

Communiqué de presse n°2893
30 décembre 2020

Votre BMW participe aux célébrations !

Pendant les fêtes, BMW envoie ses vœux aux passagers confortablement installés dans leur voiture.

Munich. À l'aube du Nouvel An, BMW réserve une surprise très spéciale à ses passagers. À partir du 31 décembre, une animation pourra être diffusée dans la voiture - un message accompagné d'une musique festive de circonstance et d'une séquence d'éclairage ambiant savamment orchestrée.

L'animation festive pour le Nouvel An sera disponible (dans 41 pays) pour tous les clients disposant de BMW équipées du système d'exploitation BMW 7.0 (statut du logiciel 07/2020 ou plus récent) du 1er au 7 janvier. Le démarrage de la voiture fait apparaître une bannière spéciale « pop-up » au niveau de l'écran central. En cliquant dessus, le programme du Nouvel An est activé, comprenant une séquence festive en plein écran avec un spectacle sons et lumières via les haut-parleurs et le système d'éclairage ambiant. Les clients ont également la possibilité de déclencher manuellement la séquence des vœux de Nouvel An, soit à l'aide de l'assistant personnel intelligent BMW - "Hey BMW, Happy New Year" - soit en utilisant l'application du menu Véhicule, qui sera également disponible pendant une semaine. La bannière du Nouvel An apparaîtra automatiquement jusqu'à trois fois au démarrage de la voiture et sera accessible à tout moment dans le menu Messages après la première activation.

Un message similaire a été envoyé pour Noël dès le 24 décembre. Il est encore possible de faire jouer ce message vidéo dans la voiture jusqu'au 31 décembre.

L'équipe Digital Innovations de BMW Group vous souhaite une bonne année ! Restez tous en bonne santé et rendez-vous en 2021 !

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw