

Encore plus d'efficacité et de performance dans la gamme MINI.

Munich. À partir de l'été 2018, les groupes motopropulseurs des modèles MINI seront équipés de nombreuses nouveautés afin de réduire les émissions et de procurer encore davantage de sensations au volant. Ainsi, à compter de juillet 2018, toutes les versions essence de la MINI 3 portes, de la MINI 5 portes, du MINI Cabrio, du MINI Clubman et du MINI Countryman seront dotées d'un filtre à particules. Ainsi équipés, les modèles de la marque premium britannique satisferont par anticipation aux exigences particulièrement élevées de la norme d'émission Euro 6d-TEMP qui entrera en vigueur en septembre 2019, s'inscrivant ainsi dans la continuité de la recherche constante d'efficacité mise en œuvre par la marque. Par ailleurs, les versions Diesel du MINI Clubman et du MINI Countryman satisfont également à la norme d'émission Euro 6d-TEMP depuis mars 2018. Outre un filtre à particules Diesel et un catalyseur à rétention de NOX, leur système de gestion des émissions comprend également un dispositif de réduction catalytique sélective (SCR) doté d'un système spécial d'injection d'urée (AdBlue) pour une réduction particulièrement efficace des émissions d'oxyde d'azote.

En outre, à partir du juillet 2018, les versions essence du MINI Clubman et du MINI Countryman seront équipées de nouvelles évolutions moteurs, qui permettent de réduire davantage encore la consommation de carburant et les émissions grâce à l'optimisation de la technologie TwinPower Turbo. À l'avenir, en plus de la transmission manuelle de série, les versions essence du MINI Clubman et du MINI Countryman seront également proposées avec une boîte de vitesses Steptronic 7 rapports.

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>