

Communiqué de presse n°2545
17 juillet 2018

MINI acteur engagé du design urbain.

Paris. MINI, le Pavillon de l'Arsenal et la Ville de Paris ont dévoilé le 26 juin dernier les 12 projets lauréats de l'édition 2018 de FAIRE DESIGN URBAIN. Partenaire de cet appel à projets innovants, MINI participe ainsi à la mise en avant d'idées disruptives qui explorent et interrogent les usages pour réinventer l'espace public parisien. MINI conforte également son implication dans l'univers du design en devenant partenaire officiel de Paris Design Week et de l'Espace Conférences de MAISON&OBJET Paris.

MINI partenaire de FAIRE DESIGN URBAIN 2018, pour réinventer l'espace public parisien.

Après le succès de l'édition 2017, dédiée aux innovations architecturales, FAIRE DESIGN URBAIN 2018 a reçu 261 projets visant à questionner le système de production d'objets urbains. Le jury composé d'experts a désigné cette année 12 lauréats, sous la présidence de Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, chargé de l'urbanisme, de l'architecture, du projet du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité.

Du réservoir d'eau de façade à la plateforme numérique de partage d'objets pour jouer dans la ville, MINI, dans le cadre de FAIRE DESIGN URBAIN, participe à l'accélération de 12 projets qui explorent et interrogent les usages pour réinventer l'espace public parisien.

Pierre Jalady, Directeur Général de MINI France et membre du jury de sélection des projets, a déclaré lors de la soirée d'annonce des lauréats au Pavillon de l'Arsenal : « Nous sommes enthousiastes à l'idée de soutenir ces 12 lauréats qui challengent la ville. La curiosité et la créativité de ces projets évoque le design MINI, innovant depuis près de 60 ans ».

MINI partenaire de Paris Design Week et de l'Espace Conférences de MAISON&OBJET Paris.

Dans la continuité de son partenariat avec FAIRE PARIS, MINI devient partenaire officiel automobile de Paris Design Week pour les éditions 2018 & 2019 et partenaire de l'Espace Conférences de MAISON&OBJET Paris à partir de septembre 2018 et pour l'année 2019. Dans le cadre de ces partenariats, MINI sera associé au programme des « talks » de Paris Design Week dont le thème de l'édition 2018 est « Le design dans la ville ».

Franck Millot, Directeur de Paris Design Week a déclaré : « Paris Design Week est très heureuse d'accueillir MINI au titre de partenaire. L'implication de MINI dans le domaine du design en France et à l'international offre une perspective de collaboration enthousiasmante pour les éditions à venir. »

Une seconde conférence animée par MINI sur le thème du design urbain se tiendra au Pavillon de l'Arsenal le 11 septembre 2018 et fera partie intégrante du programme officiel de Paris Design Week. Le contenu de cette conférence sera développé en collaboration avec Maddyne, le magazine de référence sur l'entrepreneuriat français et l'innovation.

Communication et relations publiques

Pour Pierre Jalady, « la collaboration avec Maddyneess était naturelle car nos deux sociétés partagent la même fibre de l'innovation. MINI, avec son incubateur URBAN-X, travaille avec 20 start-ups par an dans lesquelles elle investit pour développer des produits et des services visant à rendre la vie urbaine plus efficiente et plus agréable ».

La conférence, qui rassemblera des personnalités issues de milieux variés – architectes, designers, start-upers, journalistes, auteurs, penseurs - promet de soulever des débats animés sur le thème de l'humain au cœur du design urbain de demain.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

**A propos de PARIS DESIGN WEEK**

PARIS DESIGN WEEK est un parcours qui réunit 250 participants portant haut les couleurs du design à Paris. Au moment où les nouvelles collections entrent en magasin et où sont lancés les concepts forts de la rentrée, l'événement mobilise boutiques, galeries, showrooms, hôtels et restaurants pour partager pendant huit jours leur expérience du design et de la création avec le grand public. Pendant dix jours, l'événement invite les professionnels français et internationaux et le grand public à découvrir les bonnes adresses du design à Paris, ainsi que l'avant-garde de la discipline réunie sur l'exposition LE OFF.

La 8ème édition de PARIS DESIGN WEEK est programmée en synergie avec le salon MAISON&OBJET PARIS du jeudi 6 au samedi 15 septembre 2018.

www.maison-objet.com/fr/paris-design-week

Facebook : www.facebook.com/ParisDesignWeek/

Twitter : <https://twitter.com/parisdesignweek>

Instagram : www.instagram.com/parisdesignweek/?hl=fr