

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 21 août 2017

CITROËN INTÈGRE L'INCROYABLE 2CV EN BOIS À SON MUSÉE VIRTUEL 'CITROËN ORIGINS' !

Citroën rend hommage au travail de l'ébéniste Michel Robillard, créateur d'une 2CV en bois grandeur nature, en intégrant cette semaine sa sculpture au musée virtuel [Citroën Origins](#). De quoi s'immerger dans l'univers de cette 'Deuche' unique au monde et en découvrir tous les secrets. Clin d'œil à cette initiative originale, la Marque relayera sur ses réseaux sociaux des posts 'gravés sur bois' tout au long de la semaine. La 2CV en bois est à retrouver en vidéo sur YouTube : [lien](#).



Source d'inspiration inépuisable depuis 1948, la Citroën 2CV n'en finit pas de faire parler d'elle cet été... Alors que le 22^{ème} rassemblement '[Mondiale 2CV](#)' se tenait le mois dernier au Portugal, la mythique 'Deuche' refait l'actualité sous une autre forme, ou plutôt dans un autre matériau : le bois.

En effet, après avoir fait le buzz dans les médias et sur internet, la 2CV en bois grandeur nature créée par l'ébéniste Michel Robillard est mise à l'honneur par Citroën qui intègre cette œuvre unique à son musée virtuel [Citroën Origins](#), en lieu et place de la véritable 2CV présentée habituellement sur le site. La 2CV en bois y restera présentée toute la semaine, jusqu'au vendredi 25 août.

Titulaire d'un CAP de menuisier, Michel Robillard est passé des maquettes à la taille réelle avec un rêve : faire une voiture en bois à l'échelle 1 qui puisse rouler. 6 ans auront suffi à l'ébéniste de métier et passionné de voiture, pour réaliser la mythique 2CV totalement en bois. Faite de plusieurs essences de bois (poirier, pommier, noyer, ...), la sculpture a été réalisée à partir d'un châssis de Citroën Dyane 6 de 1966.

Clin d'œil en l'honneur de cette 2CV unique : du 21 au 25 août des posts 'gravés sur bois' seront réalisés sur les réseaux sociaux de la Marque.

Opération à retrouver sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

Pour (re)découvrir la 2CV de Michel Robillard en vidéo, RDV sur YouTube : [lien](#).

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

Citroën et le Digital

La Marque est précurseur sur le Digital avec notamment plus de 13 millions de fans sur l'ensemble des plateformes sociales dans le monde. Pour améliorer l'expérience client online, la Marque s'est par ailleurs distinguée cette année avec plusieurs initiatives digitales originales, avec notamment :

- L'extension de [Citroën Advisor](#) à la notation Produit, après celle des points de vente
- Le lancement de l'Application MyCitroën
- L'ouverture du site [Electric Store](#) dédié à la vente en ligne de véhicules électriques
- L'ouverture du site [Citroën Professionnel](#) dédié à la clientèle professionnelle
- Le premier configurateur auto 100% mobile sur Facebook pour le lancement de Nouvelle C3
- L'Application Scan MyCitroën, la 'notice de bord 2.0'
- [Citroën Origins](#), un showroom virtuel offrant une expérience immersive innovante.