

Communiqué de Presse n°2733
10 Septembre 2019

Embargo: 08:30 a.m. CEDT

« Next Milestone » : BMW Group vise un million de véhicules électrifiés sur les routes en 2021.

- Oliver Zipse : « BMW Group déjà en pointe sur l'électromobilité »
- Les marchés des véhicules électrifiés se développent à des rythmes différents.
- Les clients sont la clé : les technologies vertes ne sont efficaces que si les clients les demandent et les utilisent.
- Une approche durable de l'ensemble de la chaîne de valeur est cruciale.
- Le concept BMW i Hydrogen NEXT exposé à l'IAA.
- Une flotte de voitures à hydrogène en test à partir de 2022.

Francfort. BMW Group se projette vers la prochaine étape de l'électromobilité : «D'ici fin 2021, notre objectif est d'avoir un million de voitures électrifiées sur les routes», a déclaré Oliver Zipse, Président du Directoire de BMW AG, lors du Salon international de l'automobile (IAA) de Francfort. «Nous sommes déjà à la pointe de l'électromobilité. Aucun constructeur n'a livré plus de voitures électrifiées en Allemagne cette année que BMW Group. En Norvège, trois véhicules neufs sur quatre vendus par BMW Group sont électrifiés.»

Dans la prochaine décennie, Oliver Zipse s'attend à ce que l'électromobilité se développe à des rythmes différents à travers le monde, en raison des différences en matière d'infrastructure, de profils des conducteurs et de réglementation. Selon les prévisions de BMW Group, la demande des clients pour des véhicules 100 % électriques (BEV) devrait représenter plus de 50 % des immatriculations de véhicules neufs dans le segment Premium en Chine en 2030. En Europe, ce chiffre ne serait que de 25 %. Les États-Unis, deuxième marché automobile mondial, se situera à peu près au même niveau que l'Europe.

«BMW Group est une entreprise mondiale. Nous serons en mesure d'offrir à nos clients toutes les motorisations : nos moteurs thermiques dont l'efficacité fait référence, des véhicules 100 % électriques ou hybrides rechargeables et, à l'avenir, des modèles à hydrogène », poursuit Oliver Zipse. « Cela nous place dans une position stratégique privilégiée pour relever les défis de la mobilité future et du changement climatique. »

La technologie hydrogène pourrait être une véritable solution, en particulier pour les longues distances. BMW Group s'attend à ce que la demande pour cette technologie augmente à partir de 2025 et lancera une flotte d'essai de véhicules alimentés par une pile à combustible en 2022. Le groupe présentera le concept BMW i Hydrogen NEXT au salon IAA de cette année.

Oliver Zipse a confirmé le plan, annoncé en juin, d'accélération de l'offre d'électromobilité: les 25 modèles électrifiés précédemment annoncés pour 2025 seront disponibles avec deux ans d'avance, en 2023. Plus de la moitié de ces 25 modèles seront entièrement électriques. Ceci est rendu possible par l'architecture flexible des véhicules qu'ils soient électriques, hybrides rechargeables ou à moteur thermique, et aussi par un système de production très souple. Le BMW Group est donc en mesure de répondre rapidement aux demandes des marchés locaux.

L'électromobilité peut apporter une contribution significative à l'enjeu climatique. BMW Group est convaincu que le client jouera un rôle décisif, car la technologie ne peut avoir un impact réel que si les clients la souhaitent et l'utilisent.

« Notre objectif est de réduire les émissions de manière significative. Pour y parvenir, nous devons nous concentrer sur les domaines dans lesquels nous pouvons obtenir le plus grand impact et sur la demande : quelles motorisations, technologies et services nos clients voudront-ils à l'avenir ? Et comment pouvons-nous obtenir les meilleurs résultats en matière de protection du climat ? Une chose est claire : nous sommes engagés pour le respect de l'Accord de Paris sur le climat. »

Pour BMW Group, le développement durable commence au tout début de notre chaîne de valeur. La BMW iX3, qui sera commercialisée avec la technologie e-Drive de cinquième génération en 2020, en est un bon exemple : l'e-Drive est fabriqué sans terres rares, et le cobalt pour les cellules de sa batterie est extrait de mines en Australie et au Maroc. En outre, l'électricité nécessaire à la production est en grande partie couverte par des sources d'énergie renouvelable.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Corporate Communications

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw