

Communiqué de presse n°2940
17 mai 2021

Dernière ligne droite vers une expérience de conduite unique : La nouvelle BMW Série 2 Coupé.

Au terme de son processus de développement, la nouvelle génération de la voiture de sport du segment des compactes Premium achève sa mise au point et ses essais sur le plan dynamique. La production débutera à la fin de l'été 2021.

Munich. La nouvelle BMW Série 2 Coupé entame la dernière ligne droite et se dirige vers la première ligne de la grille de départ. La phase finale du processus de développement de cette nouvelle génération a commencé par les essais dynamiques et la mise au point de ses systèmes de transmission et de suspension sur circuit. La voiture de sport compacte à deux portes est dotée de nombreux ingrédients uniques dans le segment des compactes Premium pour obtenir une expérience de conduite sportive et émotionnelle, qui ont été soigneusement ajustés pendant les essais. C'est ce qui permet à cette voiture de prétendre à la pole position dans sa catégorie. Les arguments de vente uniques de la nouvelle BMW Série 2 Coupé dans son environnement concurrentiel sont les suivants : la propulsion, un moteur 6 cylindres en ligne extrêmement puissant, une répartition équilibrée de la charge sur les essieux proche de 50:50, un châssis extrêmement rigide en torsion et une technologie conçue de manière cohérente pour un comportement agile et dynamique.

Un plaisir de conduire sportif dans la tradition de la BMW 2002.

La nouvelle BMW Série 2 Coupé, qui sera fabriquée à partir de la fin de l'été 2021, est conçue pour un plaisir de conduire sportif sans compromis. Elle s'inscrit dans la tradition des modèles deux portes de la marque particulièrement orientés vers le conducteur, compacts et puissants, construits depuis la légendaire BMW 2002. En termes de puissance, de motricité, de stabilité dans les virages et de précision de conduite, la nouvelle BMW Série 2 Coupé répond aux besoins d'une clientèle particulièrement exigeante qui recherche une sportivité sans compromis dans une voiture compacte Premium.

Au cours du développement de la nouvelle BMW Série 2 Coupé, les essais et les mises au point sur la Nordschleife du Nürburgring constituent le test ultime pour les suspensions, le châssis, l'amortissement, la direction et le système de freinage. En outre, les essais sur les routes de campagne autour de Munich et sur le site d'essai de BMW Group à Maisach garantissent que les qualités dynamiques de la nouvelle BMW Série 2 Coupé peuvent également être expérimentées dans la circulation quotidienne et dans différentes conditions routières. En testant de manière approfondie tous les systèmes d'entraînement et de châssis, les ingénieurs de développement et d'essai veillent à ce que les caractéristiques de performance du moteur aillent de pair avec une maniabilité parfaitement contrôlable dans toutes les situations, une

fascinante dynamique en virage, une motricité optimisée dans toutes les conditions météorologiques et routières et un confort de roulement parfaitement équilibré. En même temps, la voiture est réglée pour optimiser le comportement et la dynamique lors de l'accumulation de forces d'accélération latérales. La transmission de la puissance aux roues arrière, unique dans le segment de la nouvelle BMW Série 2 Coupé, est idéalement adaptée aux virages sportifs et exigeants, y compris aux manœuvres de dérive facilement contrôlables.

Une version BMW M au sommet de la gamme.

L'accent mis par la nouvelle BMW Série 2 Coupé sur un dynamisme maximal dans le segment est incarné en particulier par une version BMW M au sommet de sa gamme. La version BMW M240i xDrive Coupé (consommation de carburant combinée : 8,2 l/100 km, émissions combinées de CO₂ : 186 g/km ; valeur provisoire WLTP) tire sa puissance d'un moteur à essence 6 cylindres en ligne extrêmement puissant doté de la technologie BMW TwinPower Turbo. Ce moteur, aussi spontanément réactif que vigoureux, développe une puissance maximale de 374 ch et est associé à une boîte automatique Sport à 8 rapports. Le modèle BMW M transmet sa puissance à la route grâce au système de transmission intégrale BMW xDrive. La conception du système, orientée vers les roues arrière, garantit le plaisir de conduire caractéristique de BMW, associé à une répartition de la puissance qui s'adapte parfaitement aux conditions routières et météorologiques défavorables.

Les essais dynamiques, également réalisés sur le Nürburgring, sont idéalement adaptés pour affiner l'interaction du système de transmission intégrale avec le différentiel sport M situé sur l'essieu arrière. Avec un effet de verrouillage entièrement variable généré par un moteur électrique, le différentiel aide la nouvelle BMW Série 2 Coupé à optimiser les performances en virage en ce qui concerne la motricité et la stabilité. La répartition ciblée de la puissance entre les roues arrière permet une accélération latérale nettement plus élevée et également une augmentation sensible du comportement dynamique lors des accélérations en sortie de virage.

Conçue pour une conduite dynamique.

Quelle que soit la motorisation, toutes les variantes de la nouvelle BMW Série 2 Coupé bénéficient d'une structure de châssis particulièrement résistante à la torsion. La rigidité statique à la torsion a été augmentée d'environ 12 pour cent par rapport au modèle précédent, par exemple grâce à l'utilisation de jambes de force dynamiques à l'arrière du véhicule, qui contribuent à l'agilité exceptionnellement élevée de la nouvelle BMW Série 2 Coupé. En outre, la conception du véhicule, résolument axée sur le comportement dynamique, offre une largeur de voie nettement accrue au niveau des essieux avant et arrière. Cela réduit efficacement le roulis et les fluctuations de la charge en virage.

Toutes les variantes de la nouvelle BMW Série 2 Coupé sont également équipées de série d'un amortissement progressif, dont le réglage précis permet d'optimiser sensiblement l'équilibre entre sportivité et confort de conduite. Ils réagissent de manière ciblée aux légères irrégularités de la route et compensent les vibrations pour optimiser le confort. Lors du passage de grosses

irrégularités, les mouvements du corps sont contrôlés par des forces d'amortissement plus élevées. La suspension SelectDrive M est proposée en option. Ses amortisseurs à commande électronique offrent la possibilité d'activer la configuration appropriée pour une conduite à la fois sportive et confortable.

Direction précise, propriétés aérodynamiques optimisées.

La nouvelle BMW Série 2 Coupé se caractérise par un comportement routier parfaitement maîtrisable, même dans des situations de conduite très dynamiques. En complément d'un système de freinage puissant, la direction précise caractérise également le comportement du modèle. Outre la répartition équilibrée de la charge sur les essieux, la conception spécifique de la direction et la rigidité de connexion particulièrement élevée des supports de l'essieu avant y contribuent. Disponible en option sur la nouvelle BMW Série 2 Coupé, la direction DirectDrive associe une plus grande précision dans les virages à une réduction de l'effort de direction lors des manœuvres.

Le design extérieur de la nouvelle BMW Série 2 Coupé ne reflète pas seulement le langage de conception moderne, clair et épuré de la marque. Seulement visibles au deuxième coup d'œil, mais immédiatement perceptibles lors des essais à grande vitesse sur le Nürburgring, les mesures contribuent à optimiser les propriétés aérodynamiques du modèle BMW M en particulier. Outre la lèvre du spoiler avant spécifique au modèle, le pare-chocs avant et les entrées d'air, les déflecteurs, le réservoir et le couvercle de l'essieu arrière ainsi que les contours des jambes de force à flux d'air optimisé sur le soubassement permettent de réduire la portance sur l'essieu avant de 50 % par rapport au modèle précédent.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw