

Communiqué de presse n°3040
13 Décembre 2021

Une journée électrisante : les premiers clients français prennent livraison de leur nouvelle BMW i4 100% électrique à Paris.

+++ Avec le lancement de ses deux fleurons technologiques, la BMW i4 et la BMW iX, la gamme de BMW Group compte désormais cinq véhicules entièrement électriques +++ Ce week-end, les premiers clients français prennent livraison de leur BMW i4 au siège français de BMW +++

Paris. L'offensive électrique continue : après le lancement remarqué de la nouvelle BMW iX il y a quelques jours dans les concessions françaises, les premiers exemplaires de la nouvelle BMW i4 ont été livrés chez BMW France le week-end dernier. Vincent Salimon, président du directoire de BMW France, est ravi : "C'est toujours un moment spécial pour nous lorsque nous remettons pour la première fois de nouveaux modèles à nos clients. Mais avec la nouvelle BMW i4, c'est le cœur de la marque BMW qui prend désormais le virage de l'électrique. Ce modèle prouve à quel point électromobilité et dynamisme peuvent s'accorder. Il est certain que la BMW i4 offrira à nos clients une nouvelle dimension du plaisir de conduire".

Pour cette occasion très spéciale, BMW France et son réseau de concessionnaires ont invité les clients des premières BMW i4 à participer à un programme exclusif et riche en émotions à Paris.

Plus d'un véhicule BMW Group sur quatre est électrifié en France.

Au 1^{er} décembre 2021, près de 30% des voitures BMW Group livrées en France sont déjà équipées d'une motorisation électrique ou de la technologie hybride rechargeable. À la fin du troisième trimestre, 11 558 BMW électrifiées et 6 623 MINI électrifiées ont été livrées aux clients. La MINI Cooper SE entièrement électrique représente à elle seule presque 20 % des ventes de la marque MINI sur le territoire.

Un comportement dynamique impressionnant grâce à une technologie de châssis sur mesure et à la cinquième génération de la technologie eDrive.

La BMW i4 allie une sportivité typique à un design élégant, elle apporte l'électromobilité au cœur de la gamme BMW. Le Gran Coupé à quatre portes et hayon est la première BMW entièrement électrique qui s'oriente résolument vers la sportivité. Une dynamique de conduite impressionnante et une autonomie élevée sont combinées en exploitant la puissance d'une technologie d'entraînement efficace et une répartition des masses idéale.

La recharge simplifiée.

Lorsqu'un client BMW ou MINI achète un véhicule électrifié (électrique ou hybride rechargeable), celui-ci est livré avec une carte de recharge [BMW Charging ou MINI Charging](#) donnant accès à environ 80% du réseau de recharge disponible sur le territoire français, avec la possibilité d'opter pour des abonnements à la carte avec tarifs préférentiels. BMW Group

propose également à ses clients des solutions pour l'installation de bornes de recharge à domicile (individuel ou collectif) avec des partenaires sélectionnés.

L'offensive électrique de BMW Group continue.

À côté des deux fleurons technologiques que sont les BMW iX et i4, les BMW i3, MINI Cooper SE et BMW iX3 restent disponibles en concession. Elles seront suivies, prochainement, par les versions entièrement électriques de la BMW Série 7, de la BMW X1 et de la BMW Série 5. Toutes les usines allemandes produiront des voitures entièrement électriques à partir de 2022. Une version 100% électrique du MINI Countryman et la Rolls-Royce Spectre entièrement électrique seront également commercialisées. D'ici 2023, BMW Group proposera au moins un modèle entièrement électrique dans environ 90 % de ses segments. BMW Group prévoit que les modèles entièrement électriques représenteront au moins 50 % de ses ventes mondiales en 2030.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Directeur délégué à la Communication
et aux Affaires Publiques
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw