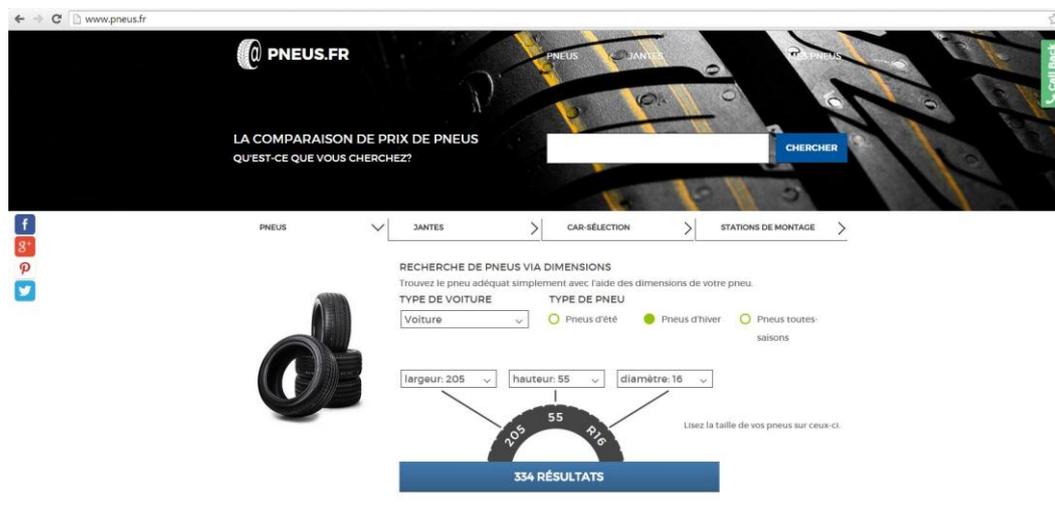


TyresNET: Lancement d'un nouveau portail d'informations pneus.fr

- Le monde du pneu de A à Z, le tout, sur un site web
- Fini les « bonnes affaires » sans avoir de renseignement: Soyez bien informé sur les pneus que vous souhaitez acheter

TyresNET – Paris/Hanovre – 05/11/2015. [Pneus.fr](http://pneus.fr) est une nouvelle plateforme sur le web. Le portail en ligne, qui est gratuit pour tous les utilisateurs, donne des informations sur le monde des [pneus](http://pneus.fr) et des roues, il s'adresse aussi bien aux automobilistes concernés par le sujet qu'aux fournisseurs de pneus, roues, jantes, et bien d'autres produits encore. Pneus.fr a été développé par l'équipe d'experts de Delticom.



Thierry Delesalle, Directeur Général du portail d'informations pneus.fr, suit de près le comportement des internautes intéressés par la recherche de pneus: « Avec pneus.fr, nous pouvons offrir à tous nos utilisateurs un canal d'information à 360°. Les personnes intéressées peuvent trouver toutes les informations dont elles ont besoin sur tous les sujets liés à l'automobile, ainsi qu'aux pneus et aux jantes de A à Z, sur www.pneus.fr ».

Pour la plupart des consommateurs, les sources d'informations jouent un rôle très important avant leur achat. Parmi eux, une écrasante majorité - 78% - va à la pêche aux informations en ligne avant d'acheter* « Pour nous, c'est une raison supplémentaire de répondre à l'intérêt de nos clients et à leur besoin d'informations à partir d'une seule et même source. Nous avons créé une grande variété de sujets sur tous les aspects de la mobilité, et nous donnons également des conseils avec des petits trucs et astuces », poursuit Thierry Delesalle, offrant un aperçu plus détaillé sur les autres services proposés. « Si toutes les informations nécessaires sont réunies dans un seul lieu, vous pouvez faire [un achat de pneus](http://pneus.fr) en étant clairement informé. »

En moyenne les consommateurs dépensent 6,3% moins de temps à chercher le bon produit en ligne grâce aux différents outils disponibles **. Et vous pouvez obtenir les informations dont vous avez besoin sur pneus.fr avec un minimum d'effort pour un maximum de résultats. « En tant que plateforme spécialisée, nous sommes parfaitement en phase avec les exigences des automobilistes en termes de recherche. En utilisant notre support en ligne

pneus.fr, tous les automobilistes – qu'ils soient passionnés de voiture ou pragmatiques – peuvent trouver l'information dont ils ont besoin de manière ciblée », ajoute Thierry Delesalle.

De nos jours, les utilisateurs et acheteurs en ligne sont beaucoup plus exigeants – y compris à l'égard des portails proposant des informations et des comparaisons de prix. La grande majorité des consommateurs consultent les prix en ligne avant de faire un achat; 33% passent par des portails d'informations et de comparaison de prix pour le produit qu'ils recherchent***. Thierry Delesalle et ses collaborateurs ont bien cerné les besoins des automobilistes et ont organisé et classé pneus.fr en fonction de différents thèmes.

La configuration intuitive de pneus.fr signifie que le visiteur peut facilement entrer sur les différents onglets de recherche ; cela signifie qu'il peut obtenir l'information, dont il a besoin très rapidement. Donc [un achat de pneus en étant clairement informé](#) peut se faire à présent grâce à un simple clic ou tactilement (pour les Smartphone ou les tablettes). Le filtre de recherche avec la fonction auto (complète) rend très facile et pratique la comparaison des prix. Les clients peuvent trouver des informations sur les pneus pour voitures, véhicules tout-terrain, camionnettes, motos, camions et véhicules agricoles ; on y trouve toutes les marques de pneus premium des plus grands manufacturiers, des marques de second et troisième rang à un bon rapport qualité/prix, ainsi que des pneus de qualité dans des segments de moyens et bas prix. Après avoir choisi les pneus, l'affichage des résultats donne également des informations sur les options de paiement, les délais de livraison et les options de montage. Le produit choisi peut alors être commandé directement dans l'une des boutiques proposées. Particulièrement pratique: Certains des fournisseurs ont un réseau de [partenaires de montage à leur disposition](#). Les nouveaux pneus peuvent être livrés chez l'un de ces partenaires de montage affiliés.

[Les ateliers professionnels](#), qui montent de façon experte les nouveaux pneus et roues, sont faciles et pratiques à sélectionner au moment de l'achat.

*Source: wizishop.fr Juillet 2014

**Source: journal du Net 12 juin 2015

***Source: journal du Net septembre 2014

Plus d'informations sur TyresNET: www.pneus.fr

Tests de pneus: www.pneu-test.com

Information sur la société: www.delti.com