

Communiqué de presse n° 2927
22 avril 2021

Frank Scheffer nommé Directeur Général et Financier au sein du Comité Exécutif de BMW Group France.

Paris. Frank Scheffer est nommé Directeur Général et Financier de BMW Group France au 1^{er} avril et succède à Peter Picker qui rejoint le siège du groupe à Munich.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France remercie chaleureusement « Peter Picker qui a hautement contribué à la belle performance du groupe en France pendant ces trois dernières années, et particulièrement pendant la période complexe que nous traversons. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions ». Il se félicite de la nomination de Frank Scheffer : « Nous sommes très heureux d'accueillir Frank au sein de BMW Group France. Sa parfaite connaissance des marchés internationaux et sa large expérience en matière de gouvernance, management et finances seront des atouts décisifs pour la filiale française. Nous lui souhaitons tous nos vœux de réussite ».

Frank Scheffer a commencé sa carrière chez Volkswagen, Audi et Porsche Réseau avant de rejoindre BMW Group à Munich en 1999 en tant que manager de la stratégie et du développement. En 2006, il prend la tête du contrôle de gestion de BMW au Japon, avant d'être promu en 2009 Directeur Financier de BMW en Malaisie. Il rejoint le siège de BMW Group à Munich en 2013 où il occupe diverses fonctions de pilotage des marchés et des performances.

De nationalité allemande, Frank 53 ans, est marié et père de famille. Il est diplômé en administration des affaires et gestion automobile de l'Université des Sciences Appliquées de Stuttgart-Nürtingen. Polyglotte, il parle allemand, anglais, français espagnol et japonais. Passionné par les voitures classiques, il est également amateur de cuisine, de musique et de tennis.

Peter Picker est nommé Vice President Accounting and Services du BMW Group et rend compte à Jonathan Townend, Senior Vice President BMW Group, Accounting, Reporting & Taxes.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw