

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2660
26 mars 2019

Mouvements au sein de la direction de BMW Motorrad : Nathanaëlle Heinrich est nommée Directrice du Département BMW Motorrad France, à compter du 1^{er} avril et succédera à Frédéric Stik.

Nathanaëlle Heinrich deviendra, à cette date, membre du Comité Exécutif de BMW Group France et reportera à Vincent Salimon, Président du Directoire BMW Group France.

Elle succède à Frédéric Stik, nommé Head of Region Europe BMW Motorrad. Il prendra ses fonctions au siège de BMW à Munich à compter du 1^{er} avril 2019 et reportera à Timo Resch, Vice-President Sales & Marketing BMW Motorrad.

Paris. Nathanaëlle Heinrich, 36 ans, est diplômée de l'EM Strasbourg et de l'Universität Mannheim en Allemagne. Elle parle couramment le Français, l'Anglais et l'Allemand.

Nathanaëlle a démarré sa carrière au sein du BMW Group à Munich en tant qu'Assistante Chef de Produit BMW en 2005, avant de rejoindre le BMW Group France comme Spécialiste Marketing BMW Motorrad. Elle a ensuite occupé successivement les fonctions de Déléguée Régionale et de Responsable Grands Comptes BMW/MINI, puis de Chef du Service Ventes BMW Motorrad, avant de prendre en 2017 la Direction Régionale des Ventes BMW pour la moitié Nord de la France. Passionnée de moto et de sport, elle pratique le tennis, le golf et la natation.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France se félicite de cette nomination : « Dans ses fonctions successives, Nathanaëlle a acquis une grande expérience en management, ventes et marketing pour les différentes marques du BMW Group. Ses compétences et sa fine connaissance du marché Français, du réseau et des équipes seront des atouts indéniables pour accompagner le développement de BMW Motorrad en France».

«Je tiens à remercier chaleureusement Frédéric Stik pour sa contribution au succès du BMW Group ces dernières années. La France est devenue le deuxième marché mondial de BMW Motorrad. Le volume de ventes a progressé sous sa direction de 12 456 unités en 2015 à 15 645 unités en 2018. La France est aujourd'hui le 1^{er} marché mondial de BMW Group pour les ventes de scooter électrique C-evolution, leader sur le marché des + de 750 cm³ et à la 2^e place du podium des + de 500 cm³. Je lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions et me félicite, qu'à nouveau, un manager français accède à des responsabilités européennes au sein du groupe» ajoute-t-il.

A compter du 1^{er} avril, Frédéric aura la responsabilité du marché européen, hors Allemagne, qui représente 45% des volumes mondiaux de motos et de scooters du groupe.

Agé de 46 ans, Frédéric Stik est diplômé de l'école de management ESDE-Sup et Executive Education de HEC Paris. Il parle le Français, l'Anglais, l'Allemand et le Polonais. Marié et père de quatre enfants, passionné de moto de tout temps et sous ses formes les plus diverses, il pratique les sports d'endurance : marathon, cyclisme et montagne en particulier.

Il a démarré sa carrière chez Renault en 1996, notamment en charge du marketing opérationnel des Ventes aux Entreprises. Il a rejoint BMW Group France en 2003 et y a occupé différentes fonctions dans les branches automobiles et moto avant de prendre la Direction BMW Motorrad de BMW Group France en 2015.

Ces nominations accompagnent une stratégie de croissance sur le marché du deux-roues qui porte ses fruits. Ce succès s'est appuyé en 2018 sur le lancement de six nouveaux modèles. En 2019, BMW Motorrad élargira encore sa gamme avec de nouveaux produits émotionnels et innovants et développera de manière significative son implication dans le sport moto. Dans les années à venir, la marque poursuivra le déploiement de nouveaux modèles sur différents segments de marché.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>