

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2588
10 octobre 2018

« BMW Art Cars | How a vision became reality. »

Sept BMW Art Cars emblématiques exposées du 10 octobre 2018 jusqu'en février 2019 au BMW Museum à Munich.

Hommage à Hervé Poulain, commissaire-priseur et pilote français, père-fondateur de la collection.

Munich. Depuis 1975, 19 artistes venus du monde entier ont créé des BMW Art Cars à partir de modèles BMW de leur époque. L'idée consistant à confier la création d'une voiture à un artiste revient à Hervé Poulain, commissaire-priseur français et coureur automobile passionné, aujourd'hui président d'honneur d'Artcurial, qui trouva des alliés enthousiastes en la personne de Jochen Neerpasch, alors directeur de BMW Motorsport et du Dr. Horst Avenarius, directeur de la Communication de BMW. L'histoire est donc née il y a 43 ans lorsqu'il demanda à l'artiste américain Alexander Calder de décorer une BMW de compétition, la BMW 3.0. CSL. Premier modèle à s'inscrire en trait d'union entre le monde de l'art et celui de la course automobile, cette voiture participa aux 24 Heures du Mans. Cette vision fut pour BMW l'étincelle qui détermina le lancement de cette unique collection de BMW Art Cars qui compte aujourd'hui 19 « œuvres d'art roulantes » et permis à des artistes de renommée internationale de laisser libre cours à leur créativité en décorant des carrosseries de voitures.

Evoquant la collection des BMW Art Cars, Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France souligne « combien BMW et Hervé Poulain ont été précurseurs à une époque où l'art et l'industrie ne se rencontraient pas. Plus de 40 ans plus tard, l'art contemporain et la mobilité investissent tous les territoires du quotidien. L'art en mouvement et le plaisir de conduire se conjuguent à merveille dans ces œuvres uniques et intemporelles ».

À l'occasion de l'exposition temporaire « BMW Art Cars | How a vision became reality. », ouverte au public à partir du 10 octobre 2018 et jusqu'en février 2019, les visiteurs du musée BMW pourront découvrir l'univers de BMW Art Cars et admirer sept des 19 modèles de la collection, réalisés par des artistes de renom. Ainsi, outre les « big four », les quatre premières Art Cars signées Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein et Andy Warhol, la « sculpture roulante » #17 de Jeff Koons sera également présentée au public. L'exposition comprendra également les dernières BMW Art Cars : la #18, réalisée par l'artiste multimédia chinoise Cao Fei et la #19, créée par le plasticien américain John Baldessari. Ces deux dernières œuvres seront exposées pour la première fois en Allemagne.

L'exposition temporaire rend également hommage au travail du père fondateur de la série BMW Art Cars, le français Hervé Poulain. Pilote de course et commissaire-priseur, il a orchestré avec maestria la rencontre de l'art et de la compétition automobile, créant ainsi un lien indéfectible entre les deux univers. Les visiteurs de l'exposition pourront notamment découvrir de nombreux documents issus de sa collection personnelle, mais aussi des œuvres d'art visuel sur le thème de la compétition automobile.

Cao Fei fait entrer la série des BMW Art Cars dans le XXI^e siècle.

La jeune artiste chinoise Cao Fei et le plasticien américain John Baldessari, icône de la côte-ouest, s'inscrivent tous deux dans la droite ligne de leurs illustres prédécesseurs. Sélectionnés par un jury composé de conservateurs et de directeurs de musée, ils ont réalisé les dernières BMW Art Cars en date sur la BMW M6 GT3. Cao Fei, 40 ans, marie avec brio la vidéo, les animations 3D et la réalité virtuelle pour donner corps aux profondes mutations qui traversent actuellement la société chinoise. Ainsi, la BMW Art Car #18 se caractérise par sa livrée noir carbone, évoquant tout autant l'évolution fulgurante de la Chine d'aujourd'hui que son avenir et ses traditions millénaires. En créant la première BMW Art Car dotée d'une installation de réalité augmentée, Cao Fei fait entrer cette collection exceptionnelle dans le XXI^e siècle.

Minimalisme élégant et couleurs vives au service d'un design explosif.

Depuis le milieu des années 1960, John Baldessari s'est imposé comme l'une des figures de proue de l'art contemporain. Pour réaliser l'Art Car #19, cette légende vivante de l'art conceptuel a repris certaines caractéristiques emblématiques de son œuvre. En minimaliste convaincu, il s'est cantonné au rouge, au jaune, au bleu et au vert. Quant à la BMW Art Car #17, une BMW M3 GT2 réinterprétée par Jeff Koons, elle tire son épingle du jeu par son style extraverti, caractérisé par un mélange bigarré de motifs et de couleurs vives évoquant la vitesse et l'explosivité : un hommage non dissimulé au Pop Art et à son maître incontesté, Andy Warhol, influence majeure de l'art de Jeff Koons.

L'histoire de la série BMW Art Cars.

Les quatre premiers modèles de la série sont à mettre au crédit du français Hervé Poulain, qui a su convaincre les plus grands noms du Pop Art de se prêter au jeu des BMW Art Cars. Ainsi, l'artiste américain Alexander Calder peint en 1975 une BMW 3.0 CSL de 480 chevaux dans une livrée caractérisée par ses couleurs vives et ses courbes élégantes. Hervé Poulain a lui-même piloté ce modèle lors de l'édition 1975 des 24 Heures du Mans. L'année suivante, le New-Yorkais Frank Stella réinterprète à son tour une BMW 3.0 CSL : son œuvre d'art mobile prendra également le départ de la classique sarthoise en 1976. Le maître du pop art en personne, Andy Warhol, s'est à son tour prêté à l'exercice en 1979. Mais à l'inverse de ses prédécesseurs, il ne s'est pas contenté de peindre sur un modèle à taille réduite puis de faire reproduire la création sur la voiture par ses assistants : il a réalisé lui-même l'intégralité de la peinture de la BMW M1 Group 4. Il ne lui a fallu pour cela que 28 minutes, un temps de réalisation si court que l'équipe de caméramen qui devait filmer la création de la BMW Art Car est arrivée en fin de parcours, et n'a pu immortaliser que les derniers coups de pinceau du maître.

L'absolue liberté de création garantie à chaque artiste œuvrant pour la collection BMW connaît comme seules limites les contraintes techniques dues à l'usage des voitures en course, rien ne devant faire obstacle à l'optimisation aérodynamique.

Depuis, de grands noms de la scène artistique mondiale ont enrichi la collection Art Cars en réinterprétant des modèles de course et de série BMW, tels que le peintre autrichien Ernst Fuchs (1982), l'architecte et sculpteur espagnol César Manrique (1990), le peintre et graphiste britannique David Hockney (1995). Forte de 43 ans d'histoire, la série des BMW Art Cars continue aujourd'hui avec les œuvres #18 et #19. Les visiteurs pourront admirer ces BMW d'exception au musée BMW jusqu'au mois de février 2019.

Musée BMW – Au plus près de l'histoire de la marque

Grâce au centre d'exposition BMW Welt, au musée BMW et aux usines BMW, les visiteurs de tous les âges peuvent se plonger dans l'univers BMW, découvrir l'histoire de la marque et ses enjeux d'avenir. À ce titre, le musée BMW joue un rôle central : depuis sa réouverture en 2008, il présente l'histoire de BMW et donne aux visiteurs un aperçu de l'avenir de la marque. Les plus jeunes ne sont pas en reste : les enfants et les adolescents peuvent eux aussi découvrir le thème de la mobilité BMW dans le musée junior, grâce à un programme pédagogique et ludique spécialement conçu pour eux. Le musée lui-même est riche d'une longue histoire. Construit en 1973 et classé depuis 1999, il est le plus ancien musée automobile d'Allemagne.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS 



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 500 automobiles et plus de 164 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>