

## Euromaster acquiert 3 nouveaux centres de service et continue de développer son maillage territorial dans le Nord et le Pas-de-Calais

Depuis le 1er juin 2023, les centres de service de François Pneus basés à Hazebrouck (59), Hallennes-lez-Haubourdin (59) et Annay (62) ont rejoint le réseau Euromaster. Ces acquisitions permettent à l'enseigne de renforcer son leadership et son ancrage territorial dans cette région et de comptabiliser désormais 450 centres de service en France. Au total, 27 salariés rejoignent les équipes d'Euromaster France !

### Répondre toujours plus aux attentes de proximité des clients professionnels et particuliers

Cette acquisition de centres, conjuguée au recrutement de franchisés, permet à Euromaster de densifier son maillage territorial, afin d'être toujours au plus près de ses clients. La proximité est pour l'enseigne un critère majeur pour être un partenaire de premier rang au service de sa clientèle, quel que soit le type de véhicules. Les 3 centres acquis sont d'ailleurs spécialisés dans l'entretien des véhicules légers, utilitaires, poids lourds et agricoles. Ainsi, cette densification permet à Euromaster de mieux répondre aux besoins des clientèles locales mais aussi d'apporter de nouveaux centres de service à ses clients nationaux.



« Nous sommes ravis d'accueillir dans notre réseau les équipes de François Pneus, qui partagent avec nous l'attention à l'excellence du service de proximité. François Pneus, entreprise familiale indépendante ne faisait partie d'aucun réseau. Elle va bénéficier de l'apport de l'activité des comptes nationaux d'Euromaster France et nous allons nous enrichir des savoir-faire opérationnels et commerciaux de cette société familiale. Avec l'acquisition de François Pneus, Euromaster France complète son maillage local dans les départements du Nord et du Pas-de-Calais et confirme sa stratégie de croissance. Je remercie Michaël François pour la confiance sans faille qu'il nous a accordé au cours du processus d'acquisition. Nous ferons le maximum pour que ses salariés s'intègrent positivement et continuent à se développer dans notre réseau, leader du métier et référence des marchés de clients professionnels » Marc Frustié, Directeur Général d'Euromaster France.

## Le choix d'un réseau solide et expert depuis plus de 30 ans

« En décidant de céder mon activité, j'ai fait le choix d'un réseau qui partage mes valeurs et celles des équipes, capable de maintenir la qualité de service avec une offre élargie de prestations, pour répondre à tous les besoins en matière de mobilité » précise Michael François, ancien gérant des 3 centres de services François Pneus.

Euromaster est reconnu pour son excellence dans l'entretien des véhicules particuliers et aux entreprises depuis plus de 30 ans. La satisfaction client et la sécurité font partie intégrante de l'ADN et de la politique RSE d'Euromaster, élue meilleur centre auto de l'année 2023 pour la 7ème année consécutive.

### INFORMATIONS PRATIQUES

- Euromaster Hallennes-lez-Haubourdin : 331 rue du Général de Gaulle, 59320
- Euromaster Annay : 16 Rte de Lille, 62880
- Euromaster Hazebrouck : 119 rue de Merville

Activités : véhicules légers, utilitaires, poids lourds, agricoles.

## A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 450 centres dont 163 franchisés répartis dans toute la France, à ses 900 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2022, pour la deuxième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

[www.euromaster.fr](http://www.euromaster.fr)

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     