

Les candidats dialoguent avec la BMW Série 7. BMW Group France déploie une stratégie RH innovante pendant le Mondial de l'Automobile.

Deux initiatives inédites pour le recrutement des meilleurs talents :

- **L' « Exclusive Job Meeting by BMW » les 8 et 9 octobre sur le Mondial, en dialogue avec la BMW Série 7.**
- **Le « One to One » organisé le 9 octobre avec le Cercle WK85 (Wirtschaftskreis). Un job dating entre étudiants et dirigeants de grandes entreprises allemandes installées en France.**

Paris. Dans le cadre du Mondial de l'Automobile 2018, BMW Group France invite les candidats à vivre des sessions de recrutement exclusives les 8 et 9 octobre prochains.

L'excellence est une attitude chez tous les collaborateurs du BMW Group. Porter sa candidature pour rejoindre le groupe, c'est faire le choix de travailler dans un environnement où l'engagement et la prise d'initiative sont valorisés. En témoignent ces sessions de recrutement conçues autour d'ateliers d'immersion et d'entretiens avec Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France, les recruteurs mais aussi avec l'assistant personnel de la BMW Série 7 !

Exclusive Job Meeting by BMW les 8 et 9 octobre au Mondial.

Les entités BMW Group en France – BMW France, BMW Finance, BMW Distribution, Alphabet - recherchent leurs futurs créateurs d'excellence et proposent une palette de métiers riche et diversifiée : commerce, communication-marketing, finance d'entreprise, après-vente automobile. Cette opération vise à répondre aux besoins de recrutements (CDI, CDD, stage, alternance) immédiats et pour l'année à venir, et à démontrer l'attractivité de la marque employeur en proposant au candidat une expérience Premium.

La campagne de recrutement, qui a débuté le 24 septembre, va se poursuivre jusqu'au 3 octobre. Après une sélection, effectuée par les recruteurs des quatre entités de BMW Group France, les 24 candidats sélectionnés seront invités à rencontrer les équipes Ressources Humaines de BMW Group en France, ainsi qu'avec les chefs de produit BMW, autour d'ateliers innovants.

Job dating : un entretien informel portant sur la personnalité du candidat et ses connaissances en matière d'automobile se déroulera à bord de la BMW Série 7 et sera effectué par la voiture elle-même !

Visite exclusive du stand BMW Group : les Chefs de Produit BMW feront découvrir aux candidats la gamme BMW présente sur le stand ainsi que les dernières technologies de la marque.

Entretien avec un recruteur : un entretien formel avec un responsable du recrutement sera réalisé dans un espace exclusif et privé du stand BMW sur le Mondial de l'Auto.

Pour candidater : <https://www.carrieresbmw.fr/fr/vacature/33013/exclusive-job-meeting-by-bmw/>

Programme :

- 8 octobre : 13h – 18h30
- 9 octobre : 9h -12h
- Stand BMW : HALL 5.2

Cercle d'affaire WK85 : étudiants et dirigeants, ça matche ?

C'est l'événement de la rentrée pour les étudiants en Master 2 à la recherche d'un stage. Le 9 octobre prochain, le cercle d'affaire WK 85 organise à Paris la seconde édition de son « One to One, les rencontres étudiants/dirigeants ».

Comme dans un job dating, étudiants et dirigeants de grandes entreprises allemandes installées en France, auront 15 minutes pour faire connaissance et se choisir mutuellement. A la clé, en cas de « match », un stage à haute valeur ajoutée dans l'une des entreprises membres du cercle d'affaires WK85.

Vincent Salimon, président du Directoire de BMW Group France recevra personnellement les potentiels candidats recherchant une alternance dans le groupe.

Pour participer à l'événement, les candidats sont invités à postuler en ligne sur www.wk85.fr et à consulter les offres de stages à pourvoir. Ils peuvent dès maintenant présélectionner un maximum de trois entreprises qu'ils souhaitent rejoindre en priorité. Le jour J, 16 dirigeants seront ainsi mobilisés toute une après-midi pour les rencontrer.

Parallèlement aux entretiens, un forum Networking se tiendra sur place afin de permettre aux étudiants de découvrir l'expertise des groupes présents. Des responsables RH et des managers seront là pour répondre à toutes les questions. Une opportunité à ne pas rater pour trouver son stage et enrichir son réseau professionnel.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>