

Communiqué de presse n°2683
14 mai 2019

BMW France inaugure au Circuit de Nevers Magny-Cours son école de pilotage officielle « BMW Driving Experience ».

Paris/Magny-Cours. Partenaire officiel du Circuit de Nevers Magny-Cours depuis 2017, BMW France inaugure sur la Piste Club son école de pilotage officielle : la BMW Driving Experience. La marque à l'hélice propose des stages sur piste avec les derniers modèles de la gamme BMW M, ainsi que la possibilité de tester la technologie BMW xDrive sur le Park Off Road.

Dans les différents formules proposées, toutes encadrées par des instructeurs BMW certifiés, les participants apprennent à optimiser leur conduite à l'occasion d'exercices tels que la manœuvre de rupture et d'évitement dynamique, le changement de double voie, le survirage, le sous-virage ou encore les slaloms chronométrés.

A terme, six programmes de formation seront proposés, chacun comprenant une partie théorique puis pratique :

La formation degré 1 (M PRECISION) a pour objectif de démontrer les possibilités de la BMW M4, d'apprendre à maîtriser le véhicule et de savoir réagir de la meilleure manière en toute circonstance.

Tarif : 499 € TTC par demi-journée.

La formation degré 2 (M EXPERIENCE) est réservée aux conducteurs ayant déjà piloté sur circuit et permet d'apprendre les techniques de sortie de situations dangereuses.

Tarif : 999 € TTC par journée.

La formation degré 3 (M COMPETITION) se présente sur deux jours et permet aux spécialistes de piloter à très haute vitesse.

Tarif : 2 699 € TTC.

Le stage Off Road offre la possibilité de découvrir, sur le Park Off Road du circuit, les capacités tout-chemin / tout-terrain des modèles équipés de la technologie BMW xDrive.

Tarif : 299 € TTC par demi-journée.

Une formation à la conduite efficiente (EFFICIENT DRIVE), ainsi qu'une offre permettant de conduire la BMW M4 GT4, restent à venir.

Pour plus d'informations :

<https://www.circuitmagnycours.com/bmw-driving-experience/>

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec CHA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

BMW GROUP

Communication et relations publiques



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw