

Communiqué de presse n°2825
4 juin 2020

Avec plus d'un demi-million de voitures concernées, BMW lance la plus grande campagne de mise à jour logicielle à distance jamais réalisée par un constructeur européen.

Paris. BMW a donné le coup d'envoi d'une campagne mondiale de mise à jour logicielle à distance et propose à plus d'un demi-million de clients de mettre à jour leurs BMW gratuitement grâce à BMW ConnectedDrive. Ce ne sont pas moins de 15 000 clients français qui bénéficieront rapidement de cette mise à jour inédite.

Débutée fin avril en Allemagne, cette campagne initiée par le constructeur illustre aux clients que depuis le lancement de la BMW X5 fin 2018 et l'introduction du BMW Operating System 7.0, les BMW équipées de ce système d'exploitation peuvent être mises à jour à distance (Remote Software Update) aussi simplement qu'un smartphone. Ainsi, après consentement de leurs propriétaires, ces voitures sont en permanence équipées des dernières technologies développées par la marque (Assistant de stationnement et BMW Intelligent Personal Assistant améliorés par exemple) mais peuvent également intégrer de toutes nouvelles fonctions comme le Dangerous Curve Assistant. De plus, une fois la mise à jour effectuée, les clients pourront continuer de personnaliser leurs BMW en sélectionnant parmi la liste des options activables à distance disponibles à l'achat dans le BMW ConnectedDrive Store comme le Drive Recorder.

A l'occasion du lancement de cette campagne, Klaus Fröhlich, Membre du Directoire de BMW AG en charge de la Recherche et du Développement, se félicite : « Nous procédons actuellement à une campagne de mise à jour à distance mondiale sur plus d'un demi-million de BMW. Il s'agira de la plus grande campagne de ce type jamais réalisée par un constructeur européen. »

15 000 clients français vont pouvoir télécharger une nouvelle version de logicielle pour leur BMW en roulant grâce à la carte SIM embarquée de la voiture ou grâce au smartphone connecté à un réseau Wifi via la BMW Connected App (dans ce cas, il faudra alors synchroniser le smartphone à la voiture avant de procéder à la dernière étape). Une fois le téléchargement terminé, ces clients vont recevoir une notification indiquant qu'une nouvelle version de logiciel est prête à être installée directement sur l'écran Live Cockpit Navigation Pro de leur BMW (uniquement lors d'un arrêt) ou sur leurs smartphones via leur BMW Connected App. Enfin, une fois le téléchargement terminé et après une dernière validation, les clients pourront débiter l'installation dans leur BMW. Les mises à jour les plus importantes ne nécessitent qu'une immobilisation de la voiture pendant 20 minutes avant que cette dernière ne soit prête à reprendre la route avec, à bord, de toutes nouvelles fonctionnalités.

Les mises à jour en France seront proposées, dans les prochains jours, à tous les propriétaires de BMW équipées du BMW Operating System 7.0 modulaire lancé fin 2018. Ainsi, cette mise à jour concernera 17 modèles de la gamme : BMW Série 1, BMW Série 2 Gran Coupé, BMW Série 3 Berline, BMW Série 3 Touring, BMW Série 7, BMW Série 8 Cabriolet, BMW Série 8 Coupé, BMW Série 8 Gran Coupé, BMW M8 Cabriolet, BMW M8 Coupé, BMW M8 Gran Coupé, BMW X5, BMW X5 M, BMW X6, BMW X6 M, BMW X7 et BMW Z4.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.



Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw