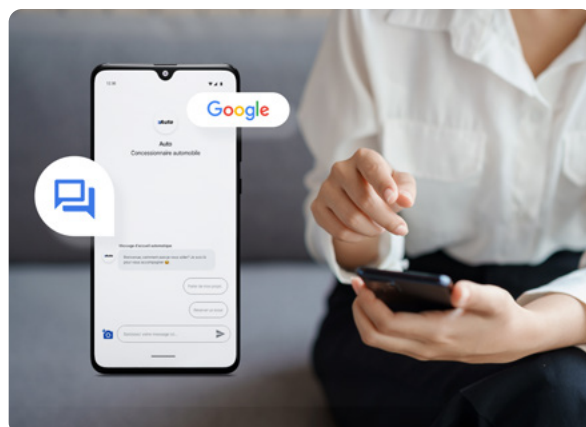
- tchat humain en live 7 jours/7, sur les sites web des marques et sur les réseaux sociaux
- démonstration en vidéo live des derniers modèles automobiles dans des studios personnalisés
- génération de contacts hautement qualifiés (jusqu'à 35 champs de segmentation data)

“ Je suis extrêmement fier pour notre entreprise et l'ensemble de nos collaborateurs que le groupe Volkswagen France nous ai renouvelé sa confiance et ses ambitions. Je remercie également nos interlocuteurs au sein des marques ainsi que leurs agences avec qui, au quotidien, nous construisons des parcours toujours plus pertinents et ROIstes. Les valeurs qui sont les nôtres auront fait échos chez VGF et nous en sommes très heureux. »

Jérémy Clanet, Directeur général associé de MeetDeal

MeetDeal, Audi et Google choisissent d'innover ensemble sur un nouveau parcours client :

Plus de 5,5 milliards de recherches sont effectuées sur Google chaque jour, notamment pour comparer et choisir un produit. Grâce à Google Business Message, les internautes peuvent désormais échanger en live avec une marque par l'intermédiaire d'une messagerie privée, directement depuis le moteur de recherche et sans obligation d'avoir un compte.



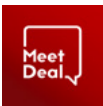
Vincent Gauthier, Industry Manager chez Google France, et Re-Mind PHD, première agence media digitale indépendante française, ont accompagné MeetDeal dans la mise en place du projet, dans un premier temps pour le constructeur automobile Audi.

Au niveau national, une bulle de discussion est directement intégrée aux campagnes publicitaires Google Ads, afin d'adresser plus facilement les audiences d'une marque au travers d'annonces personnalisées. Les agents MeetDeal conseillent en live les prospects et qualifient leurs besoins, en leur proposant différents modèles correspondant à leur recherche.



“ *« Interagir via Google Business Message nous permet de répondre à un vrai besoin client, c'est innovant et customer centric : on adore, c'est notre ADN ! »*

Frédéric Torreilles, Président fondateur de MeetDeal



Retour sur la success story MeetDeal

En 2017, Frédéric Torreilles crée la start up MeetDeal à Rivesaltes (66) pour « faciliter la vie du consommateur » et s'associe à Jérémy Clanet l'année suivante. MeetDeal obtient en 2019 le statut d'entreprise innovante délivré par le Ministère de l'Économie et des Finances de l'Action et des Comptes Publics.

L'entreprise ouvre sa filiale Barcelonaise en 2021 pour adresser le marché européen. Elle s'est fixée pour objectif de dupliquer son offre en Europe, grâce à son modèle rentable, en hyper croissance et sans levée de fonds.

En 2022, MeetDeal prend en charge plus de 2 millions de prospects pour le compte de 15 constructeurs automobiles. La start up ouvre désormais son parcours client digital et omnicanal au secteur de l'Amélioration de l'Habitat et Séniors, marché évalué à 62,3 milliards d'€ HT [1].

Plus d'information sur : <https://meetdeal.fr/fr/>