

Communiqué de presse n°2848
18 septembre 2020

En route vers « l'enfer vert » : La nouvelle BMW 128ti effectue ses derniers tours d'essai sur le Nürburgring.

Alternative extrêmement sportive de la BMW Série 1 avec différentiel mécanique Torsen à glissement limité conçue pour un plaisir de conduite actif.

Munich. Pendant sa phase finale d'essai, la nouvelle voiture de sport compacte BMW 128ti est actuellement soumise à des tests de réglage approfondis sur les routes vallonnées de l'Eifel autour de la Nordschleife du Nürburgring et, bien sûr, directement sur le circuit de course le plus exigeant du monde. Une attention particulière est accordée aux caractéristiques du comportement dynamique de la nouvelle variante de la BMW Série 1, qui a été conçue de manière cohérente pour un plaisir de conduite actif. Elle sera commercialisée en novembre 2020.

Une voiture de sport avec un caractère unique.

La BMW 128ti à traction avant est placée directement sous le modèle haut de gamme de la Série 1, la BMW M135i xDrive, et est également équipée de son tout nouveau moteur de 2 litres. Le quatre cylindres doté de la technologie BMW TwinPower Turbo sous le capot de la BMW 128ti a une puissance de 265 ch (195 kW), facilitant les performances de conduite sportive telles que le passage de 0 à 100 km/h en 6,1 secondes. Cependant, la nouvelle BMW 128ti est bien plus qu'une nouvelle BMW Série 1. En plus de nombreuses caractéristiques extérieures et intérieures, l'ensemble du système de suspension et de la direction a été spécialement réglé pour offrir une dynamique de conduite extrêmement sportive et orientée vers le conducteur. Par conséquent, la nouvelle version sportive à traction avant exclusive s'adresse à un groupe cible particulièrement jeune et met l'accent sur le plaisir de conduire typique de BMW.

Les éléments techniques essentiels pour une grande précision et une réponse directe.

La nouvelle BMW 128ti est équipée de série de la boîte de vitesses sport à 8 rapports et d'un différentiel à glissement limité Torsen, qui assure une meilleure traction sur l'essieu avant. Elle est dotée d'une suspension DirectDrive spécialement adaptée, avec un abaissement de 10 mm, ainsi que du système BMW Performance Control, spécialement adapté pour une plus grande agilité. De plus, la direction a été spécifiquement alignée sur le véhicule pour des réactions précises, offrant au conducteur une réponse directe. En outre, la BMW 128ti est environ 80 kilos plus légère que la BMW M135i xDrive à quatre roues motrices. Les pneus Sport sont disponibles en option et sans supplément de prix et garantissent un plaisir de conduite encore plus grand. Les freins M Sport connus du modèle haut de gamme garantissent des caractéristiques de freinage à la hauteur des performances de conduite.



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw