

Communiqué de presse n°2781
8 janvier 2020

MINI Cabrio Sidewalk : la finition culte est de retour.

Munich. L'hiver est là et chacun d'entre nous attend déjà le printemps prochain avec impatience. Pour se projeter vers les beaux jours, MINI dévoile dès à présent une livrée particulièrement exclusive de son cabriolet. Le MINI Cabrio Sidewalk n'a pas son pareil pour sortir du lot dans le trafic urbain grâce à sa personnalité extravertie et à son design inédit. La combinaison de couleurs et de matières innovante et parfaitement coordonnée crée un style individuel inimitable. La finition Sidewalk est disponible en trois motorisations et sera commercialisée à partir de mars 2020.

Teinte de carrosserie, design de la capote, style des jantes, inserts décoratifs et aménagement intérieur ont été développés spécialement pour la finition Sidewalk et confèrent au MINI Cabrio un charisme unique. L'association d'un design extérieur expressif, d'une ambiance intérieure stylée et de sensations de conduite typées kart, caractéristiques des modèles de la marque britannique, offre une expérience unique à ciel ouvert.

L'appellation Sidewalk était apparue pour la première fois sur la première génération de MINI Cabrio et s'était rapidement hissée au rang de modèle culte. Plus récemment, le MINI Cabrio Highgate avait, lui aussi, intégré le cercle des modèles emblématiques de la marque britannique.

Teinte de carrosserie exclusive, design de capote unique, jantes en alliage spécifiques.

Le MINI Cabrio est le seul cabriolet présent sur le segment des citadines premium. Outre sa position privilégiée sur le marché automobile, il sait aussi se différencier des autres modèles de la gamme grâce à une touche d'exclusivité supplémentaire : la teinte de carrosserie « Deep Laguna » métallisée, présentée pour la première fois sur la finition Sidewalk. Immédiatement reconnaissable, cette nouvelle teinte bleue intense et expressive accentue les surfaces saillantes de la carrosserie. A noter que les teintes « Midnight Black » métallisé, « White Silver » métallisé, « Enigmatic Black » métallisé, « Moonwalk Grey » métallisé et « Thunder Grey » métallisé sont également disponibles sur le MINI Cabrio Sidewalk. Le caractère sportif du modèle est souligné par des bandes de capot spécialement développées aux contours de couleur contrastante. Les coques des rétroviseurs extérieurs sont, quant à elles, toujours peintes dans la teinte de la carrosserie.

La capote MINI Yours Sidewalk protège les passagers des précipitations ou d'un ensoleillement trop intense. Dotée d'un design très graphique - arborant des flèches - développé spécialement pour cette finition et tissée selon les standards de qualité MINI Yours, elle peut être ouverte ou fermée en 18 secondes de façon entièrement automatique et silencieuse. Les jantes en alliage léger bicolores de 17 pouces « Scissor Spoke » sont également spécifiques à cette finition. Et pour identifier le MINI Cabrio Sidewalk d'un seul coup d'oeil, les ouïes latérales arborent l'appellation « Sidewalk ».

Ambiance intérieure incomparable : sellerie cuir MINI Yours exclusive, inserts décoratifs dédiés.

Le MINI Cabrio Sidewalk présente des seuils de porte en aluminium brossé portant l'inscription « Sidewalk ». À bord, les occupants sont confortablement installés dans des sièges en cuir exclusif

MINI Yours Leather Lounge Sidewalk. Cette sellerie offre la particularité de combiner des surfaces en cuir de couleur anthracite à des coutures contrastantes de couleur « Petrol » et « Energetic Yellow ». Les passepoils tressés de couleur « Petrol » et le logo « Sidewalk » ajoutent une touche de style. Les tapis de sol, quant à eux, arborent des contours de couleur « Petrol » foncé et des coutures « Energetic Yellow » assortis.

Les inserts décoratifs du MINI Cabrio Sidewalk participent à l'ambiance exclusive de l'habitacle. L'insert « Piano Black » rétroéclairé côté passager intègre des accents spécifiques de couleur « Petrol » et « Silver ». Le cadre de porte ellipsoïdal est harmonieusement décoré dans la même teinte « Petrol » tandis que le volant sport en cuir arbore des coutures contrastantes et une inscription « Sidewalk ».

En complément de sa dotation esthétique exclusive, la finition Sidewalk comporte, en France, les équipements suivants :

- Accès confort
- Accoudoir central
- Climatisation automatique bi-zone
- Kit éclairage
- Kit rangement
- MINI Driving Modes
- MINI Excitement Package
- Pack Connected Navigation
- PDC avant et arrière
- Projecteurs antibouillard à LED
- Projecteurs Full LED
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Système Bluetooth de niveau 2 avec recharge par induction du téléphone
- Tapis de sol en velours

Sensations de conduite sur mesure : trois motorisations au choix.

La finition Sidewalk est disponible en trois motorisations essence équipées de la technologie MINI TwinPower Turbo :

- Le MINI One Cabrio Sidewalk (consommation de carburant en cycle mixte : 5,4 - 5,5 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 122 - 125 g/km) est équipé d'un moteur 3 cylindres de 1,5 litre et développe une puissance de 75 kW/102 ch.
- Le MINI Cooper Cabrio Sidewalk (consommation de carburant en cycle mixte : 5,1 - 5,4 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 116 - 123 g/km) est également animé par un moteur 3 cylindres de 1,5 litre qui développe une puissance de 100 kW/136 ch.
- Le MINI Cooper S Cabrio Sidewalk offre une expérience de conduite encore plus sportive grâce à son moteur 4 cylindres de 141 kW/192 ch (consommation de carburant en cycle mixte : 5,4 - 6,5 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 123 - 147 g/km).

Toutes les motorisations sont combinées de série à une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports. Une boîte de vitesses Steptronic à double embrayage à 7 rapports est disponible en option sur les MINI Cooper Cabrio Sidewalk et MINI Cooper S Cabrio Sidewalk. Cette dernière peut également être équipée d'une boîte de vitesses Steptronic Sport à double embrayage à 7 rapports, qui permet des changements de rapport encore plus rapides et commandables à l'aide de palettes au volant.

En France, les tarifs TTC client du MINI Cabrio Sidewalk sont les suivants :

- MINI One Cabrio Sidewalk 102 ch : 32 000 €
- MINI Cooper Cabrio Sidewalk 136 ch : 33 700 €
- MINI Cooper S Cabrio Sidewalk 192 ch : 37 500 €

Le MINI Cabrio Sidewalk sera commandable dès le 14 janvier dans tous les MINI Store.

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions CO₂, à la consommation d'électricité et à l'autonomie sont déterminées conformément à la méthode de mesure prescrit VO (EU) 2007/715 dans sa version respectivement en vigueur. Les données se référant à un véhicule avec dotation de base en Allemagne, les gammes tiennent compte des différences relatives à la taille des roues et des pneumatiques ainsi que des équipements optionnels et peuvent être modifiées pendant la configuration.

Les données sont déterminées sur la base du nouveau cycle de conduite WLTP et ramenées à NEDC pour comparaison. Pour ces véhicules, il est possible que d'autres valeurs que celles indiquées ici soient valables pour le calcul des impôts et autres taxes spécifiques au véhicule et concernant (également) les émissions CO₂.

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle, les émissions de CO₂ spécifiques officielles et la consommation de courant de voitures particulières neuves figurent dans le « Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et de la consommation de courant de nouvelles voitures particulières neuves), gratuitement disponible dans tous les points de vente, auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, D 73760 Ostfildern-Scharnhausen et sur Internet sous <https://www.dat.de/co2/>.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6 000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque électrique BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8 dès 2013 et offre la plus large gamme de voitures hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home



BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw