

Communiqué de presse n°2732
18 septembre 2019

Les commandes de MINI Cooper SE 100% électrique sont ouvertes.

MINI Cooper SE finition Greenwich à partir de 360 € / mois* sans apport et entretien inclus.

Paris. Alors que la MINI Cooper SE s'expose pour la première fois au public au Salon de Francfort (IAA) 2019, MINI France ouvre les commandes de sa citadine 100% électrique dans l'Hexagone. A cette occasion, la finition Greenwich fait son apparition, à partir de 360 € / mois* sans apport et entretien inclus.

La MINI Cooper SE est le premier modèle 100% électrique de la marque britannique et offre une autonomie de 235 à 270 km** selon les conditions d'utilisation. Elle combine les sensations uniques que l'on ressent au volant d'une MINI avec l'agrément de la conduite en tout électrique. Elle reprend la carrosserie de la MINI 3 portes à motorisation conventionnelle avec un design enrichi de quelques accents spécifiques au modèle.

La MINI Cooper SE est commandable dès à présent dans le réseau MINI en France. A cette occasion, MINI France lance la finition Greenwich, qui se distingue par des éléments extérieurs et intérieurs modernes faisant référence au célèbre quartier londonien.

Greenwich est un quartier du sud-est de Londres, bordé par la Tamise. Il est notamment célèbre pour avoir donné son nom au méridien qui sert de référence internationale de longitude depuis le 19^{ème} siècle. L'Observatoire Royal de Greenwich, par lequel passe ce méridien, a longtemps calculé l'heure moyenne de Greenwich (Greenwich Mean Time – GMT), qui servait de référence temporelle dans le monde jusqu'en 1972.

La MINI Cooper SE finition Greenwich est équipée des éléments suivants :

- Des bandes de capot faisant apparaître le célèbre drapeau « Union Jack » stylisé et reprenant la teinte « Energetic Yellow » du logo MINI Electric.
- Des bandes latérales « Energetic Yellow » avec le logo MINI Electric et l'inscription en lettres capitales « GRNWCH » au niveau des passages de roues arrière.
- De fines lignes « Energetic Yellow » faisant référence au méridien sur les rétroviseurs extérieurs et sur la poignée de hayon, qui arbore aussi l'inscription « GRNWCH ».
- Dans l'habitacle, côté passager, un insert décoratif « Union Jack » spécifique orné du logo MINI Electric, de l'inscription « Greenwich » et de deux lignes verticales « Energetic Yellow ».

En plus de sa décoration spécifique, la MINI Cooper SE finition Greenwich offre une dotation de série très complète :

- Accès confort
- Accoudoir central avant inclinable en 4 positions
- Câble de recharge type 2 - type 2 monophasé
- Caméra de recul
- Ciel de pavillon anthracite
- Jantes en alliage léger 17" design "Cosmos Spoke Black"



- Kit éclairage
- Kit rangement
- MINI Driving Modes
- MINI Excitement package
- MINI Safety
- Pack Connected Navigation (écran tactile 6,5", Apple CarPlay, RTTI, ConnectedDrive)
- Projecteurs Full LED avec cerclage complet des LED à l'avant et design Union Jack à l'arrière
- Radar de stationnement PDC arrière
- Réglage en hauteur du siège passager avant
- Régulateur de vitesse avec fonction freinage
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Rétroviseurs intérieur et extérieurs anti-éblouissement
- Sièges avant chauffants
- Sièges avant sport avec sellerie Tissu/Cuir Black Pearl Carbon Black
- Système Bluetooth avec recharge par induction du téléphone
- Toit ouvrant panoramique en verre

Grâce à cette dotation de série très riche, la MINI Cooper SE finition Greenwich adopte un positionnement prix particulièrement attractif. Elle est proposée à partir de 360 € / mois* sans aucun apport, entretien inclus ou à partir de 37 600 € (31 600 € après déduction du bonus écologique).

La MINI Cooper SE est également proposée en finition Business réservée aux entreprises et en finition haut de gamme Yours.

* LLD 36 mois / 30 000 km sans apport avec contrat d'entretien MSI 3 ans inclus. Bonus écologique déduit.

** Selon la norme NEDC corrélée.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).



www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw