

Communiqué de presse n°2682
13 mai 2019

MINI France lance le MINI Clubman Edition Canonbury, à partir de 340 € / mois* sans apport et entretien inclus.

Paris. Alors que l'appellation « Clubman » fête cette année son 50^{ème} anniversaire, MINI France célèbre l'événement en lançant une Edition Canonbury, réservée au marché français, sur le nouveau MINI Clubman. Cette élégante édition spéciale offre la possibilité de rouler dans un MINI Clubman à l'équipement haut de gamme à partir de 340 € / mois*, sans apport et entretien inclus.

Situé dans le nord de Londres, le quartier résidentiel de Canonbury est célèbre pour le calme de ses rues pavées et l'alignement de ses maisons mitoyennes en briques rouges. Ce quartier fut un haut lieu de création artistique et nombre d'auteurs britanniques y ont séjourné. Le charme des cottages, la tranquillité et le décor bucolique de Canonbury Square ont notamment été de fortes sources d'inspiration pour l'écrivain britannique George Orwell.

Elégant et raffiné, le MINI Clubman Edition Canonbury rend hommage à cet ancien hameau du nord de Londres. Esthétiquement, il se pare d'éléments extérieurs et intérieurs qui affichent un style sobre et moderne :

- Des bandes latérales grises et noires à effet diamanté évoquant le flux d'air qui parcourt la carrosserie, depuis les « air breathers » jusqu'aux passages de roues arrière.
- Une inscription « Canonbury » stylisée au niveau des ouïes latérales.
- Un monogramme « CB » au niveau des montants C, orné d'une couronne de laurier - faisant référence à la Mini Classic.
- Un embossage reprenant le même monogramme sur le cuir de l'accoudoir central.

Disponible en combinaison avec toutes les motorisations, à l'exception de la motorisation John Cooper Works, l'Edition Canonbury offre une dotation de série très complète :

- Accoudoir central avant
- Caméra de recul
- Chrome Line extérieur
- Ciel de pavillon anthracite
- Climatisation automatique bi-zone
- Connectivité avancée et recharge par induction
- Inserts décoratifs Piano Black
- Jantes en alliage léger 18" design "Multiray Spoke bi ton" (Runflat)
- Kit éclairage
- Kit rangement
- Pack Connected Navigation (Apple Car Play, RTTI et commande du véhicule à distance inclus)
- Radars de stationnement avant et arrière
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sièges avant Sport avec sellerie simili cuir « Carbon Black »
- Système de manœuvres automatiques
- Tapis de sol en velours
- Toit ouvrant en verre panoramique

Outre l'avantage client conséquent accordé au travers de ses nombreux équipements, l'Édition Canonbury se révèle particulièrement avantageuse puisqu'elle s'affiche à des niveaux de loyers très compétitifs, sans apport et entretien inclus.

Les tarifs et loyers du MINI Clubman Édition Canonbury sont présentés ci-dessous :

Essence

MINI One Clubman Édition Canonbury 102 ch	31.800 €	340 € / mois*
MINI Cooper Clubman Édition Canonbury 136 ch	33.800 €	360 € / mois*
MINI Cooper S Clubman Édition Canonbury 192 ch	37.000 €	525 € / mois*
MINI Cooper S Clubman ALL4 Édition Canonbury 192 ch	41.200 €	580 € / mois*

Diesel

MINI One D Clubman Édition Canonbury 116 ch	34.800 €	390 € / mois*
MINI Cooper D Clubman Édition Canonbury 150 ch	36.800 €	430 € / mois*
MINI Cooper SD Clubman Édition Canonbury 190 ch	41.200 €	590 € / mois*
MINI Cooper SD Clubman ALL4 Édition Canonbury 190 ch	43.200 €	620 € / mois*

* LLD 36 mois / 30 000 km sans apport avec contrat d'entretien MSI 3 ans inclus.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec CHA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).



Communication et relations publiques

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw