

LS GROUP

LORS DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE, LS GROUP A OSÉ LA DEMOLITION PARTY !

Communiqué de presse. Paris, Le 23 Juin 2023

En prévision de son futur show-room automobile Maserati Paris, LS Group a organisé une soirée unique. Une fusion innovante du réel et du virtuel, offrant une expérience unique d'exposition de véhicules de prestige pour dessiner le rêve automobile sur de nouvelles pages narratives. Cette DEMOLITION PARTY a rassemblé des centaines de passionnés, curieux de faire un pas vers un nouveau monde automobile, repoussant les limites de l'expérience automobile traditionnelle.

Sorte de prélude à cette future concession Maserati Paris, qui sera située au cœur de la ville de St Cloud, cette soirée a été conçue avant tout pour éveiller les sens, inspirer l'imagination et nourrir la passion pour les véhicules de prestige. En associant habilement le monde réel avec les technologies virtuelles de pointe, LS Group a été déterminé à offrir une expérience unique à ses clients et amis.

Cette DEMOLITION PARTY a permis de Déconstruire pour Récréer ; une 1^{ère} note qui a permis de commencer l'écriture d'une nouvelle partition destinée à tous ceux qui souhaitent renouer avec le rêve automobile.

Edouard Schumacher, CEO de LS Group explique : « *L'an dernier, LS Group avait organisé LE rassemblement de supercars de tous les temps au centre de Paris, dans un building de 14 étages sur les quais de Seine. Cette année, LS Group a changé de concept, de lieu, toujours faite d'exclusivité, dans un esprit plus underground, plus arty-virtuel...Nous avons eu envie de mettre en scène les envies et les goûts de chacun lors d'une soirée dédiée à la créativité automobile. Une seule ambition celle de parler automobile autrement* »

Sorte d'hommage à la création et au design, les multiples univers de cette soirée ont permis aux invités de vivre des expériences uniques où l'œuvre d'art réelle côtoie l'infini immersif. L'ambition ? Rendre la narration automobile intuitive pour tous à travers tous les univers créatifs. Futur Show-Room Maserati, cette soirée éphémère autour de pépites Maserati réelles et virtuelles démontre l'utilisation innovante de la réalité virtuelle (RV) pour offrir une expérience immersive hors du commun.

En partenariat avec des entreprises technologiques de premier plan, LS Group a créé des environnements virtuels extraordinaires où les clients ont pu apprécier les voitures de prestige, même les tester sur des circuits légendaires, sans quitter les locaux. Qui n'a pas rêvé de s'imaginer aux commandes d'une voiture de sport italienne de renommée mondiale, ressentant l'accélération frénétique et le rugissement du moteur, enchaînant les virages serrés guidés par l'amour sur sport et nourrit par l'adrénaline. Une expérience signée LS Group.

DESTROY. CREATE. REBORN by C-AR(T), Une soirée créative aux deux visages, REALITE et VIRTUEL, où des icônes automobiles réelles ont cotoyé des œuvres d'art virtuelles, parce que l'Automobile ouvre la voie de nos rêves et nous emmène plus loin que la route....

« *Si le virtuel définit la mise en scène de nos rêves, nous avons imaginé l'automobile en traversant un nouveau prisme celui de la réalité virtuelle. Une mise en scène virtuelle signée C-Art pour découvrir des œuvres d'art qui prolongent la personnalisation automobile. Cet espace underground, a été mise en scène musicalement par le DG XXX et virtuellement par Miura Agency Event pour avant toute créer une expérience. Dans cet espace qui vivra prochainement une renaissance en tant que Show-Room MASERATI PARIS, nous avons souhaité convier nos clients et amis à investir ce tiers-lieu pensé comme un squat d'artistes. Nous leur avons donné carte blanche pour créer un interlude entre deux mondes automobiles. Repartir de zéro ensemble et faire des invités, des artistes de cette soirée. Détruire pour mieux recréer, une expérience que nous souhaitons vivre tous ensemble. »* commente Simona Cascone, Directrice de la Communication de LS Group.

Liste des véhicules exposés :

Alpine A424 (prototype présenté au Mans)

Bugatti Bolide

Alpine Alpenglow

Maserati Granturismo Prisma, MC20 Fuoriserie Pink Gold et Cielo, MC12 + nombreux modèles historiques et mythiques de la marque

Dallara Stradale IR8 Tribute, Dallara Carbon

Dacia Manifesto

McLaren Speedtail, 750S, Senna, 765

Le DJ : les Doppleganger Paris (Brice et Regis Abby)

A propos de LS Group

LS Group a été fondé par le rapprochement des familles Schumacher et Lamirault en 2019. LS Group est présent en France et désormais présent depuis Juin 2023 en Italie, réunissant au total 1700 collaborateurs. LS Group commercialise en France 50 000 véhicules et réalise 280 000 opérations en ateliers. Groupe de distribution multimarques, au chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, présent via 64 sites en Europe ; en Italie à Rome, en France en Ile-de-France dans les Hauts-de-Seine et les Yvelines, en Eure-et-Loir, en Bretagne, et en Normandie. L'entreprise familiale s'est également spécialisée dans le sport automobile avec la distribution des marques Alpine, Maserati, Porsche, Lamborghini, McLaren, Bugatti et Dallara, ainsi que deux écuries de compétition. Partenaire de longue date des groupes Renault, Volkswagen, Toyota, et maintenant Volvo, LS Group a fait sienne une alchimie savante, celle de réunir toutes les passions automobiles.