

Communiqué de presse n°3046

5 janvier 2022

BMW Group au Consumer Electronics Show (CES) 2022 à Las Vegas.

Première mondiale de la BMW iX M60 +++ BMW Theatre Screen, système de divertissement embarqué du futur +++ BMW iX Flow avec E Ink : première voiture au monde dont la couleur extérieure peut être changée d'une simple pression sur un bouton +++ Nouveaux My Modes : BMW est le premier constructeur à introduire l'art numérique dans ses voitures +++ DIMENSION OF REAL : quatre portails virtuels basés sur My Modes

Las Vegas. Au Consumer Electronics Show (CES) 2022 de Las Vegas, aux États-Unis, BMW Group met l'accent sur la mobilité de demain tout en faisant entrer l'expérience conducteur et passager dans une ère créative et numérique.

Nouvelle BMW iX M60, le meilleur des trois mondes.

Pour la première fois, BMW dévoile un nouveau modèle au CES de Las Vegas : la **BMW iX M60** (consommation électrique combinée : 21,7 - 24,7 kWh/100 km* selon WLTP ; émissions combinées de CO₂ : 0 g/km) est la version la plus puissante du nouveau fleuron technologique de BMW. Première voiture hautes performances de BMW M GmbH développée dès le départ pour la mobilité entièrement électrique, la BMW iX M60 incarne ainsi le meilleur des trois mondes que sont BMW i, les modèles BMW X et BMW M GmbH. Elle associe un concept de véhicule résolument axé sur la durabilité au design d'un Sports Activity Vehicle moderne et à des caractéristiques de conduite dynamiques impressionnantes. Ses deux moteurs électriques délivrent une puissance cumulée de 455 kW/619 ch** et un couple maximal de 1015 Nm* en mode Sport ou 1 100 Nm* lorsque le Launch Control est actif. La BMW iX M60 établit aussi de nouvelles références dans les domaines de l'expérience utilisateur, de la connectivité et dispose de l'équipement de série le plus complet jamais proposé par BMW dans le domaine des systèmes d'aide à la conduite.

BMW iX Flow, quand la carrosserie prend vie au service des passagers et de l'efficacité.

La **BMW iX Flow**, développée en collaboration avec E Ink, sera également présentée en première mondiale au CES 2022. Avec ce modèle, les possibilités de personnalisation complètement nouvelles offertes par la technologie numérique ne se limitent plus à l'intérieur du véhicule. La BMW iX Flow avec E Ink est la première voiture au monde dont la couleur extérieure peut être changée d'une simple pression sur un bouton pour ainsi s'adapter à différentes situations (saisons, température,...) ou aux souhaits du conducteur.

BMW Group place l'émotion au cœur de la conduite et de ses voitures.

À l'occasion du CES, BMW Group présentera également en avant-première sa vision du système de divertissement embarqué du futur ainsi qu'une série d'innovations qui associent des expériences immersives et numériques pour le conducteur et les passagers :

- **BMW Theatre Screen** : nouvel écran panoramique de 31 pouces au format 32:9 avec des fonctions de télévision intelligente et une résolution allant jusqu'à 8k. Avec le BMW Theatre Screen, BMW établit de nouvelles références dans le domaine du divertissement embarqué et offre aux passagers arrière une expérience de divertissement comparable à celle d'une salle cinéma.
- **Quatre nouveaux My Modes** : BMW Group montre comment l'innovation numérique peut rendre l'expérience de conduite encore plus personnelle et émotionnellement engageante. Le constructeur allemand présentera quatre nouveaux My Modes pour une expérience utilisateur toujours plus immersive à bord : **Expressive, Relax, Digital Art** (développé en collaboration avec l'artiste chinoise Cao Fei) et **Theatre** (associé au BMW Theatre Screen).
- **BMW IconicSounds Electric** : tout comme les œuvres d'art numériques sur l'écran BMW Curved Display, le son joue également un rôle important pour rendre le plaisir de conduire le plus intense possible. BMW Group développe des paysages sonores spécifiques pour les modèles entièrement électriques en collaboration avec le compositeur de musique de film et lauréat d'un Academy and Grammy Award, Hans Zimmer. Le partenariat a donné naissance aux BMW IconicSounds Electric, associés aux différents My Modes, dont les dernières compositions seront présentées lors de cette édition 2022.
- **DIMENSIONS OF REAL** : enfin, l'installation immersive DIMENSIONS OF REAL va encore plus loin. Au lieu d'un concept-car physique, les visiteurs du CES de Las Vegas pourront découvrir quatre portails virtuels dans des mondes dimensionnels basés sur les nouveaux My Modes. Les visiteurs feront partie du processus de création en interagissant directement avec le concept-car dans tous les mondes.

BMW Group présente ses concepts et ses visions pour l'expérience de mobilité de demain dans la **zone d'exposition Silver 3 du Las Vegas Convention and World Trade Center**. Dans l'espace extérieur adjacent seront présentés en démonstration les fonctions de conduite et de stationnement automatisées bientôt disponibles dans les modèles BMW. En effet, grâce à la dernière évolution de l'assistant de manœuvre, les dernières BMW telles l'iX pourront enregistrer jusqu'à dix manœuvres d'approche, chacune jusqu'à 200 mètres, puis les reproduire automatiquement.

* Valeur prévisionnelle basée sur l'état actuel de développement du véhicule.

** Entraînement électrique jusqu'à 397 kW avec une augmentation temporaire de la puissance jusqu'à 455 kW pendant un laps de temps inférieur à 10 secondes.



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

**BMW
GROUP**

Communication et relations publiques



www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw