



## **Maserati MCPURA Cielo Tributo 1926**

### **Livrée à Modène le jour du passage des 1000 Miglia 2026**

*Un voyage entre passé et futur*

*Une création unique issue du programme de personnalisation Fuoriserie célèbre le centenaire du Trident avec une livrée inspirée de l'emblématique Tipo 26, alors que les 1000 Miglia traversent la ville de Modène.*



Modène, le 11 juin 2026 – Une date marque le début de toute l'histoire : le 25 avril 1926, lorsque Alfieri Maserati prit le départ de la Targa Florio au volant de la Tipo 26, arborant pour la première fois le logo du Trident sur son capot. Cent ans plus tard, ce même symbole et cette même voiture deviennent à la fois source d'inspiration et objet d'hommage : inspiration pour une automobile unique et entièrement personnalisée, hommage au centenaire du logo emblématique de Maserati et à ses cent premières années comme acteur majeur des circuits automobiles à travers le monde. De cette vision est née la MCPURA Cielo Tributo 1926, une réalisation sur mesure conçue dans le cadre du programme de personnalisation Maserati Fuoriserie.



Le choix du moment et du lieu de sa livraison n'a rien du hasard. La voiture a été dévoilée et remise à son propriétaire dans le showroom Maserati de Modène, précisément au moment où les 1000 Miglia 2026 traversaient la ville. Une journée symbolique réunissant l'histoire du sport automobile italien, la tradition de compétition de Maserati et l'expression la plus exclusive du présent de la marque au Trident.

Il existe en effet un lien indissociable entre Maserati et cette course légendaire, comme en témoigne la Tipo 26 C de 1931, première Maserati engagée dans la prestigieuse compétition, où elle remporta une victoire de catégorie entrée dans l'histoire.

[La MCPURA Cielo](#) Tributo 1926 se distingue par une personnalisation inspirée des couleurs et des formes du sport automobile des années 1920. Sa carrosserie est habillée d'une teinte Grigio Lamiera Matte, évoquant la matérialité brute des carrosseries de compétition de l'époque. Sur cette base se déploie une livrée exclusive associant les couleurs Rosso Capannelle, Blu Infinito et Bianco Pastello. Au centre du capot figure une reproduction fidèle du badge original de la Tipo 26, réalisée avec une grande rigueur historique, établissant ainsi le lien le plus direct entre la voiture de 1926 et celle de 2026.

Le Trident historique apparaît également à l'avant et sur les montants B en Bianco Pastello, accompagné du logo Fuoriserie peint dans la même teinte. Les jantes Cyclonic de 20 pouces, diamantées avec finition rouge, reprennent l'accent chromatique de la livrée et sont associées à des étriers de frein noirs.

Sur le couvre-capote, la décoration est complétée par un Trident en Blu Infinito et blanc, dans une double interprétation associant le logo actuel à la première version historique dessinée par Mario Maserati en 1926.

Les badges de portière portent quant à eux les signatures des protagonistes de cette première course : Alfieri Maserati et le mécanicien Guerino Bertocchi.

Enfin, le Pack Carbone Extérieur enrichit l'ensemble grâce à des inserts en fibre de carbone apparente, soulignant davantage encore la vocation sportive du modèle.

À l'intérieur, cette séduisante découvrable bénéficie d'une configuration issue du catalogue Fuoriserie. Le Trident brodé sur les appuie-têtes prolonge la cohérence narrative du projet jusque dans l'habitacle.

Les sièges chauffants, le Pack Carbone Intérieur et le système audio Sonus faber High Premium de 695 watts à 12 haut-parleurs créent un environnement où l'excellence artisanale rencontre les technologies les plus avancées.

Le Driver Assistance Pack ainsi que le système de levage de l'essieu avant complètent la dotation, garantissant une utilisation quotidienne conforme aux attentes de la clientèle la plus exigeante.

La MCPURA Cielo Tributo 1926 est le fruit du programme de personnalisation Maserati Fuoriserie, division de la marque dédiée à la création de collections exclusives, de contenus inspirants et de véhicules uniques ou produits en très petites séries, conçus selon les souhaits spécifiques de chaque client.



Chaque projet Fuoriserie naît d'un dialogue approfondi entre l'acheteur et l'équipe créative de la marque. Il permet de personnaliser la carrosserie, l'habitacle, les finitions et les équipements jusqu'à obtenir une configuration véritablement unique.

Le programme Maserati Fuoriserie constitue l'un des piliers de BOTTEGAFUORISERIE, un projet qui associe tradition et innovation dans une même quête d'excellence, où artisanat, technologie et souci du détail atteignent leur expression la plus aboutie.

Avec cette livraison hautement symbolique, l'Année du Trident se poursuit à travers une série d'événements et d'initiatives consacrés au logo conçu il y a cent ans par Mario Maserati. Grand amateur d'art, ce dernier s'était inspiré de la Fontaine de Neptune de Bologne, ville où fut fondée en 1914 la « Società Anonima Officine Alfieri Maserati ».

Cet emblème de force et de puissance devint d'abord le symbole des voitures de course Maserati avant de devenir la signature distinctive de tous les modèles de série de la marque.

**Maserati S.p.A.**

*Maserati produit une gamme complète de voitures uniques, immédiatement reconnaissables à leur personnalité exceptionnelle. Grâce à leur style, leur technologie et leur caractère naturellement exclusif, elles séduisent les clients les plus exigeants et constituent depuis toujours une référence dans l'industrie automobile mondiale. La gamme Maserati comprend le SUV Grecale, la GranTurismo – l'emblématique grand tourisme italien – ainsi que la GranCabrio, le nouveau cabriolet au Trident ; tous les modèles se distinguent par l'utilisation de matériaux haut de gamme et de solutions techniques de pointe. L'offre inclut des motorisations hybrides 4 cylindres – disponibles sur le Grecale – ainsi que des moteurs V6 essence, en propulsion ou transmission intégrale, incarnant l'ADN de performance de la marque. La GranTurismo est disponible aussi bien avec un moteur V6 haute performance qu'en version 100 % électrique : la GranTurismo Folgore, première Maserati de l'histoire à adopter cette technologie. La gamme électrique comprend également les Grecale Folgore et GranCabrio Folgore. Le sommet de la gamme est représenté par la famille MC, composée du coupé MCPURA et de sa version cabriolet MCPURA Cielo, animés par l'innovant moteur V6 Neptune entièrement développé par Maserati, intégrant des technologies issues de la Formule 1 dans un moteur de série. L'offre commerciale est complétée par la Maserati GT2 Stradale, version routière de la GT2 qui a permis à Maserati de revenir en compétition GT, ainsi que par la Maserati MCXtrema, série limitée à seulement 62 exemplaires, destinée exclusivement au circuit et dédiée aux passionnés de voitures de course. La mission de Maserati est d'écrire l'avenir de la mobilité dans le segment du luxe en se concentrant sur les attentes de ses clients. Pour y parvenir, la marque mise également fortement sur le programme de personnalisation Maserati Fuoriserie, les activités Maserati Classiche et le programme sportif intensif Maserati Corse.*