

La Nouvelle MINI Cooper S GT Edition prend place sur la grille de départ : un condensé de sportivité et d'histoire limité à 150 exemplaires.

Paris. MINI France lance la MINI Cooper S GT Edition. Limitée à 150 exemplaires, cette nouvelle édition proposée sur la MINI 3 Portes s'inspire directement de la performante Mini 1275 GT et des origines sportives de la marque.

Construite entre 1969 et 1980, la Mini 1275 GT est la digne héritière de la Mini Cooper S qui a inscrit 3 fois son nom au palmarès du Rallye de Monte-Carlo entre 1964 et 1967. Forte de ses 60 chevaux, la Mini 1275 GT affichait des performances remarquables pour l'époque : 13,5 secondes pour abattre le 0 à 100 km/h et 140 km/h en vitesse de pointe. Première Mini équipée d'un compte-tours, la Mini 1275 GT a largement contribué au patrimoine sportif de la marque dans les années 1970.

La Nouvelle MINI Cooper S GT Edition reprend les éléments qui ont fait le succès de sa devancière en mêlant sportivité et exclusivité. Disponible uniquement sur la MINI 3 portes, cette édition limitée se dote notamment d'éléments de personnalisation et de décorations exclusifs.

A l'extérieur, cette édition limitée se distingue par :

- Des bandes de capot, de coffre et latérales avec une inscription « GT » grises et rouges à motifs « damiers »
- Une inscription spécifique sur bande rouge « GT LIMITED EDITION » au niveau des ouïes latérales
- Un spoiler avant rouge avec reprise de l'inscription « GT »
- Un becquet arrière rouge avec reprise de l'inscription « GT LIMITED EDITION »
- Une antenne Sport, des projecteurs additionnels, des poignées de portes et une trappe à essence Piano Black qui viennent accentuer le côté sportif de l'édition

A l'intérieur, on retrouve un insert passager imprimé en 3D avec une inscription spécifique sur bande rouge « GT LIMITED EDITION », ainsi que des barres de seuil de porte à LED affichant les lettres « GT ». Ces deux lettres sont également projetées sur le sol sous la forme de logo lors de l'ouverture des portes.

La MINI Cooper S GT Edition offre une dotation de série très complète :

- Accès Confort
- Accoudoir central avant
- Caméra de recul
- Ciel de pavillon anthracite
- Clignotants blancs
- Climatisation automatique bi-zone
- Connectivité avancée et recharge sans fil par induction
- Détecteur de pluie et allumage automatique des projecteurs
- Inserts décoratifs Piano Black

Communication et relations publiques

- Jantes en alliage 18" design "Cup Spoke" John Cooper Works avec pneumatiques à roulage à plat
- Kit aérodynamique John Cooper Works
- Kit éclairage
- Kit rangement
- MINI Driving modes
- MINI Excitement Package
- Pack Connected Navigation (Écran tactile 6,5", Navigation avec RTTI, Apple CarPlay, Fonctions "Ma MINI à distance"...)
- Piano Black extérieur
- Projecteurs antibrouillard à LED
- Projecteurs Full LED
- Radars de stationnement avant et arrière
- Réglage en hauteur du siège passager avant
- Régulateur de vitesse avec fonction freinage
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sièges avant Sport John Cooper Works avec sellerie Cuir/Dinamica
- Spoiler arrière
- Suspension sport
- Tapis de sol en velours
- Teinte de carrosserie métallisée Midnight Black
- Toit et coques de rétroviseurs rouges
- Toit ouvrant panoramique en verre
- Vitrage calorifuge
- Volant Sport gainé cuir John Cooper Works

La MINI Cooper S GT Edition est d'ores et déjà disponible à la commande à partir de 35 900€.

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>