

LA SOCIÉTÉ ESPAGNOLE RUFRE SE DÉPLOIE EN FRANCE

Lleida, Espagne, le 22.06.2023 - Avec plus de 65 ans d'expertise en injection sur le marché espagnol, la société familiale RUFRE se déploie en France et confie sa stratégie commerciale pour l'hexagone à Frédéric Ferrari.

Une présence mondiale pour un partenaire des plus grands noms de l'automobile !

Fondée en 1958 et spécialisée dans l'injection depuis sa création, la société RUFRE devient rapidement la référence sur le marché espagnol. De la fabrication aux tests des pompes et injecteurs commercialisés, l'entreprise dispose d'une maîtrise exceptionnelle des procédés et des technologies utilisés. Avec aujourd'hui des locaux qui s'étendent sur plus de 3 600 m² et une équipe de professionnels composée de plus de 70 personnes, RUFRE est le partenaire technologique et distributeur officiel des plus grands équipementiers mondiaux comme Denso, Bosch, Delphi Technologies ou encore Continental.

À ce jour, RUFRE est présent dans plus de 90 pays sur tous les continents avec 4 106 clients en Europe, 175 en Amérique, 82 en Asie, 38 en Afrique et 24 en Océanie. En 2021, la société enregistrait un chiffre d'affaires proche des 8 millions d'euros, résultat qui ne cesse d'augmenter chaque année. Sa longueur de gamme, sa capacité à produire en série et, in fine à disposer de stocks importants pour livrer ses clients, lui permettent de couvrir actuellement près de 98 % du parc européen. Grâce à des produits premium, des services, un SAV et un espace client de qualité, la société a su au fil du temps répondre aux exigences de ses clients en obtenant les certifications nécessaires afin de devenir le partenaire de référence en injection.

Un nouveau Directeur commercial pour accompagner RUFRE sur le marché français

Ainsi, pour son déploiement en France, la société RUFRE, déjà référencée sur TecDoc, a décidé de mandater un agent commercial français indépendant expert sur le marché de la rechange et fin connaisseur des us et coutumes des sociétés espagnoles : Frédéric Ferrari. Ce dernier, a pour objectif le déploiement de la structure par le développement de solides partenariats avec les plateformes et distributeurs sur le marché français. Dans le cadre de cette mission, Frédéric Ferrari pourra compter sur le soutien, l'expertise et la détermination de 3 techniciens francophones au service client et de 7 agents présents sur le terrain. À noter que Frédéric Ferrari conservera son poste actuel de Directeur commercial pour le Groupe Asysum.

« Je suis ravi de pouvoir accompagner le déploiement de la société RUFRE sur le marché français. Cela représente un nouveau challenge pour moi, mon expertise et les relations que j'ai construites vont me permettre de créer de nouvelles opportunités commerciales et ainsi offrir au marché de la rechange de nouvelles offres de service. », explique Frédéric FERRARI, Directeur commercial.

Pour plus d'information sur la gamme RUFRE, à retrouver sur TecDoc, rendez-vous sur : <https://www.rufre.com/>