

Communiqué de presse n°2585
1er octobre 2018

BMW Group offre toujours la plus large gamme de modèles hybrides rechargeables.

Pas moins de 7 modèles hybrides rechargeables sont aujourd'hui disponibles à la commande dans les gammes BMW et MINI, rejoints courant 2019 par les nouvelles BMW 330e et BMW X5 xDrive45e.

Munich/Paris. Depuis la mise en place dès 2007 de sa stratégie Number One, BMW Group est pionnier de l'électromobilité. Premier constructeur à avoir lancé sur le marché il y a 5 ans une citadine électrique Premium, la BMW i3, BMW Group offre aujourd'hui également la plus large gamme de modèles hybrides rechargeables.

Sont actuellement disponibles à la commande :

- BMW 225xe Active Tourer
- BMW 530e
- BMW 740e
- BMW 740Le
- BMW i8 Coupé
- BMW i8 Roadster
- MINI Cooper SE Countryman ALL4

Les nouvelles générations de BMW Série 3 et BMW X5, présentées en premières mondiales au Mondial de l'Automobile, accueilleront également courant 2019 dans leur gamme les modèles hybrides rechargeables BMW 330e et BMW X5 xDrive45e.

Dès février 2014, BMW Group a amorcé la transition vers la nouvelle norme WLTP avec un projet interne transversal permettant de préparer le développement, les infrastructures de test, les procédures de ventes et informatiques, ainsi que les infrastructures informatiques à ces changements.

Tous les modèles de BMW Group disponibles à la commande en Europe satisfont à la norme WLTP. Depuis juillet 2018, tous les modèles essence et hybrides rechargeables sont équipés de série d'un filtre à particules. Depuis mars 2018, tous les modèles BMW Diesel sont équipés d'un système de dépollution hautement efficace associant un catalyseur de stockage de NOx à la technologie SCR (Selective Catalytic Reduction).

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>