

Communiqué de presse n°2820
27 mai 2020

Nouvelle BMW Série 6 Gran Turismo. Highlights.

- Lancement de la nouvelle BMW Série 6 Gran Turismo : lignes extérieures affûtées avec beaucoup de précision pour mettre en valeur la silhouette sportive et les caractéristiques propres de ce modèle 5 portes dynamique ; ambiance somptueuse dans l'habitacle grâce au choix de matériaux et d'équipements de première qualité ; technologie hybride douce 48 V synonyme d'efficacité et de dynamisme ; innovations dernier cri pour les systèmes d'aide à la conduite, les systèmes de commande et la connectivité.
- Concept sans équivalent sur le segment des routières Premium, associant une silhouette sportive, un confort intérieur optimal pour les longs trajets et des fonctionnalités intelligentes. Plus de 50 000 exemplaires de la BMW Série 6 Gran Turismo vendus dans le monde entier. Production destinée au marché mondial assurée par l'usine BMW de Dingolfing. Lancement sur le marché de la nouvelle BMW Série 6 Gran Turismo à partir de juillet 2020.
- La nouvelle forme de la proue et de la poupe confère au modèle davantage de prestance et une silhouette athlétique musclée ; la double grille de calandre BMW élargie et les blocs optiques affinés mettent en valeur son dynamisme ; les projecteurs LED à faisceau matriciel sont disponibles de série, les projecteurs laser BMW de dernière génération peuvent être sélectionnés en option ; la grande sobriété des lignes extérieures met en valeur la largeur d'épaules ; toutes les déclinaisons du modèle sont désormais dotées d'une sortie d'échappement trapézoïdale.
- Nouvelles teintes de carrosserie et équipements BMW Individual, nouveau design du pack esthétique de la finition M Sport avec nouvelle jupe avant particulièrement réussie et nouveau diffuseur à l'arrière. Freins M Sport en option avec étriers bleus ou rouges.
- Jantes en alliage léger 18 pouces en dotation de série pour les motorisations essence et diesel les plus puissantes, nouvelles jantes en alliage léger en versions 19 et 20 pouces proposées en option.
- Association sans précédent d'une ambiance intérieure luxueuse, d'un confort de voyage hors pair et d'une grande polyvalence dans l'habitacle. Nouvelle dotation de série complétant le tableau de bord avec un écran central de 12,3 pouces. Commandes de la console centrale en teinte Noir haute brillance, volant sport en cuir avec boutons multifonctions réorganisés et commande de climatisation double zone automatique avec fonctionnalités étendues disponible de série. Planche de bord en Sensatec disponible en option avec nouvelles surpiqûres contrastantes brunes.
- Sellerie en cuir Dakota de série. Ajout de nouveaux inserts décoratifs, dont un insert Aluminium à losanges gris fumé (disponible uniquement en finition M Sport) et des inserts en bois précieux.
- Nouvelles options de premier choix pour améliorer le confort de voyage : éclairage d'ambiance avec lampes intérieures dynamiques, système de divertissement Professional optimisé pour les passagers arrière. Autres options disponibles : climatisation automatique

quatre zones, toit ouvrant panoramique, pare-soleils enrouleurs à réglage électrique, système audio Bowers & Wilkins Diamond Surround.

- Deux motorisations diesel disponibles. Toutes les motorisations sont désormais dotées de la technologie hybride douce 48 V. L'alternodémarrreur de 48 V avec 11 ch (8 kW) de puissance supplémentaire offre un surcroît de réactivité et d'efficacité qui permet de booster la puissance du moteur thermique et de réduire sa charge.
- Technologie BMW TwinPower Turbo revisitée : double turbocompression pour tous les moteurs diesel. Tous les modèles satisfont désormais à la norme antipollution Euro 6d.
- Boîte de vitesses Steptronic à 8 rapports en dotation de série pour toutes les déclinaisons. Transmission intégrale intelligente BMW xDrive disponible de série.
- La direction ActiveDrive à 4 roues directrices proposée en option offre désormais une assistance supplémentaire pour les manœuvres réalisées à faible vitesse. Suspension arrière pneumatique avec réglage automatique de la hauteur de caisse disponible de série. Autres options disponibles : Suspension pneumatique avant et arrière, ExecutiveDrive avec fonction antiroulis active.
- Nouveaux systèmes d'aide à la conduite et fonctionnalités étendues annonçant la conduite autonome. La fonction d'avertissement de changement de voie du nouvel assistant proposé en option comporte désormais un dispositif de retour dans la voie d'origine. Les assistants de direction et de maintien de trajectoire (inclus dans le Drive Assist Pro disponible en option) incluent désormais un système de navigation active. Le régulateur de vitesse actif disponible en option avec fonction Stop&Go comporte désormais une fonction active de respect de la distance de sécurité.
- Affichage 3D des environs indiquant l'état du trafic et permettant l'affichage sur le tableau de bord de messages provenant des systèmes d'aide à la conduite.
- Assistant de stationnement Park Assist avec aide supplémentaire à la marche arrière Auto-Reverse. Système BMW Drive Recorder permettant de filmer les environs de la voiture pendant près de 40 s.
- La nouvelle BMW Série 6 Gran Turismo est dotée de série du système BMW Live Cockpit Navigation Pro. Le système d'exploitation BMW 7.0 permet d'optimiser les commandes intuitives et de bénéficier d'une gamme étendue de possibilités de connexion et de personnalisation.
- Le compagnon numérique BMW Intelligent Personal Assistant dispose de fonctionnalités étendues ; l'interaction a été optimisée grâce au nouveau graphisme utilisé sur l'écran de contrôle.
- Lancement de BMW Maps : ce nouveau système de navigation basé sur le Cloud offre une grande rapidité et une grande précision pour le calcul des itinéraires et des horaires d'arrivée en mettant à jour très régulièrement l'état du trafic en temps réel et en permettant de rechercher les destinations en tapant les mots de son choix.

Communication et relations publiques

- Intégration standard des smartphones comprenant désormais Android Auto (en complément d'Apple CarPlay) ; connexion sans fil via WiFi ; affichage des informations sur l'écran de contrôle, le tableau de bord et l'affichage tête haute proposé en option.*
- Mise à jour logicielle à distance pour permettre l'intégration de contenus et de mises à jour propres au véhicule comme des fonctionnalités supplémentaires pour les systèmes d'aide à la conduite. Maintien à jour des logiciels de la voiture ; possibilité d'ajout ultérieur de services numériques.

Motorisations disponibles au lancement :

BMW 620d xDrive Gran Turismo :

Moteur diesel 4 cylindres en ligne, technologie hybride douce, boîte de vitesses Steptronic à 8 rapports.

Cylindrée : 1 995 cm³, puissance : 140 kW/190 ch à 4 000 tr/min, couple maximal : 400 Nm entre 1 750 et 2 500 tr/min.

Accélération [0 – 100 km/h] : 8 s,

Vitesse maximale : 220 km/h.

Consommation de carburant en cycle mixte : 6,3 – 5,6 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 165 – 147 g/km, norme antipollution : Euro 6d.

BMW 630d xDrive Gran Turismo :

Moteur diesel 6 cylindres en ligne, technologie hybride douce, boîte de vitesses Steptronic à 8 rapports (BMW xDrive).

Cylindrée : 2 993 cm³, puissance : 210 kW/286 ch à 4 000 tr/min, couple maximal : 650 Nm entre 1 500 et 2 500 tr/min.

Accélération [0 – 100 km/h] : 5,9 s,

Vitesse maximale : 250 km/h

Consommation de carburant en cycle mixte : 6,8 – 6,0 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 178 – 156 g/km norme antipollution : Euro 6d.

Tarifs en vigueur au 27 mai 2020 – BMW Série 6 Gran Turismo :

			Lounge	Luxury	M Sport
Diesel					
620d xDrive	190 ch	BVA8	65 250 €	70 900 €	72 050 €
630d xDrive	265 ch	BVA8	73 500 €	79 150 €	80 400 €

Tous les chiffres relatifs à la performance, à la consommation de carburant / à la consommation électrique et aux émissions sont provisoires.

La consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent varier en fonction de la configuration.

Les données signalées par un astérisque (*) sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières). Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw