

Communiqué de presse n°2808
31 mars 2020

La Success Story du programme BMW Efficient Dynamics : BMW écrit le chapitre suivant.

Munich. Avec l'introduction du programme BMW Efficient Dynamics en 2007, BMW Group a créé un concept qui reste inégalé dans l'industrie automobile à ce jour. Il était axé sur la réduction constante de la consommation de carburant - et donc des émissions de CO₂ d'une part, et sur l'augmentation constante du plaisir de conduire d'autre part. Ainsi, le programme BMW Efficient Dynamics est désormais un élément fondamental de l'ADN de tous les modèles BMW et l'une des principales raisons pour lesquelles BMW Group sera en mesure d'atteindre pleinement les objectifs de l'Union européenne en matière d'émissions de CO₂.

Mesures techniques couvrant toutes les composantes du véhicule.

La stratégie BMW Efficient Dynamics optimise chaque caractéristique des véhicules. Sur le plan de l'aérodynamique, le système de volets d'air pilotés en est à sa troisième génération, tandis que la nouvelle BMW iX3 (qui sera lancée fin 2020) sera équipée de la dernière génération de jantes aérodynamiques BMW. La technologie des nouvelles jantes a été affinée, ce qui permet de réduire de 5 % le coefficient de traînée par rapport aux jantes classiques de la BMW X3, et permet également de gagner 15 % de poids par rapport au précédent modèle de jante aérodynamique BMW. Des progrès aussi importants ont été réalisés grâce à un investissement important en R&D nécessaire en matière d'aérodynamique au cours des dernières années. Le modèle actuel le plus efficace sur le plan aérodynamique, la nouvelle BMW Série 3 Berline, a un Cx de seulement 0,23, ce qui lui vaut le titre de "meilleure du segment".

La conception allégée intelligente (« Intelligent lightweight ») a également permis des avancées majeures en matière d'efficacité. Cela a permis de réduire le poids des modèles d'une génération à l'autre, malgré l'augmentation de la taille des modèles et le renforcement de la sécurité. L'optimisation des structures et l'utilisation des matériaux idéaux dans chaque zone d'un véhicule sont essentielles pour atteindre les objectifs fixés.

La large gamme de motorisations proposées joue également un rôle fondamental dans la mise en œuvre du programme BMW Efficient Dynamics. Des motorisations thermiques à haut rendement avec hybridation légère 48V aux versions hybrides rechargeables ou 100 % électriques, tous reposent sur le principe de base du programme BMW Efficient Dynamics : minimiser la consommation tout en maximisant la performance pour répondre aux attentes de nos clients les plus exigeants. L'arrivée de versions avec hybridation légère 48V élargit considérablement les possibilités d'utilisation de la régénération de l'énergie de freinage. Cette technologie 48V a fait ses débuts dans les quatre variantes de la BMW 520d à l'automne 2019 et elle est étendue aux gammes BMW Série 3, BMW X3 et BMW X4 au printemps 2020.

La BMW i Hydrogen NEXT - dévoilée au public lors du Salon de l'automobile de Francfort de 2019 en tant que démonstrateur technologique - représente un quatrième pilier potentiel dans le portefeuille des groupes motopropulseurs de l'entreprise. BMW Group travaille avec Toyota Motor Corporation sur la technologie des piles à combustible depuis 2013. Les conditions de base pour la distribution d'hydrogène "vert" ne sont toutefois pas encore réunies, ce qui signifie qu'il faudra encore un certain temps avant que BMW ne lance un véhicule de série avec cette nouvelle technologie sur le marché.

Le déploiement généralisé présente des avantages évidents.

Grâce à cet ensemble de mesures technologiques, la consommation et les émissions de CO₂ de BMW ont été réduites de plus de 40 % au cours des 13 dernières années. De plus, BMW Group respectera pleinement les objectifs de l'Union européenne en matière de CO₂, grâce notamment au déploiement rigoureux des innovations BMW Efficient Dynamics en série sur toutes les familles de modèles.

Les émissions de CO₂ en 2020 seront de nouveau inférieures de 20 % à celles de 2019 grâce à BMW Efficient Dynamics et à l'électrification continue de la gamme de modèles. Cela signifie que les clients BMW pourront toujours bénéficier d'un plaisir de conduite imbattable, sans faire de compromis sur la mobilité durable.

BMW Efficient Dynamics montre la voie à suivre.

Ces réalisations ont encouragé BMW Group à poursuivre sa démarche et à continuer de proposer à ses clients des produits techniquement innovants et hautement durables, au bon moment et sur le bon marché. BMW Efficient Dynamics offre la plateforme idéale pour que BMW puisse tenir sa promesse de pur plaisir de conduite avec une gamme de véhicules exceptionnellement efficaces.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home



Communication et relations publiques



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175 162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw