

Nouvelle BMW Série 2 Gran Coupé.



Munich. BMW poursuit l'offensive actuelle de la marque en développant un concept de véhicule innovant pour le segment des compactes haut de gamme. Lors de la conférence de presse des résultats annuels, Harald Krüger, CEO de BMW AG, annoncera la présentation de la première BMW Série 2 Gran Coupé. Avec ce coupé quatre portes sportif et élégant, le constructeur automobile complète sa gamme dans le segment compact avec un modèle particulièrement design pour les groupes cibles urbains modernes. Le concept d'un coupé quatre portes, qui a déjà fait ses preuves dans les catégories de véhicules supérieures, associera à l'avenir un charisme dynamique et un design expressif à un haut degré d'adaptabilité au quotidien, même dans le segment des compactes haut de gamme. La première BMW Série 2 Gran Coupé fera ses débuts au Salon de l'auto de Los Angeles en novembre 2019, avec un lancement mondial qui débutera au printemps 2020.

La BMW Série 2 Gran Coupé apporte de nouveaux accents en matière de personnalisation, d'esthétique et d'émotion dans le segment des compactes Premium. Il allie un design émotionnel à la sportivité et aux dernières innovations en matière d'utilisation et de connectivité. C'est pourquoi la BMW Série 2 Gran Coupé offre les conditions idéales pour attirer de nouveaux groupes cibles afin de marquer le plaisir de conduire BMW. BMW propose déjà une gamme unique de modèles compacts répondant à différents besoins et groupes cibles, sans équivalent dans l'environnement concurrentiel. La BMW Série 2 Gran Coupé donnera une fois de plus de nouvelles impulsions dans cette catégorie. Elle s'appuiera sur la dernière architecture de traction avant BMW et partage une multitude de développements technologiques avec la nouvelle BMW Série 1, qui sera également présentée au cours de l'année 2019.

La BMW Série 2 Gran Coupé a été conçue comme une offre globale qui constitue un enrichissement attractif, en particulier pour les marchés où les acheteurs de voitures montrent une forte affinité pour les véhicules tricorps. Comme alternative exclusive à la berline classique, le coupé quatre portes s'adresse à tous les groupes cibles qui préfèrent un design sophistiqué et un look affirmé, même dans le segment compact.

Nouvelle BMW Série 2 Gran Coupé.



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>