

Communiqué de presse n°3034
25 Novembre 2021

Les BMW eDrive Zones sont désormais disponibles dans 138 villes européennes.

**+++ eDrive Zones innovantes pour la conduite locale sans émissions disponibles dans 20 nouvelles villes, dont Lille et Toulouse +++ Environ trois millions de kilomètres parcourus en énergie électrique en trois mois
+++ Les hybrides rechargeables sont intéressantes pour de nombreux profils de conduite de clients en situation réelle +++**

Munich. BMW Group introduit ses eDrive Zones innovantes dans 20 nouvelles villes européennes, dont **Lille** et **Toulouse**. Ainsi, 138 villes européennes (dont 7 villes françaises) bénéficient désormais de cette technologie novatrice. Le service devrait être déployé dans au moins 30 autres villes du monde au cours de l'année à venir.

Dans une eDrive Zone, les véhicules hybrides rechargeables BMW passent automatiquement en mode de conduite tout électrique lorsqu'ils pénètrent dans les zones urbaines. Ensuite, les modèles hybrides rechargeables roulent localement sans émissions - tout comme les véhicules purement électriques - et avec de faibles coûts de carburant, le moteur électrique étant beaucoup plus efficace que le moteur à combustion pour la conduite dans le trafic urbain. Le véhicule reconnaît les zones désignées à l'aide de la technologie de géocalisation et du GPS. La fonction eDrive automatisée est disponible de série sur de nombreuses BMW hybrides rechargeables existantes et futures. Les conducteurs sont récompensés par des points bonus (programme BMW Points) pour chaque kilomètre parcouru en mode tout électrique - et par le double de points dans une eDrive Zone - qu'ils peuvent échanger contre des crédits de recharge. De leur côté, les conducteurs collectent également des points bonus en rechargeant leur véhicule.

Les 20 dernières villes ajoutées sont les suivantes Aberdeen, Bregenz, Brescia, Bristol, Cambridge, Cardiff, Copenhague, Cork, Coventry, Florence, Klagenfurt, **Lille**, Matosinhos, Naples, Oeiras, Oxford, Sheffield, St. Pölten, **Toulouse** et Vérone.

Les hybrides rechargeables, une technologie incontournable pour atteindre l'objectif de BMW Group de réduction de 50 % des émissions de CO2 par kilomètre d'ici 2030.

Alors que la mobilité électrique prend de l'ampleur, BMW Group a délibérément opté pour des modèles entièrement électriques et pour la technologie hybride rechargeable. L'entreprise propose de nombreux modèles hybrides rechargeables sur la plupart des segments. Les eDrive Zones vont maintenant permettre d'exploiter encore davantage le potentiel de cette technologie : si le véhicule hybride rechargeable est rechargé régulièrement, les distances quotidiennes en particulier peuvent être couvertes localement sans émissions. Cela concerne par exemple des millions de trajets quotidiens en Europe. Dans les centres urbains où le trafic est important, les véhicules hybrides rechargeables apportent une contribution importante à la réduction des émissions de CO2. L'utilisation de cette technologie réduit également la

pollution et le bruit et améliore ainsi la qualité de vie dans les villes. Sur l'ensemble de leur cycle de vie, les véhicules hybrides rechargeables BMW ont un impact CO2 nettement inférieur à celui des modèles à moteur conventionnel, même lorsqu'ils sont rechargés avec de l'électricité normale de l'UE au lieu d'électricité verte.

Les modèles hybrides rechargeables BMW offrent depuis longtemps des avantages considérables par rapport aux véhicules à motorisation traditionnelle :

- Amélioration de la qualité de vie : En mode de conduite électrique, les utilisateurs contribuent à la réduction des émissions et du bruit de la circulation dans les villes.
- Économies : La conduite électrique en ville coûte moins cher que le fonctionnement d'une voiture thermique si le véhicule est rechargé à la maison ou au travail.
- Toujours la bonne température quand vous montez à bord : Le chauffage et la climatisation auxiliaires sont des équipements de série.
- Freinez et gagnez : La batterie se recharge en ralentissant.
- Le meilleur des deux mondes : les voitures hybrides rechargeables offrent un plaisir de conduite électrique en ville et un plaisir de conduite BMW classique sur de longues distances. Elles peuvent donc couvrir un très large éventail d'applications et sont idéales pour les ménages à une seule voiture, par exemple.
- Une solution d'avenir : Comme les voitures hybrides rechargeables sont capables de fonctionner sans émissions, elles bénéficient de privilèges similaires à ceux des véhicules tout électriques.

Progrès constants de la technologie hybride rechargeable de BMW.

Le lancement de la nouvelle BMW Série 2 Active Tourer l'année prochaine marque le début d'un vaste déploiement de la cinquième génération de BMW hybrides rechargeables. Elle utilise des composants de pointe de la dernière technologie BMW, comme l'unité eDrive hautement intégrée, dans laquelle le moteur électrique, la transmission et l'électronique de puissance sont combinés de manière compacte dans un seul organe. Cela apporte des améliorations supplémentaires significatives en termes d'efficacité et de dynamique.

Bilan CO2 positif pour les hybrides rechargeables BMW.

Parfois, le bilan écologique "réel" des véhicules hybrides rechargeables est remis en question, notamment sur les marchés où la part d'électricité verte dans le réseau public est faible. Pour les modèles hybrides rechargeables BMW, le groupe a fait établir des certificats de CO2 pour l'ensemble du cycle, de l'achat des matières premières au recyclage, en passant par la chaîne d'approvisionnement, la production et la phase d'utilisation.

Lorsqu'ils sont rechargés avec de l'électricité décarbonée (ce qui est le cas en France) pendant la phase d'utilisation, les modèles BMW permettent de réaliser des économies substantielles de CO2 par rapport à leurs homologues à moteur conventionnel. BMW Group ne lance pas de véhicule électrifié sans preuve de ce type.

Liste des villes avec des eDrive Zones BMW à partir de novembre 2021.

Les avantages du service BMW eDrive Zone peuvent être expérimentés dans un grand nombre de grandes villes européennes. La liste sera élargie à l'avenir à d'autres pays et villes, afin que les parts de conduite électrique des modèles hybrides rechargeables puissent

être encore augmentées dans un nombre toujours croissant de zones urbaines. En Allemagne, de nombreuses eDrive zones sont identiques aux zones dites "Umweltzonen". Actuellement, les eDrive Zones sont disponibles dans les villes suivantes : Aix-la-Chapelle, Aberdeen, Amsterdam, Anvers, Augsbourg, Balingen, Barcelone, Bâle, Bath, Belfast, Bergen, Berlin, Berne, Birmingham, Bonn, **Bordeaux**, Braga, Breda, Bregenz, Brême, Brescia, Bristol, Bruges, Bruxelles, Cambridge, Cardiff, Charleroi, Copenhague, Cork, Coventry, Darmstadt, Den Haag, Dinslaken, Dublin, Düsseldorf, Édimbourg, Eindhoven, Erfurt, Eschweiler, Florence, Francfort-sur-le-Main, Fribourg-en-Brisgau, Genève, Gand, Glasgow, Göteborg, Graz, Groningue, Hagen, Halle (Saale), Hanovre, Hasselt, Heidelberg, Heidenheim an der Brenz, Heilbronn, Herrenberg, Ilsfeld, Innsbruck, Karlsruhe, Klagenfurt, Cologne, Krefeld, Langenfeld (Rhénanie), Leipzig, Leonberg, Louvain, Liège, **Lille**, Limburg an der Lahn, Limerick, Linz, Lissabon, Liverpool, Londres, Ludwigsburg, Luxembourg, Lucerne, **Lyon**, Madrid, Magdeburg, Mayence, Malmö, Manchester, Mannheim, Marburg, **Marseille**, Matosinhos, Milan, Mönchengladbach, Mons, Mühlacker, München, Münster, Namur, Naples, Neuss, Nürnberg, Oeiras, Offenbach am Main, Oslo, Osnabrück, Overath, Oxford, **Paris**, Pfinzthal, Pforzheim, Porto, Regensburg, Remscheid, Reutlingen, Rome, Rotterdam, Ruhrgebiet, Salzburg, Schramberg, Schwäbisch Gmünd, Sheffield, Siegen, St. Pölten, Stavanger, Stockholm, **Strasbourg**, Stuttgart, Tilburg, **Toulouse**, Trondheim, Tübingen, Turin, Ulm, Uppsala, Urbach, Utrecht, Vérone, Vienne, Wendlingen am Neckar, Wiesbaden, Wuppertal, Zurich.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw