

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARVAL CHANGE DE VITESSE EN PROPOSANT UNE OFFRE DE LOCATION DE VÉLO (LLD) À TOUS SES CLIENTS ET COLLABORATEURS AVEC ZENRIDE

Afin de soutenir la croissance du marché du vélo, Arval enrichit son offre LLD en s'associant avec la start-up spécialisée Zenride.

Arval a lancé en 2021 son offre de vélo, disponible en LLD, en partage et en solution 6 roues (voiture + vélo en LLD) conformément à sa stratégie Arval Beyond visant à faire évoluer son business model de la location longue durée de véhicules à un concept de mobilité plus large, intégrant la voiture.

Désireux de renforcer son offre de vélo et de la déployer plus largement auprès de tous ses clients, Arval vient de signer un partenariat avec la start-up Zenride, spécialiste de la location de vélo créée en 2018.

L'objectif de ce partenariat est d'accélérer le déploiement du vélo chez les clients d'Arval au travers d'une offre repensée:

- L'élargissement du catalogue de vélos disponibles avec plus de 700 points de vente en France et des sites web spécialisés.
- La disponibilité de retrait et de maintenance des vélos sur l'ensemble du territoire français.
- La simplicité d'une offre « tout-en-un », kit de sécurité, maintenance et assurance inclus.

En s'appuyant sur ce nouveau partenaire, l'ambition d'Arval est de proposer une expérience utilisateur simple et fluide partout en France. C'est aussi l'opportunité d'apporter des solutions adaptées aux attentes et besoins de l'ensemble de ses clients et de leurs collaborateurs.

Arval apporte sa connaissance client, son savoir-faire commercial en tant qu'acteur majeur du marché de la location longue durée et de la mobilité.

Cette collaboration avec Zenride vient significativement renforcer l'offre déjà proposée avec d'autres partenaires.

« Grâce à ce nouveau partenariat, Arval accélère dans son plan vélo en proposant une offre ambitieuse. Celle-ci est bâtie sur un large choix de modèles, disponibles dans de nombreux points de vente et sites marchands ; elle est centrée client autour de 3 notions clés : simplicité, universalité et proximité. Cette stratégie vélo repose également sur une offre tout-en-un intégrant les équipements de sécurité, l'assurance, la maintenance et le service après-vente. Comme à notre habitude, nous l'avons déjà lancée auprès de nos équipes en interne où elle rencontre déjà



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

du succès. Fin juin, elle sera proposée à tous nos clients. » déclare Barbara Blanc, Directrice Partenariats, Digital et Marketing.

« Nous sommes fiers de ce partenariat établi avec Arval qui permet de rendre accessible notre offre à un grand nombre d'entreprises en France. Nous montrons également que start-up et grand groupe peuvent s'allier pour capitaliser sur leurs forces respectives et s'aider mutuellement à se transformer et à grandir. Grâce à ce partenariat, ce sont de nombreuses entreprises qui pourront concrétiser leurs engagements RH et RSE pour avoir un impact positif et des milliers de salariés qui pourront faire le choix de se déplacer à vélo au quotidien. » déclare Olivier Issaly, CEO, Zenride.

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, l'entreprise est présente sur 13 sites en France et compte 1 500 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. À fin décembre 2022, Arval France louait 345 557 véhicules. www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin décembre 2022, Arval louait près de 1,6 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, plus de 8 000 collaborateurs d'Arval, présents dans les 29 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 4 millions de véhicules dans le monde dans 55 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com

À propos de Zenride :

Créé en 2018, Zenride est un avantage social en entreprise qui permet aux salariés de rouler avec le vélo de leurs rêves pour 1€ par jour. Pionnier en France, Zenride compte 400 entreprises clientes et propose son service à 100 000 salariés dont ceux de Saint-Gobain, Veolia, Safran, Axa ou encore Accor. Grâce à une technologie développée en interne, Zenride connecte sans limite entreprises, employés et 700 magasins partenaires au cœur d'une plateforme en ligne. Début 2022, le fonds de capital risque Alter Equity et le groupe RATP ont participé aux côtés d'entrepreneurs à une opération de financement de 8m€ ayant pour objectif d'accélérer la croissance de Zenride.

www.zenride.co



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie