

Près de 360 kilomètres d'autonomie selon la nouvelle norme NEDC corrélée en vigueur et toujours zéro émission : une nouvelle batterie de 42 kWh donne des ailes aux citadines sportives BMW i3 et BMW i3s 120 Ah.**Commercialisée depuis 5 ans à travers le monde, la citadine révolutionnaire de BMW redéfinit le plaisir de conduire en 100% électrique.**

Munich. Une fois de plus, le développement continu de la technologie BMW eDrive est synonyme de plaisir de conduire accru au volant des modèles entièrement électriques de la marque BMW i. Une nouvelle génération de batteries haute tension affichant une capacité cellulaire portée à **120 Ah** et une capacité énergétique brute de **42,2 kWh** permettra à la BMW i3 120 Ah (consommation électrique en cycle mixte : 13,1 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km) et à la BMW i3s 120 Ah (consommation électrique en cycle mixte : 14,6 – 14,0 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km) d'offrir une autonomie accrue dès le mois de novembre 2018. Les Nouvelles BMW i3 et BMW i3s sont d'ores et déjà disponibles à la commande.

BMW i renforce ainsi sa position de leader technologique et de pionnier en matière d'innovation et d'électromobilité, en combinant plaisir de conduire et polyvalence au quotidien. Depuis le lancement sur le marché de la BMW i3, la capacité de stockage des batteries haute tension a doublé, augmentant dans le même temps l'autonomie de la voiture. L'introduction de cette nouvelle batterie s'accompagne également d'une nouvelle finition pour la carrosserie, d'un nouveau coloris pour le design intérieur Loft proposé en option et de phares à LED adaptatifs à éclairage matriciel pour les feux de route, disponibles à la fois sur la BMW i3 et la BMW i3s. Un pack Sport est également prévu pour la BMW i3, qui comprend des passages de roue rehaussés de noir ainsi qu'une suspension sport avec des amortisseurs, des ressorts et des barres stabilisatrices spécifiques, un châssis surbaissé, une voie élargie et des jantes 20 pouces en alliage léger. L'optimisation de l'architecture du menu (agencement en tuiles) du système d'exploitation iDrive est désormais également disponible avec le système de navigation optionnel Business. Des options téléphonie avec chargement sans fil et point d'accès WiFi sont aussi disponibles sur la BMW i3 et la BMW i3s.

Développement des batteries : une évolution permanente pour augmenter la quantité d'énergie sans accroître l'encombrement.

Tout comme les moteurs électriques et l'électronique de puissance, les batteries haute tension sont des pierres angulaires de la technologie BMW eDrive, qui se trouve au cœur des modèles BMW i et qui est développée en toute autonomie au sein de BMW Group. Les cellules lithium-ion sont produites en exclusivité à partir des cahiers des charges établis par le Groupe. S'appuyant sur des recherches approfondies et des travaux de développement menés en étroite collaboration avec le constructeur des cellules de batterie, l'optimisation continue des unités de stockage se traduit par une amélioration de la puissance, de l'autonomie, de la sécurité et de la durabilité. Produites sur le site BMW de Dingolfing, les batteries haute tension, logées sous le plancher, se composent de huit modules comprenant chacun douze cellules de stockage : grâce

Communication et relations publiques

aux dernières avancées de la recherche, elles affichent désormais une capacité cellulaire de 120 Ah et une capacité énergétique brute de 42,2 kWh, à encombrement équivalent. C'est une étape majeure sur la voie de l'autonomie qui vient d'être franchie. À titre de comparaison, lors du lancement de la BMW i3 en 2013, la voiture était dotée d'une batterie de 60 Ah et 22,6 kWh, et la deuxième génération de batteries introduite en 2016 affichait quant à elle 94 Ah et 33 kWh.

Le poids du véhicule et le volume occupé par la batterie haute tension ne sont pas les seules caractéristiques à rester inchangées en dépit du gain d'autonomie obtenu grâce aux dernières innovations : c'est aussi le cas des performances de conduite et de la consommation énergétique. Équipée d'un moteur électrique de 125 kW/170 ch, la BMW i3 franchit le 0 à 100 km/h en 7,3 s, tandis que la BMW i3s franchit les 100 km/h départ arrêté en 6,9 s grâce à ses 135 kW/184 ch. Les deux modèles font ainsi figure de référence sur leur segment en matière de performances sportives. La puissance disponible immédiatement, caractéristique des moteurs électriques, permet même à la BMW i3 et à la BMW i3s de s'élever au niveau de sportives dotées d'un moteur thermique bien plus puissant, comme en attestent leurs performances en accélération de 80 à 120 km/h, en respectivement 5,1 s et 4,3 s.

La consommation d'électricité en cycle mixte de la BMW i3 120 Ah s'établit à 13,1 kWh pour 100 km, et celle de la BMW i3s 120 Ah entre 14,6 kWh et 14,0 kWh pour 100 km¹. La grande sobriété du moteur électrique et l'augmentation de capacité de la batterie entraînent un gain d'autonomie de près de 30 % par rapport aux modèles précédents. La BMW i3 120 Ah bénéficie ainsi d'une autonomie de 359 km¹ (contre 290 à 300 km auparavant) selon la nouvelle norme NEDC corrélée en vigueur, et de 285 à 310 km (anciennement 235 à 255 km) en cycle harmonisé WLTP. Quant à la BMW i3s 120 Ah, elle affiche une autonomie de 330 à 345 km¹ (contre 280 km auparavant) selon la nouvelle norme NEDC corrélée en vigueur, et une autonomie de 270 à 285 km² (anciennement 235 à 245 km) en cycle harmonisé WLTP.

Les systèmes électroniques de recharge extrêmement performants de la BMW i3 et de la BMW i3s permettent de compléter les réserves d'énergie rapidement et en toute souplesse. Le câble de chargement standard est conçu pour se brancher sur une prise domestique classique. Il permet de recharger la batterie jusqu'à 80 % de sa pleine capacité en 15 heures environ grâce à sa capacité de chargement de 2,4 kW. La borne murale BMW i Wallbox autorise quant à elle un chargement rapide en courant triphasé avec une capacité de 11 kW. 3,2 heures suffisent alors pour recharger la batterie haute tension à 80 % de sa capacité. La batterie haute tension de la BMW i3 et de la BMW i3s peut désormais, de série, être rechargée sur des bornes de recharge rapides branchées sur courant continu (DC). La capacité de chargement est alors de 50 kW et la batterie haute tension parvient à 80 % de charge en 42 minutes seulement.

Avec cette augmentation de capacité de la batterie à 42,2 kWh, la dernière version de la BMW i3 s'inscrit pleinement dans la démarche de la marque BMW i qui se fonde sur une approche globale en matière de responsabilité environnementale : développement de moteurs zéro émission, utilisation de matériaux éco-compatibles et mise en œuvre de procédés de production éco-responsables, services de mobilité innovants. La BMW i3 120 Ah et la BMW i3s 120 Ah affichent ainsi un excellent bilan carbone sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule : extraction des matières premières, construction et utilisation du véhicule, puis recyclage.

Nouvelle option pack Sport pour la BMW i3.

Le nouveau pack Sport permettra d'accroître encore davantage le plaisir de conduire emblématique de la marque, procuré par la BMW i3 zéro émission. Cette nouvelle option s'articule principalement autour d'une suspension sport, la même que celle fournie de série sur la BMW i3s, et comprend amortisseurs, ressorts et barres stabilisatrices spécifiques, un châssis surbaissé de 10 mm, une voie élargie et des jantes 20 pouces en alliage léger en finition Noir Jet ou Bicolore chaussées de pneumatiques mixtes. Le gain en matière de dynamique de conduite est souligné sur le plan visuel par des passages de roues rehaussés de noir, inclus dans le pack Sport BMW i.

Nouvelles teintes extérieures, feux à LED adaptatifs, systèmes de commande et de connectivité optimisés.

Depuis 2014, la BMW i3 est la voiture électrique la plus vendue sur le segment des citadines premium. Elle s'est imposée dans les rues des agglomérations comme un symbole de la mobilité de demain. Sa silhouette aisément reconnaissable est étroitement liée à l'architecture LifeDrive qui associe un châssis en aluminium à une cellule d'habitacle en plastique renforcé de fibre de carbone (PRFC). L'introduction de la nouvelle génération de batteries s'accompagne pour la BMW i3 et la BMW i3s d'un enrichissement de la gamme d'équipements. La palette de finitions pour la carrosserie des deux modèles a été revue à la hausse, incluant désormais la nouvelle teinte Beige Jucaro métallisé avec détails Gris Frozen en plus des teintes existantes Gris Minéral métallisé, Bleu Impérial métallisé, Rouge Melbourne métallisé, Blanc Capparis et Noir Fluide. La finition intérieure Loft proposée en option comprend désormais une sellerie tissu/Sensatec Gris Carum baptisée « Electronic », avec des éléments de contraste bruns et des habillages intérieurs Brun Electronique.

Outre les feux à LED fournis de série, les nouveaux modèles peuvent désormais être équipés de feux adaptatifs à LED avec fonction anti-éblouissement sélective pour les pleins phares. L'éclairage matriciel innovant des feux de route augmente la portée des phares tout en supprimant la gêne d'un éblouissement pour les autres usagers de la route : les phares sont en effet divisés en quatre segments horizontaux distincts qui peuvent être allumés ou éteints indépendamment les uns des autres à partir de 70 km/h. La régulation de ces quatre segments s'effectue en fonction du trafic. Lorsque la caméra placée à l'avant de la voiture détecte la présence d'un véhicule devant, qu'il arrive en face ou précède la voiture, l'espace où se trouve le véhicule en question n'est éclairé qu'avec le faisceau inférieur grâce à la désactivation des segments matriciels normalement utilisés pour cette zone. Le reste de la chaussée continue à être illuminé en pleins phares. Les feux à LED adaptatifs comprennent également une fonction d'éclairage en courbe (éclairage directionnel) et un assistant pour l'éclairage longue portée.

L'architecture optimisée des menus du système d'exploitation iDrive, qui comporte des boutons dans l'arborescence en tuiles et dans le mode live, est désormais également disponible dans le système de navigation optionnel Business. Cette amélioration permet d'accéder au contenu souhaité encore avec encore plus de rapidité et de simplicité. Par ailleurs, la gamme d'équipements proposés en option comprend désormais une option téléphonie avec chargement sans fil qui permet de recharger les portables compatibles sans câble. Également nouveau sur la BMW i3 et la BMW i3s, le hotspot WiFi offre une connexion Internet rapide pour jusqu'à dix terminaux présents dans le véhicule.

Vous trouverez ci-après les tarifs des Nouvelles BMW i3 et BMW i3s 120 Ah pour le marché français :

BMW i3 Atelier :	39 950€
BMW i3 "iLife" Atelier :	42 550€
BMW i3 "iLife" Loft :	44 100€
BMW i3 "iLife" Lodge :	44 550€
BMW i3 "iLife" Suite :	45 550€
BMW i3s Atelier :	43 550€
BMW i3s "iLife" Atelier :	46 150€
BMW i3s "iLife" Loft :	47 700€
BMW i3s "iLife" Lodge :	48 150€
BMW i3s "iLife" Suite :	49 150€

Les données relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) n° 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option.

¹ Les données relatives à la consommation d'électricité, aux émissions de CO₂ et à l'autonomie ont été mesurées sur la base du nouveau cycle d'essai harmonisé WLTP et converties en cycle européen à des fins de comparaison. Elles peuvent varier en fonction du jeu de pneumatiques monté sur la voiture.

² Les plages d'autonomie indiquées ont été mesurées sur la base du cycle d'essai harmonisé WLTP ; elles peuvent varier en fonction du jeu de pneumatiques monté sur la voiture. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables et autres obligations déterminées (notamment) sur la base des émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction de la réglementation nationale en vigueur. Ces chiffres sont provisoires.

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>