

BMW Group France et ZEPLUG signent un partenariat pour faciliter l'accès à la recharge en copropriété.

Paris. BMW Group France et ZEPLUG, premier opérateur de services de recharge en copropriété et en entreprise, s'allient pour faciliter l'accès à la recharge en copropriété dans l'Hexagone.

Alors que BMW Group poursuit son développement sur le marché de l'électromobilité avec plus de 250 000 voitures électrifiées sur les routes, l'accès à la recharge reste l'une des premières préoccupations des personnes qui envisagent le passage au véhicule électrifié, notamment en copropriété. Soucieux de développer ses services autour de la mobilité électrique, BMW Group France s'associe à ZEPLUG pour proposer une solution adaptée aux propriétaires de véhicules électriques et hybrides résidant en France dans un bâtiment collectif.

En prenant en charge l'installation d'une alimentation dédiée à la recharge, indépendante des parties communes, ZEPLUG facilite l'accès à la recharge en copropriété. Cette solution, sécurisée et évolutive, ne demande aucune gestion de la part du syndic et n'engendre aucun coût pour les copropriétaires. Dans le cadre de ce partenariat, BMW Group France et ZEPLUG lancent une offre spécifique intégrant l'achat et l'installation de la borne de recharge BMW i (BMW i Wallbox Plus à partir de 799 € TTC aides déduites). Les clients souscrivent un abonnement, à partir de 24 € TTC/mois incluant l'accès au service de recharge, l'électricité, l'assistance technique et la maintenance.

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

À propos de ZEPLUG

Créée en 2014, ZEPLUG a développé une véritable expertise en matière de recharge de véhicules électriques et hybrides rechargeables dans les espaces privés en adoptant un modèle d'opérateur qui prend à sa charge les investissements dans l'infrastructure.

Forte de cette expérience, ZEPLUG est aujourd'hui en mesure de proposer des solutions adaptées à ses différentes cibles : particuliers, entreprises, promoteurs immobiliers.

Pour les particuliers en copropriété, sa solution unique, sans frais pour la copropriété et sans gestion pour le syndic, suscite un véritable engouement auprès de l'ensemble des acteurs de son écosystème, notamment des syndicats de copropriété qui sont plus d'une centaine à lui faire confiance. Près de 250 copropriétés ont déjà adopté cette solution et plus de 800 sont en cours de validation. Ainsi, plus de 30 000 places de parkings d'immeubles sont déjà éligibles à un raccordement, sans nouvelles démarches de copropriété, et 100 000 places le seront d'ici moins d'un an.

En entreprise, que ce soit pour les véhicules de flottes ou de salariés, ZEPLUG propose des solutions par abonnement, sans investissement initial qui permettent de se recharger partout via un badge unique (domicile, lieu de travail, voie publique), pour une flexibilité et une facilité de gestion pour l'employeur. Cette solution a déjà convaincu de grandes entreprises qui ont fait le choix d'électrifier leur flotte.